



NEWS  
≡

# A hírmédia uniós támogatása: az aktuális helyzet

2022. március

## Összefoglaló

Az Európai Unió a következő fő eszközökkel támogatja a hírmédia-ágazatot:

- a **„Intezkedések a multimédia területén”** költségvetési sor, amely a független hírmédia uniós ügyekről való tudósításának finanszírozására szolgál,
- az Európai Parlament által különböző témákban évről évre javasolt **kísérleti projektek és előkészítő intézkedések**,
- a közelmúltban, a Kreatív Europa keretében, a mediapluralizmus és a sajtószabadság, a mediaegytműködések és a mediaműveltség támogatását célzó intézkedések.

Folyamatban van ugyan további beruházási és finanszírozási lehetőségek kidolgozása, de a kereslet meghaladja a rendelkezésre álló (2021-ben 41 millió eurós) költségvetést.

## I. Néhány intézkedési területtől...

A Bizottság tudatában van annak, mennyire fontos a professzionális újságírás a demokrácia szempontjából, ezért hagyományosan két csatornán keresztül támogatja a hírmédia-ágazatot és a szerkesztői tevékenységeket:

Először is a **„Intezkedések a multimédia területén” költségvetési sor** révén, amely a független hírmédia uniós ügyekről való tudósításának finanszírozására összpontosít (olyan projektekre, mint a rádióhálózat, az adatvezérelt hálózatok, a Euronews vagy az európai sajtószoba). Ezek a költségvetési források éves szinten körülbelül 20 millió eurót tesznek ki.

**...másodszor pedig** az Európai Parlament javaslatai alapján végrehajtott **kísérleti projekteken és előkészítő intézkedéseken** keresztül. Ezek például a tömegtájékoztatás szabadságával, a mediapluralizmussal vagy a mediaműveltséggel kapcsolatos kutatásokat vagy projekteket foglalhatnak magukban, és évente döntenek róluk. Az ezek keretében biztosított támogatás 2021-ben 12 millió euró volt.

## II. ... egy holisztikusabb megközelítés felé

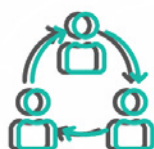
A világvárvány súlyosan érintette a hírmédia-ágazatot, a dezinformáció és a bevételek eltolódása jelentette kihívások pedig egyre növekednek, ezért az Európai Bizottság az audiovizuális és médiaágazat talpra állítását célzó szélesebb körű terv részeként **2020 decemberében elindította a NEWS kezdeményezést.**

A [NEWS kezdeményezés](#) több finanszírozási eszközt fog össze, és a következő lépéseket foglalja magában:



**Rendszeresebb párbeszéd az európai hírmédia-ágazat képviselőivel** a fennálló szükségletek megértése, valamint a szervezetek abban történő támogatása érdekében, hogy kiteljesedhessenek és betölthessék szerepüket demokráciánkban. 2021-ben két ilyen európai hírmédia-fórumra került sor: egy [az újságírók biztonságával](#), egy pedig az [ipari átalakulással](#) foglalkozott.

**A finanszírozáshoz való szélesebb körű hozzáférés az InvestEU,** az EU beruházási programja **keretében.** A [kulturális és kreatív ágazatok garanciaeszköze](#), amely 19 uniós tagállamban már 6000 szervezetnek nyújtott segítséget, az InvestEU keretében fog működni. A Bizottság **tőkefinanszírozási kísérleti kezdeményezést** is indítani fog a hírmédiába jótékony magánszemélyekkel, alapítványokkal és magánszférabeli partnerekkel közösen történő befektetés céljából. Mindkét kezdeményezést olyan képzési szolgáltatások egészítik ki, amelyek célja a befektetők hírmédia-piacca kapcsolatos ismereteinek bővítése.



**Médiaegyüttműködéshez nyújtott támogatások.** A Kreatív Európa program keretében évente meghirdetett pályázati felhívások például az olyan médiaszervezetek közötti partnerségeket támogatják, amelyek megosztanák bevált üzleti gyakorlataikat, vagy közös újságírói projekteket kívánnak megvalósítani. Az első hét újságírói partnerség 2022 elején kezdi meg működését.

Az újságírói partnerségekhez nyújtott támogatások mellett a Kreatív Európa program (2021–2027) első alkalommal tartalmaz a médiapluralizmusnak, a tömegtájékoztatás szabadságának és a médiaműveltségnek a támogatását célzó intézkedéseket.

**A Kreatív Európa program keretében a hírmédia-ágazatnak nyújtott uniós támogatás** összesen **a 2021–2027-es időszakra vonatkozó teljes keretösszeg 3%-át teszi ki.** Az első rendelkezésre álló eredmények alapján az ágazat finanszírozási igényei meghaladják a rendelkezésre álló forrásokat, ugyanakkor a Kreatív Európa program 2023 és 2027 közötti időszakra előirányzott költségvetése alacsonyabb lesz, mint 2022-ben.

A hírmédia-szervezetek más programok (pl. a Horizont Európa) pályázati felhívásaiban is részt vehetnek, jóllehet az ilyen felhívások nem kifejezetten a hírmédiát célozzák meg.

### A Kreatív Európa költségvetése 2021–2027



A hírmédia támogatása (3% = 75 millió euró)

### III. Példák az EU által 2021-ben támogatott hírmédiaprojektekre és -szervezetekre

#### A tömegtájékoztatás szabadságának és a médiapluralizmusnak a támogatását célzó kísérleti projektek és előkészítő intézkedések

Tevékenység/projekt	Költségvetés (kb.)	
<b>Médiapluralizmus Monitor</b>	1 millió euró támogatás	Közvetlen támogatás: <a href="#">Európai Doktori Intézet (EUI), Firenze</a>
<b>Médiatulajdon-figyelő</b>	500 000 euró	Jelenlegi kedvezményezett: <a href="#">a Paris-Lodron Universität Salzburg által vezetett konzorcium</a>
<b>A sajtótanácsok támogatása</b>	350 000 euró	Jelenlegi kedvezményezett: <a href="#">az Európai Újságírók Szövetsége által vezetett konzorcium</a> (projekt: <a href="#">Médiatanácsok a digitális korban</a> )
<b>A sajtó és a média szabadságának megsértésével kapcsolatos gyorsreagálási mechanizmus</b>	1,38 millió euró	Jelenlegi kedvezményezett: <a href="#">a sajtó- és médiaszabadság európai központja</a> (projekt: <a href="#">A média szabadságával kapcsolatos gyorsreagálás</a> )
<b>Határokon átnyúló oknyomozó újságírás</b>	1,5 millió euró	Jelenlegi kedvezményezett: a Nemzetközi Sajtóintézet által vezetett <a href="#">„Oknyomozó Újságírás Európáért”</a> projekt
<b>Gyakornoki lehetőségek a kisebbségi nyelvi média számára</b>	700 000 euró	Kedvezményezett: Nemzetközi Sajtóintézet (projekt: <a href="#">NewsSpectrum ösztöndíj</a> )
<b>A tömegtájékoztatás szabadságával kapcsolatos 2020-as projektek</b>	1,275 millió euró	5 kiválasztott konzorcium ( <a href="#">Journalism Trust Initiative</a> , <a href="#">Media4change</a> , <a href="#">The European 4th Estate</a> , <a href="#">Exposing the invisible</a> , <a href="#">Audience-Supported Collaborations for Empowered Media and Societies</a> )

#### A médiainnovációt támogató pályázati felhívások

Tevékenység	Költségvetés (kb.)	
<b>Újságírási partnerségek (Kreatív Európa)</b>	8 millió euró	A <a href="#">pályázati felhívás</a> eredményét hamarosan kihirdetik.
<b>Médiainnováció (Horizont Európa)</b>	26 millió euró	A 2021-es <a href="#">pályázati felhívás</a> az immerzív médiával (18 millió euró) és a virtuális valósággal egyaránt foglalkozik. Az eredményeket hamarosan kihirdetik.

## A polgári szerepvállalást, a nyilvános szférát és a médiaműveltséget támogató pályázati felhívások

Program	Tevékenység	Költségvetés (kb.)	
Tevékenységek a multimédia területén	<a href="#">Euronews</a>	16 millió euró	Partnerségi keretmegállapodás éves támogatásokkal
	Az uniós ügyekről való, rádióhálózaton keresztüli tudósítás	2,2 millió euró	Jelenlegi kedvezményezett: <a href="#">Euranet Plus</a>
	Adatvezérelt hírszolgáltatás az uniós ügyekről	700 000 euró/év	Jelenlegi projektek: <a href="#">European Data Journalism Network</a> és <a href="#">EU Data News Hub</a>
	Többnyelvű tartalmak különböző európai platformokon	900 000 euró/év	Jelenlegi kedvezményezett: <a href="#">az európai sajtószoba (16 sajtóügynökség)</a>
Előkészítő intézkedés	<a href="#">Európai médiaplatformok</a>	6 millió euró	Az eredményeket hamarosan kihirdetik.
Kísérleti projekt	<a href="#">Ifjúsági média</a>	2 millió euró	Az eredményeket hamarosan kihirdetik.

A hírmédiát támogató fenti kezdeményezéseken és pályázati felhívásokon kívül a Bizottság [számos különböző intézkedést](#) hozott a dezinformáció elleni küzdelem érdekében.

### Néhány jelenlegi és a közeljövőben várható 2022-es pályázati lehetőség

- A Kreatív Európa [pályázati felhívása](#) a médiaműveltség támogatására (2,4 millió euró, 2022. április 4-ig lehet pályázni).
- A Horizont Európa médiával és demokráciával kapcsolatos [pályázati felhívása](#) (9 millió euró, 2022. április 20-ig lehet pályázni).
- A második „Újságírási partnerségek” elnevezésű [pályázati felhívás](#) (7,5 millió euró, 2022. szeptember 7-ig lehet pályázni).
- A Kreatív Európa pályázati felhívása az önszabályozásnak és a médiaszabadság megsértése esetén alkalmazandó gyorsreagálási mechanizmusnak a támogatására (4,1 millió euró, 2022. március közepéig lehet pályázni).
- A harmadik „Ifjúsági média” elnevezésű pályázati felhívás (9 millió euró, a felhívás várhatóan 2022 harmadik negyedévében indul).
- A helyi és regionális hírmédia támogatása (2 millió euró, 2022 második negyedévében indul).
- Az újságírás és a médiaműveltség európai fesztiváljának megszervezésére vonatkozó pályázati felhívás (1 millió euró, 2022 negyedik negyedévében indul).
- Az európai médiaplatformokra vonatkozó pályázati felhívás (6 millió euró, 2022 második vagy harmadik negyedévében indul).
- A menekültek és a migránsok média általi bemutatásának és befogadásának javítására vonatkozó pályázati felhívás (500 000 euró, 2022 második negyedévében indul).
- A [Digitális Európa](#) pályázati felhívása az európai [médiaadattérrel](#) kapcsolatban (8 millió euró, 2022 harmadik negyedévében indul).

[Naprakész információk a hírmédia-ágazat számára releváns uniós pályázati felhívásokról.](#)

Twitter: [@MediaEU](#)