

9)Európai audiovizuális művek online promóciója (pályázati felhívás EACEA/23/2019)

1. BEVEZETÉS – HÁTTÉR

Lásd az „A” részt.

2. CÉLOK – TÉMÁK – PRIORITÁSOK

2.1 Célok

A nemzetek közötti terjesztés előmozdításának konkrét célján belül a MEDIA Alprogram két prioritása a következő lesz:

- az audiovizuális művek transznacionális marketingjének, márképítésének és forgalmazásának támogatása minden egyéb, nem filmszínházi platformon;
- új forgalmazási módokat promóciója új üzleti modellek kidolgozásának az előmozdítása érdekében.

Várható eredmények:

- A legálisan kínált európai VoD szolgáltatások vonzerejének erősítése,
- Az európai VoD szolgáltatások közötti határokon átívelő együttműködés és potenciálisan a hálózati hatás növelése,
- Az európai audiovizuális munkák digitális áramlásának a javítása,
- Az európai audiovizuális munkák kínálatának, láthatóságának és súlyának növelése a VoD szolgáltatásokon,
- Az európai filmek online közönségének növelése
- Új üzleti modellek létrejötte;

2.2 Megcélzott projektek

Az Európai audiovizuális művek online promóciójára vonatkozó pályázati felhívás az alábbiak részére nyújt támogatást:

1. tevékenység: Olyan tevékenységek, mint a már meglévő, többségében európai³⁷ filmeket kínáló VoD szolgáltatások digitális promóciója, marketingje, márképítése, jelölése és új ajánlatok kifejlesztése. A tevékenység célja az európai audiovizuális alkotások láthatóságának, fellelhetőségének és globális közönségének a növelése;

2. tevékenység: Határokon átívelő együttműködés az európai VoD szolgáltatók között;

3. tevékenység: Az európai audiovizuális művek áramlását, forgalmazását és promócióját elősegítő innovatív stratégiák és online eszközök támogatása, beleértve az újszerű és részvételen alapuló stratégiákra koncentrálni a közönségfejlesztő kezdeményezéseket, amelyek révén

³⁷ 'Európai' alatt értendők mindazok az országok, amelyek a Kreatív Európa program létrehozásáról szóló 1295/2013/EU rendelet 8. cikke szerint részt vesznek a MEDIA Alprogramban.

az európai filmek szélesebb közönséghez juthatnak el;

3. ÜTEMTERV

Fázisok	Dátum és időpont vagy jelzett időtartam
Pályázatok benyújtásának határideje	2020. április 7. 17:00 (brüsszeli idő)
Kiértékelési időszak	2020. április - július
Pályázók tájékoztatása	2020. augusztus
Támogatási megállapodás aláírása	2020. augusztus - szeptember
A tevékenység kezdetének időpontja	2020.10.01. és 2021.01.01. között
A tevékenység időtartama / a költségek támogathatósági időszaka	12 hónap

4. RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ KÖLTSÉGVETÉS

A projektek társfinanszírozására előirányzott teljes költségvetés becsült összege 10.100.000 EUR.

A három tevékenységi kör között várhatóan az alábbiak szerint oszlik meg a költségvetés:

- 1. tevékenység: az irányadó összeg 2,5 millió EUR.
- 2. tevékenység: az irányadó összeg 2,5 millió EUR.
- 3. tevékenység: az irányadó összeg 5,1 millió EUR.

Amennyiben az 1., 2. és 3. tevékenység bármelyikénél a beérkező magas színvonalú, a felhívás minden feltételének megfelelő pályázatok száma nem elegendő ahhoz, hogy az adott tevékenység teljes előirányzott költségvetése kiosztható legyen, a fennmaradó források átcsoportosíthatók a többi tevékenységhez.

5. BEFOGADÁSI FELTÉTELEK

Lásd az „A” részt.

6. ALKALMASSÁGI SZEMPONTOK

Az alábbi szempontoknak megfelelő pályázatokat mélyreható értékelésnek vetik alá.

6.1 Támogatható pályázók

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A pályázaton a MEDIA Alprogramban résztvevő országok valamelyikében székhellyel rendelkező jogalanyok (magánvállalkozások, nonprofit szervezetek, egyesületek, jótékonyági intézmények, alapítványok, önkormányzatok/városi tanácsok stb.) vehetnek részt, amelyek közvetlenül vagy többségi részvétel révén ezen országok állampolgárainak a tulajdonában állnak. Nyilvánosan jegyzett társaság esetén a nemzetiség meghatározásakor az értéktőzsde helyét kell figyelembe venni.

6.2 Támogatható tevékenységek

Csak azok a pályázatok támogathatók, amelyek az alábbiakban ismertetett három tevékenység kategória egyikébe besorolhatók:

1. tevékenység - VoD szolgáltatások promóciós, marketing és márkáépítő tevékenységének támogatása

Támogathatók az olyan tevékenységek, mint a már meglévő, többségében európai alkotásokat kínáló VoD szolgáltatások digitális promóciója, marketingje, márkáépítése, jelölése és új ajánlatok kifejlesztése. A tevékenység célja az európai audiovizuális alkotások láthatóságának, fellelhetőségének és globális közönségének a növelése.

A tevékenységeknek innovatív, koherens és összpontosított stratégiákat kell képviselniük, hogy növeljék a platformok globális közönségét és felértékeljék az európai alkotásokból álló kínálatukat. A tevékenység részét kell képezniük az indikátorokra, az eredmények számszerűsítésére és megosztására vonatkozó egyértelmű követelmények.

Az átláthatóság a tevékenység kulcsfontosságú tényezője. Ennélfogva a pályázatoknak részletes terveket kell tartalmazniuk a tevékenység inputjának és eredményeinek teljes körű közzétételére. Különös figyelmet kell fordítani arra, hogy ezt az információt kommunikálják az állami hatóságok, a tagállamok és az audiovizuális iparág felé.

Video on Demand (VoD) - definíció:

Olyan szolgáltatás, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy audiovizuális műveket válasszanak egy központi szerverről, amit egy távoli képernyőn streamelve és/vagy letöltve nézhetnek meg.

Minimális európai dimenzió:

A VoD platformok filmkatalógusának az alábbi követelményeknek kell megfelelnie:

- Összesen legalább 500 hozzáférhető audiovizuális alkotásból álljon.
- Legalább **40%-ban** a MEDIA Alprogramban résztvevő országokból származó alkotásokból álljon.
- Audiovizuális alkotásokat kell tartalmaznia a MEDIA Alprogramban résztvevő legalább öt olyan országból, amelyek az Európai Unió legalább öt különböző hivatalos nyelvét képviselik.
- Az audiovizuális alkotások legfeljebb 40%-a származhat egyetlen országból.

A VoD szolgáltatásoknak garantálniuk kell az európai audiovizuális alkotások hangsúlyos megjelenését.

Ezeknek a kritériumoknak a tevékenység kezdetekor és annak teljes időtartama alatt teljesülni kell.

Az európai tartalomnak az alábbi feltételeknek kell megfelelnie:

- Az audiovizuális alkotásnak fikciónak, animációnak vagy kreatív dokumentumfilmnek kell lennie, beleértve a játékfilmeket (azaz egész estés filmeket), TV filmeket vagy sorozatokat és rövidfilmeket.
- Többségi gyártója olyan producer vagy producerek, amelyeket a MEDIA Alprogramban résztvevő országokban jegyeztek be. Ahhoz, hogy a gyártó vállalatok tényleges producerek legyenek tekinthetők, szerepelniük kell a stáblistán ilyen minőségben. A tényleges producer megállapítása céljából egyéb elemek is figyelembe vehetők, mint például a kreatív ellenőrzés, a hasznosítási jogok tulajdonjoga és a nyereségből való részesedés; és
- Olyan szakemberek jelentős részvételével készítették, akik a MEDIA Alprogramban résztvevő országok állampolgárai/lakosai. 'Jelentős részvétel' alatt értendő az alábbi táblázat alapján a pontok több mint 50%-ának megszerzése (pl. 10 vagy több pont megszerzése fikciós alkotás esetén, vagy a pontok legnagyobb része, ha az elérhető összpontszám kevesebb, mint 19,

ami a dokumentumfilmek vagy animációs filmek esetében az általános helyzet, mivel ezeknél többnyire nem szerepel a stáblistában az összes kategória):

A MEDIA alprogramban részt vevő országok állampolgárai/lakosai	Pont
Rendező	3
Forgatókönyvíró	3
Zeneszerző	1
1. színész	2
2. színész	2
3. színész	2
Díszlettervező/látványtervező	1
Vezető operatőr	1
Vágó	1
Hangmérnök	1
Forgatási helyszín	1
Utómunkálatok helyszíne	1
Összesen	19

2. tevékenység - Határokon átívelő együttműködés az európai VoD szolgáltatók között

A tevékenység célja, hogy fokozza a határokon átívelő együttműködést a már meglévő európai VoD szolgáltatások között. Az együttműködésnek arra kell irányulnia, hogy javítsa az európai VoD szolgáltatások minőségét és versenyképességét, ezáltal erősítve az európai audiovizuális alkotások láthatóságát, fellelhetőségét és globális közönségét. A projekteknek együttműködésen alapuló intézkedéseket kell javasolniuk, amelyek célja az olyan tevékenységek költségeinek a kölcsönössé tétele és megosztása, mint technológiai fejlesztés, szerkesztői tartalom, kollektív intelligencia stb.

A pályázatot pályázói csoportnak (konzorcium) kell benyújtania. A tagok között szerepelnie kell legalább három VoD szolgáltatónak a MEDIA Alprogramban résztvevő három különböző országból.

A tevékenységek részét kell, hogy képezzék az indikátorokra, az eredmények számszerűsítésére és megosztására vonatkozó egyértelmű követelmények. Az átláthatóság a tevékenység kulcsfontosságú tényezője. Ennélfogva a pályázatoknak részletes terveket kell tartalmazniuk a tevékenység inputjának és eredményeinek teljes körű közzétételére. Különös figyelmet kell fordítani arra, hogy ezt az információt kommunikálják az állami hatóságok, a tagállamok és az audiovizuális iparág felé.

Video on Demand (VoD) - meghatározás:

Olyan szolgáltatás, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy audiovizuális műveket válasszanak egy központi szerverről, amit egy távoli képernyőn streamelve és/vagy letöltve nézhetnek meg.

Minimális európai dimenzió:

A csoportban részt vevő VoD szolgáltatók **összevont filmkatalógusának** teljesíteni kell az alábbi követelményeket:

- Összesen legalább **1.000** hozzáférhető audiovizuális produkcióból kell állnia.

- Legalább **40%-ban** a MEDIA Alprogramban résztvevő országokból származó alkotásokból kell állnia.
- Audiovizuális alkotásokat kell tartalmaznia a MEDIA Alprogramban résztvevő legalább öt olyan országból, amelyek az Európai Unió legalább öt különböző hivatalos nyelvét képviselik.
- Az audiovizuális alkotások legfeljebb 40%-a származhat egyetlen országból.

A VOD szolgáltatóknak garantálniuk kell az európai audiovizuális alkotások hangsúlyos megjelenését.

Ezeknek a kritériumoknak a tevékenység kezdetekor és annak teljes időtartama alatt teljesülni kell.

Támogatható tartalom: Európai audiovizuális alkotások

Az európai tartalomnak az alábbi feltételeknek kell megfelelnie:

- Az audiovizuális alkotásnak fikciónak, animációnak vagy kreatív dokumentumfilmnek kell lennie, beleértve a játékfilmeket (azaz egész estés filmeket), TV filmeket vagy sorozatokat és rövidfilmeket.
- Többségi gyártója olyan producer vagy producerek, amelyeket a MEDIA Alprogramban résztvevő országokban jegyeztek be. Ahhoz, hogy a gyártó vállalatok tényleges producernek legyenek tekinthetők, szerepelniük kell a stáblistán ilyen minőségben. A tényleges producer megállapítása céljából egyéb elemek is figyelembe vehetők, mint például a kreatív ellenőrzés, a hasznosítási jogok tulajdonjoga és a nyereségből való részesedés; és
- Olyan szakemberek jelentős részvételével készítették, akik a MEDIA Alprogramban résztvevő országok állampolgárai/lakosai. 'Jelentős részvétel' alatt értendő az alábbi táblázat alapján a pontok több mint 50%-ának megszerzése (pl. 10 vagy több pont megszerzése fikciós alkotás esetén, vagy a pontok legnagyobb része, ha az elérhető összpontszám kevesebb, mint 19, ami a dokumentumfilmek vagy animációs filmek esetében az általános helyzet, mivel ezeknél többnyire nem szerepel a stáblistában az összes kategória):

A MEDIA alprogramban részt vevő országok állampolgárai/lakosai	Pont
Rendező	3
Forgatókönyvíró	3
Zeneszerző	1
1. színész	2
2. színész	2
3. színész	2
Díszlettervező/látványtervező	1
Vezető operatőr	1
Vágó	1
Hangmérnök	1
Forgatási helyszín	1
Utómunkálatok helyszíne	1
Összesen	19

3. tevékenység - Az európai audiovizuális művek áramlását, forgalmazását és promócióját elősegítő innovatív stratégiák és online eszközök támogatása, beleértve az újszerű és részvételen alapuló stratégiákra koncentrálnak a közönségfejlesztő kezdeményezéseket, amelyek révén az európai filmek szélesebb közönséghez juthatnak el.

Ennek a tevékenységnek az a célja, hogy ösztönözze az európai audiovizuális művek forgalmazásával és promóciójával kapcsolatos innovatív stratégiákat. A tevékenység célkitűzése új üzleti modellek vagy eszközök kifejlesztése az európai audiovizuális művek potenciális közönségének fejlesztésére. További célja az európai audiovizuális ágazat különböző szektorai közötti kapcsolat előmozdítását szolgáló online eszközök és/vagy adatbázisok támogatása.

A projekteknek a következőkre kell összpontosítaniuk: az offline és online forgalmazási platformok közötti konvergencia és komplementer hatás, és/vagy az európai audiovizuális művek transznacionális elérhetősége a digitális környezetben, és/vagy a közönségnövelés új megközelítése a digitális korban a tradicionális forgalmazási gyakorlatokon túl.

Az átláthatóság a tevékenység kulcsfontosságú tényezője. Ennélfogva a pályázatoknak részletes terveket kell tartalmazniuk a tevékenység inputjának és eredményeinek teljes körű közzétételére. Különös figyelmet kell fordítani arra, hogy ezt az információt kommunikálják az állami hatóságok, a tagállamok és az audiovizuális iparág felé.

Támogatható tartalom: Európai audiovizuális alkotások

A tevékenység fókuszában európai audiovizuális műveknek kell állnia. Az audiovizuális alkotásnak fikciós műnek, animációnak vagy kreatív dokumentumfilmnek kell lennie, beleértve a játékfilmeket (azaz egész estés filmeket), a tévéfilmeket vagy sorozatokat és a rövidfilmeket.

Az európai tartalomnak az alábbi feltételeknek kell megfelelnie:

- Többségi gyártója olyan producer vagy producerek, amelyeket a MEDIA Alprogramban résztvevő országokban jegyeztek be. Ahhoz, hogy a gyártó vállalatok tényleges producerek legyenek tekinthetők, szerepelniük kell a stáblistán ilyen minőségben. A tényleges producer megállapítása céljából egyéb elemek is figyelembe vehetők, mint például a kreatív ellenőrzés, a hasznosítási jogok tulajdonjoga és a nyereségből való részesedés; és
- Olyan szakemberek jelentős részvételével készítették, akik a MEDIA Alprogramban résztvevő országok állampolgárai/lakosai. 'Jelentős részvétel' alatt értendő az alábbi táblázat alapján a pontok több mint 50%-ának megszerzése (pl. 10 vagy több pont megszerzése fikciós alkotás esetén, vagy a pontok legnagyobb része, ha az elérhető összpontszám kevesebb, mint 19, ami a dokumentumfilmek vagy animációs filmek esetében az általános helyzet, mivel ezeknél többnyire nem szerepel a stáblistában az összes kategória):

A MEDIA alprogramban részt vevő országok állampolgárai/lakosai	Pont
Rendező	3
Forgatókönyvíró	3
Zeneszerző	1
1. színész	2
2. színész	2
3. színész	2
Díszlettervező/látványtervező	1
Vezető operatőr	1
Vágó	1
Hangmérnök	1
Forgatási helyszín	1
Utómunkálatok helyszíne	1
Összesen	19

7. KIZÁRÁSI SZEMPONTOK

7.1 Kizárás

Lásd az „A” részt.

7.2 Korrekciós intézkedések

Lásd az „A” részt.

7.3 Elutasítás a részvételből

Lásd az „A” részt.

7.4 Alátámasztó dokumentumok

Lásd az „A” részt.

8. KIVÁLASZTÁSI SZEMPONTOK

Lásd az „A” részt.

8.1 Pénzügyi kapacitás

Lásd az „A” részt.

8.2 Működési kapacitás

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A 60.000 EUR összeget meghaladó támogatásért folyamodó pályázóknak be kell nyújtaniuk az alábbi alátámasztó dokumentumokat:

- a pályázó tevékenységének összefoglalója
- a művelet menedzseléséért és megvalósításáért elsődlegesen felelős személyek bemutatása.

9. A TÁMOGATÁS ODAÍTÉLÉSÉNEK SZEMPONTJAI

A támogatható pályázatok értékelése az alábbi szempontok alapján történik.

1. tevékenység - VoD szolgáltatások promóciós, marketing és márkáépítő tevékenységének támogatása

	Kritérium	Fogalom meghatározások	Max. pont
1	Relevancia és európai hozzáadott érték	Ez a kritérium a tevékenység tartalmának a relevanciáját, többek között az európai dimenzióját értékeli a pályázati felhívás céljaival összevetve.	40

2	A tevékenység minősége	Ez a kritérium értékeli a projekt célkitűzéseinek megvalósítása érdekében választott módszereket, a marketing és promóciós stratégiák minőségét és koherenciáját, az innovatív megközelítéseket, a megvalósíthatóságot és a költséghatékonyságot.	40
3	A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság	Ez a kritérium értékeli a támogatás hatását az európai audiovizuális alkotások láthatóságára és közönségére, valamint a tevékenység hatásának fenntarthatóságára vonatkozó stratégiákat.	15
4	A projekt team és/vagy a csoport szervezettsége	Ez a kritérium a feladatkörök és felelőségek megoszlását veszi tekintetbe a tevékenység célkitűzéseire képest.	5

1. Relevancia és európai hozzáadott érték (40 pont)

Ez a kritérium a tevékenység tartalmának a relevanciáját, többek között az európai dimenzióját értékeli a pályázati felhívás céljaival összevetve.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A projekt hozzáadott értéke a VoD szolgáltató jelenlegi tevékenységéhez viszonyítva **(15 pont)**,
- A projekt relevanciája a pályázati felhívásban közzétett célkitűzésekhez és a megcélzott projektekhez képest, különös tekintettel az európai munkák láthatóságának és fellelhetőségének a javítását és globális közönségének a növelését célzó célkitűzésekre **(15 pont)**,
- A katalógusban szereplő produkciók terjedelme, európai dimenziója és hatóköre **(10 pont)**.

2. A tevékenységek minősége (40 pont)

Ez a kritérium értékeli a projekt célkitűzéseinek megvalósítása érdekében választott módszereket, a marketing és promóciós stratégiák minőségét és koherenciáját, az innovatív megközelítéseket, a megvalósíthatóságot és a költséghatékonyságot.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- Megfelelő-e a módszer a projekt által kitűzött célok elérésére, beleértve a piacelemzést, a célközönséget és a tevékenységek időzítését **(15 pont)**,
- A promóciós, marketing vagy egyéb stratégiák minősége és innovatív jellege a VoD szolgáltatás globális közönségének növelése és az európai alkotásokból álló katalógusának felértékelése szempontjából, valamint a felvonultatott technikák és eszközök **(15 pont)**,
- A projekt megvalósíthatósága és költséghatékonysága **(10 pont)**.

3. A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság (15 pont)

Ez a kritérium értékeli a támogatás hatását az európai audiovizuális alkotások láthatóságára és közönségére, valamint a tevékenység hatásának fenntarthatóságára vonatkozó stratégiákat.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A projekt hatásának és eredményeinek az értékelésére, a legjobb gyakorlatok megosztására és az EU támogatás láthatóvá tételének optimalizálása javasolt módszereket **(10 pont)**,
- A megfelelő középtávú stratégiák meghatározására javasolt módszert, amelyek biztosítják a VoD szolgáltatás fenntarthatóságát **(5 pont)**.

4. A projekt team és/vagy a csoport szervezettsége (5 pont)

Ez a kritérium a feladatkörök és felelőségek megoszlását veszi tekintetbe a tevékenység célkitűzéseire képest.

2. tevékenység - Határokon átvívelő együttműködés az európai VoD szolgáltatók között

	Kritérium	Fogalom meghatározások	Max. pont
1	Relevancia és európai hozzáadott érték	Ez a kritérium a tevékenység tartalmának a relevanciáját, többek között az európai dimenzióját értékeli a pályázati felhívás célkitűzéseivel összevetve.	40
2	A tevékenységek minősége	Ez a kritérium értékeli a célkitűzések megvalósítására választott módszereket, a végrehajtott tevékenységek minőségét és koherenciáját, az innovatív szempontokat, a megvalósíthatóságot és a költséghatékonyságot.	35
3	A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság	Ez a kritérium értékeli a támogatás hatását a csoportban szereplő VoD szolgáltatók minőségére és versenyképességére, valamint a fenntarthatóságuk fejlesztésére vonatkozó stratégiákat.	15
4	A projekt team és/vagy a csoport szervezettsége	Ez a kritérium azt méri, hogy a tevékenység célkitűzéseinek tükrében milyen mértékű a partnerség, a tudásanyag cseréje a társuláson belül, és milyen a feladatkörök és felelőségek megosztása.	10

1. Relevancia és európai hozzáadott érték (40 pont)

Ez a kritérium a tevékenység tartalmának a relevanciáját, többek között az európai dimenzióját értékeli a pályázati felhívás célkitűzéseivel összevetve.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A projekt hozzáadott értéke a csoportban lévő VoD szolgáltatók jelenlegi tevékenységéhez viszonyítva **(15 pont)**,
- A projekt relevanciája a pályázati felhívásban közzétett célkitűzésekhez és a megcélzott projektekhez képest, különös tekintettel a csoportban részt vevő VoD szolgáltatók minőségének és versenyképességének a javítását célzó célkitűzésre **(10 pont)**,
- A csoport hatóköre, mérete és határokon átvívelő dimenziója **(15 pont)**.

2. A tevékenységek minősége (35 pont)

Ez a kritérium értékeli a célkitűzések megvalósítására választott módszereket, a végrehajtott tevékenységek minőségét és koherenciáját, az innovatív szempontokat, a megvalósíthatóságot és a költséghatékonyságot.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- Megfelelő-e a módszer a projekt által kitűzött célok elérésére, beleértve a piacelemzést, az együttműködés feltételeit és a tevékenységek időzítését **(15 pont)**,
- A végrehajtott tevékenységek minősége és innovatív jellege a csoportban részt vevő VoD szolgáltatók minőségének és versenyképességének a javítása szempontjából **(15 pont)**,
- A projekt megvalósíthatósága és költséghatékonysága **(5 pont)**.

3. A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság (15 pont)

Ez a kritérium értékeli a támogatás hatását a csoportban szereplő VoD szolgáltatások minőségére és versenyképességére, valamint a fenntarthatóságuk fejlesztésére vonatkozó stratégiákat.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A projekt hatásának és eredményeinek az értékelésére, a legjobb gyakorlatok megosztására, a tevékenységek előnyeinek további európai szolgáltatókkal való megosztására, valamint az EU támogatás láthatóvá tételének az optimalizálására javasolt módszerek **(10 pont)**,
- A megfelelő középtávú stratégiák meghatározására javasolt módszert, amelyek biztosítják a csoportban részt vevő VoD szolgáltatások fenntarthatóságát **(5 pont)**.

4. A csoport szervezetsége (10 pont)

Ez a kritérium azt méri, hogy a tevékenység célkitűzéseinek tükrében milyen mértékű a partnerség, a tudásanyag cseréje a társuláson belül, és milyen a feladatkörök és felelőségek megosztása.

3. tevékenység - Az európai audiovizuális művek áramlását, forgalmazását és promócióját elősegítő innovatív stratégiák és online eszközök támogatása, beleértve az újszerű és részvételen alapuló stratégiákra koncentrálnó közönségfejlesztő kezdeményezéseket, amelyek révén az európai filmek szélesebb közönséghez juthatnak el.

	Kritérium	Fogalom meghatározások	Max. pont
1	Relevancia és európai hozzáadott érték	Ez a kritérium a tevékenység tartalmának a relevanciáját, többek között az európai dimenzióját értékeli a pályázati felhívás célkitűzéseivel összevetve.	30
2	A tevékenységek minősége	Ez a kritérium értékeli a projekt célkitűzéseinek megvalósítása érdekében választott módszereket és az üzleti modellt, az innovatív megközelítést, a marketing stratégiát, a megvalósíthatóságot és a költséghatékonyságot.	40
3	A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság	Ez a kritérium értékeli a projekt eredményeinek a terjesztését az információ-megosztás / átláthatóság biztosítására tekintettel, a tevékenység hatását az európai audiovizuális alkotások potenciális közönségére, valamint a tevékenység fenntarthatóságának a fejlesztésére vonatkozó stratégiákat.	20
4	A projekt team és/vagy a csoport szervezetsége	Ez a kritérium azt méri, hogy a tevékenység célkitűzéseinek tükrében milyen mértékű a partnerség, a tudásanyag cseréje a társuláson belül, és milyen a feladatkörök és felelőségek megosztása.	10

1. Relevancia és európai hozzáadott érték (30 pont)

Ez a kritérium a tevékenység tartalmának a relevanciáját, többek között az európai dimenzióját értékeli a pályázati felhívás célkitűzéseivel összevetve.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A projekt hozzáadott értéke az audiovizuális piacok jelenlegi helyzetéhez képest **(15 pont)**,
- Az audiovizuális alkotások és/vagy a partnerség európai dimenziója, a határokon és nyelveken átívelő forgalmazás **(15 pont)**.

2. A tevékenységek minősége(40 pont)

Ez a kritérium értékeli a projekt célkitűzéseinek megvalósítása érdekében választott módszereket és az üzleti modellt, az innovatív megközelítést, a marketing stratégiát, a megvalósíthatóságot és a költséghatékonyságot.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- Megfelelő-e a módszerek a projekt által kitűzött célok megvalósítására, beleértve: a piacelemzést, a választott forgalmazási platformokat és/vagy a használni kívánt eszközök jellemzőit, a célközönséget és a célterületeket, a kiválasztott audiovizuális alkotásokat és a tevékenységek időzítését **(15 pont)**,
- A projekt minősége, kiegészítő jellege és innovatív elemei, többek között: promóciós és marketing tevékenységek, a közönségfejlesztés új megközelítései, közönség elérési stratégiák a különböző forgalmazási platformokon és/vagy területeken, új szinergiák kialakítását szolgáló stratégiák az audiovizuális ágazaton belül, valamint a felvonultatott technikák és eszközök **(15 pont)**,
- Az üzleti modell koherenciája, a projekt megvalósíthatósága és költséghatékonysága **(10 pont)**.

3. A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság (20 pont)

Ez a kritérium értékeli a projekt eredményeinek a terjesztését az információ-megosztás / átláthatóság biztosítására tekintettel, a tevékenység hatását az európai audiovizuális alkotások potenciális közönségére, valamint a tevékenység fenntarthatóságának a fejlesztésére vonatkozó stratégiákat.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A projekt hatása a potenciális közönségre és/vagy az európai audiovizuális alkotások potenciális terjesztési szintjére **(5 pont)**,
- Az európai audiovizuális ágazat különböző szektorai (producerek, forgalmazók, értékesítő ügynökségek, fesztiválok, filmszínházak, VoD szolgáltatók stb.) közötti kapcsolatok hatékonyságának növelésére való képesség **(5 pont)**,
- Az adatok összegyűjtésére, elemzésére és terjesztésére javasolt módszertan az eredmények megosztása, a projekt átláthatóságának a biztosítása, az ismeretek és legjobb gyakorlatok javasolt cseréje és az EU támogatás láthatóságának optimalizálása céljából **(10 pont)**.

4. A projekt team és/vagy a csoport szervezethez (10 pont)

Ez a kritérium azt méri, hogy a tevékenység célkitűzéseinek tükrében milyen mértékű a partnerség, a tudásanyag cseréje a társuláson belül, és milyen a feladatkörök és felelősségek megosztása.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- a projekt team és/vagy a csoport koherenciája és egymást kiegészítő jellege, beleértve a feladatok megosztását, a döntéshozatali folyamatot és az ismeretek cseréjét **(10 pont)**.

10. JOGI KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁS

Lásd az „A” részt.

11. PÉNZÜGYI RENDELKEZÉSEK

11.1 Támogatási formák

11.1.1 Ténylegesen felmerült költségek megtérítése

A támogatás meghatározása úgy történik, hogy a kedvezményezettnek ténylegesen felmerült és bejelentett összes támogatható költségre az 1. tevékenységnél egy maximum 40%-os társfinanszírozási arányt, a 2. és a 3. tevékenység esetében egy maximum 60 %-os társfinanszírozási arányt alkalmazunk.

Alátámasztó dokumentumok:

Lásd az „A” részt.

11.1.2 Bejelentett támogatható költségek megtérítése átalányfinanszírozás alapján

A támogatás meghatározása úgy történik, hogy a kedvezményezett által bejelentett összes támogatható költségre az 1. tevékenységnél egy maximum 40%-os társfinanszírozási arányt, a 2. és a 3. tevékenység esetében egy maximum 60 %-os társfinanszírozási arányt alkalmazunk, a következők alapján:

- a támogatható közvetlen költségek 7%-os átalányfinanszírozása ('átalányköltségek megtérítése').

Az átalányfinanszírozás kifizetésére azoknak a költségeknek az elfogadása után kerül sor, amelyekre a százalékos átalányfinanszírozást alkalmazzák.

11.1.3 Egyösszegű átalány

Nem alkalmazható

11.1.4 Fizetési feltételek, ellenőrzések, a százalékos átalányfinanszírozás pénzügyi ellenőrzése

Lásd az „A” részt.

11.2 Támogatható költségek

Lásd az „A” részt.

11.2.1 Támogatható közvetlen költségek

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

- A személyzeti költségek nem haladhatják meg az 1. tevékenységnél az összes támogatható költség 25%-át, a 2. és 3. tevékenység esetében a 30%-át.

Jelen pályázati felhívás keretében a harmadik feleknek nyújtott pénzügyi támogatás költségei nem számolhatók el.

11.2.2 Támogatható közvetett költségek

Lásd az „A” részt.

11.3 Nem támogatható költségek

Az „A” részben meghatározott nem támogatható költségeken kívül az alábbi költségek sem támogathatók:

- bármilyen olyan költség, ami a kedvezményezettnél jelentkezett, de harmadik személyek számára továbbszámlázásra került;
- Filmjogok vásárlása.

11.4 Kiegyensúlyozott költségvetés

Lásd az „A” részt.

11.5 A végső támogatás kiszámítása

Lásd az „A” részt.

11.6 Jelentéstételi és kifizetési feltételek

11.6.1 Kifizetési feltételek

A kedvezményezett az alábbi kifizetéseket kérheti, azzal a feltétellel, hogy teljesültek a támogatási megállapodás /határozat feltételei (pl. fizetési határidők, felső határok stb.). A kifizetési kérelmekhez csatolni kell az alábbi dokumentumokat, amelyeket a támogatási szerződés/határozat részletesen ismertet:

<p>Előfinanszírozási kifizetés, amely a maximális támogatási összeg 50 - 80 %-ának felel meg.</p>	<p>Csak ha a támogatási megállapodásban meghatározták: pénzügyi garancia (lásd az „A” rész 11.6.2. pontját)</p>
<p>Előfinanszírozási kifizetés*, amely a maximális támogatási összeg 10 %-ának felel meg.</p>	
<p>Második előfinanszírozási kifizetés*, amely a maximális támogatási összeg 30 %-ának felel meg. Ha az előző előfinanszírozási részlet felhasználásáról benyújtott nyilatkozat azt mutatja, hogy az előző kifizetett előfinanszírozási részletnek kevesebb, mint 70 %-át használták fel a tevékenység költségeinek a fedezésére, akkor az új kifizetendő előfinanszírozás összegét csökkenteni kell a 70 %-os határérték és a felhasznált összeg különbözetével.</p>	<p>Csak ha a támogatási megállapodásban meghatározták:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) technikai előrehaladási jelentés (b) nyilatkozat az előző előfinanszírozási részlet felhasználásáról
<p>Időközi kifizetés**</p> <p>Az időközi kifizetesként járó összeg megállapítására a támogatási megállapodásban meg kell határozni az Ügynökség által jóváhagyott támogatható költségekre alkalmazandó visszatérítési arányt.</p> <p>Az időközi kifizetés nem haladhatja meg a maximális támogatási összeg 50%-át.</p>	<p>Csak ha a támogatási megállapodásban meghatározták:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) időközi technikai jelentés (b) időközi pénzügyi kimutatás (c) igazolás a pénzügyi kimutatásokról és az alapul szolgáló számlákról

<p>Az egyenleg kifizetése</p> <p>Az Ügynökség ennek a kifizetésnek az összegét a támogatás végső összegének a kalkulációja alapján állapítja meg (lásd 11.5. pont, „A” és „B” rész (a végső támogatás kiszámítása) és 11.1.1. pont, „A” és „B” rész (alátámasztó dokumentumok)). Amennyiben a korábbi kifizetések összege magasabb, mint a végső támogatás összege, a kedvezményezettnek visszatérítési utasítás alapján a többletként kapott összeget vissza kell térítenie.</p>	<p>(a) technikaizáró jelentés (b) pénzügyi zárójelentés (c) igazolás a pénzügyi kimutatásokról és az alapul szolgáló számlákról</p>
--	---

* Csak akkor, ha a pénzügyi kapacitás értékelése alapján az Ügynökség úgy dönt, hogy az előfinanszírozás kifizetését több részletre bontva teljesíti.

** Csak akkor, ha a pénzügyi kapacitás értékelése alapján az Ügynökség úgy dönt, hogy nem teljesít semmiféle előfinanszírozási kifizetést.

11.6.2 Előfinanszírozási garancia

Lásd az „A” részt.

11.7 Egyéb pénzügyi feltételek

Lásd az „A” részt.

a) Nem halmozódó támogatás

Lásd az „A” részt.

b) A visszamenőleges hatály tilalma

Lásd az „A” részt.

c) Végrehajtási szerződések/alvállalkozás

Lásd az „A” részt.

d) Pénzügyi támogatás harmadik felek részére

A pályázatokban nem tervezhető pénzügyi támogatás harmadik felek részére

12. KÖZZÉTÉTEL

12.1 A kedvezményezettek részéről

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A 3. tevékenység projektjeinek esetében, azokban az esetekben, amikor a projekt középpontjában a filmbemutatók állnak, a MEDIA Alprogram animált logójának meg kell jelennie a film előtt.

12.2 Az Ügynökség és/vagy a Bizottság részéről

Lásd az „A” részt.

12.3 Kommunikáció és terjesztés

Lásd az „A” részt.

13. SZEMÉLYES ADATOK KEZELÉSE

Lásd az „A” részt.

14. AZ AJÁNLATTÉTELLEL KAPCSOLATOS ELJÁRÁS

14.1 Közzététel

A pályázati felhívást az Ügynökség honlapján teszik közzé az alábbi Internetes címen:
https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-2020_en

14.2 Regisztráció a Résztvevői Portálon/ a Finanszírozási & Pályázati Portálon

Lásd az „A” részt.

14.3 Pályázatok benyújtása

Lásd az „A” részt.

14.4 Értesítés és az értékelés eredményeinek a közzététele

Lásd az „A” részt.

14.5 Alkalmazandó szabályok

Lásd az „A” részt.

14.6 Kapcsolattartók

Amennyiben további információra volna szüksége, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az illetékes Kreatív Európa irodával: http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/creative-europe-desks_en.htm

Kapcsolattartó az Ügynökségen belül: EACEA-MEDIA-ONLINE@ec.europa.eu

Amennyiben technikai problémát észlel az e-Nyomtatvány (e-Form) kapcsán, kérjük, hogy jóval a benyújtási határidő előtt értesítse az Ügyfélszolgálatot: eacea-helpdesk@ec.europa.eu

Mellékletek:

Valamennyi melléklet elérhető az EACEA/MEDIA weboldalán:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-2020_en

A jelentkezési laphoz csatolandó mellékletek:

- 1. melléklet: Pályázati jelentkezési lap / A tevékenység részletes leírása
(A jelentkezési lapot a szabvány dokumentumsablonon csatolni az e-Nyomtatványhoz)
- 2. melléklet – A pályázó becsületbeli nyilatkozata
(A pályázó becsületbeli nyilatkozatát csatolni az e-Nyomtatványhoz)
- 3. melléklet – Részletes költségvetés és finanszírozási források
(Az e-Nyomtatványhoz csatolni kell a költségvetési nyomtatványt a szabvány dokumentumsablonon)

A pályázati felhívással együtt közzétett további mellékletek:

Szakértői útmutató

Támogatási megállapodás minta