

NEMZETKÖZLKOPRODUKCIÓS ALAPOK TÁMOGATÁSA (PÁLYÁZATLEHÍVÁS EACEA 29/2019)

1. BEVEZETÉS – HÁTTÉR

Lásd az „A” részt.

2. CÉLOK – TÉMÁK – PRIORITÁSOK

2.1 Célok

Az audiovizuális ágazat kapacitásának megerősítése terén a MEDIA Alprogram egyik prioritása az alábbi:

- az audiovizuális szereplők azon kapacitásának növelése, hogy az Unióban és az Unión kívül terjeszthető európai audiovizuális alkotásokat fejlesszenek ki, illetve európai és nemzetközi koprodukciókat hozzanak létre, többek között televíziós műsorszolgáltatókkal közösen.

A MEDIA Alprogram az alábbi intézkedésekhez nyújt támogatást:

- olyan tevékenységek, amelyek segítik az európai és nemzetközi koprodukciós partnerek egymásra találását, és/vagy közvetett támogatást nyújtanak a programban részt vevő országok valamelyikében székhellyel rendelkező nemzetközi koprodukciós alapok koprodukciójában előállított audiovizuális alkotásokhoz.

Mindezekből adódóan a prioritás az, hogy társfinanszírozást kapjanak az olyan tevékenységek, amelyek segítik az európai és nemzetközi koprodukciós partnerek egymásra találását, és/vagy közvetett segítséget kapjanak a koprodukcióban készített audiovizuális munkák az alábbi célok elérése érdekében

- A MEDIA Alprogramban részt vevő országok valamelyikében székhellyel rendelkező nemzetközi koprodukciós alapok támogatása annak érdekében, hogy elősegítsük a kulturálisan sokszínű nemzetközi koprodukciós film projektek forgalmazását a következő kategóriákban: animáció, kreatív dokumentumfilm és fikciós alkotás;
- Hozzáfért biztossítunk nemzetközi koprodukciós alapokhoz az összes MEDIA Alprogramban résztvevő országból származó produkció számára.

Várható eredmények:

- Az európai és nemzetközi szereplők közötti együttműködés erősítése

2.2. Megcélzott projektek

A pályázat célcsoportját azok a MEDIA Alprogramban résztvevő országok valamelyikében székhellyel rendelkező nemzetközi koprodukciós alapok jelentik, amelyek fő tevékenysége nemzetközi koprodukciók támogatása, és amelyek már legalább 12 hónapja működnek ezen a területen, így fel tudnak mutatni sikeres múltbeli koprodukciókat.

Az említett alapok olyan tevékenységeket támogatnak, amelyeknek célja:

- a nemzetközi koprodukciók terjesztésének és forgalmazásának a megerősítése

3. ÜTEMTERV

Fázisok	Dátum és időpont vagy jelzett időszak
Pályázatok benyújtásának határideje	2020. január 15. - 17:00 (brüsszeli idő)
Kiértékelési időszak	2020. február – 2020. április
Pályázók tájékoztatása	2020. május
Támogatási megállapodás aláírása	2020. május
A tevékenység kezdetének időpontja	2020. június 1.
A tevékenység időtartama/a költségek támogatásosági időszaka	37 hónap

4. RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ KÖLTSÉGVETÉS

A projektek társfinanszírozására előirányzott teljes költségvetés becsült összege 500.000 EUR.

Az Unió pénzügyi hozzájárulása nem haladhatja meg a tevékenység összes támogatható költségének a 80 százalékát.

5. BEFOGADÁSI FELTÉTELEK

Lásd az „A” részt.

6. ALKALMASSÁGI SZEMPONTOK

Az alábbi szempontoknak megfelelő pályázatokat mélyreható értékelésnek vetik alá.

6.1 Támogatható pályázók

Az „A” részben felsorolt szempontokon felül az alábbi további kritériumoknak kell megfelelni:

A pályázaton a MEDIA Alprogramban résztvevő országok valamelyikében székhellyel rendelkező jogalanyok (magánvállalkozások, nonprofit szervezetek, egyesületek, jótékonyági intézmények, alapítványok, önkormányzatok/városi tanácsok stb.) vehetnek részt, amelyek közvetlenül vagy többségi részvétel révén ezen országok állampolgárainak a tulajdonában állnak. Nyilvánosan jegyzett társaság esetén a nemzetiség meghatározásakor az értéktőzsde helyét kell figyelembe venni.

A pályázóknak a pályázat benyújtási határidejét megelőző legalább 12 hónapban jogszerűen létesített és működő koprodukciós alappal kell rendelkezniük, amelyek fő tevékenysége nemzetközi koprodukciók támogatása.

Jogszerűen létesített alap alatt értendő az olyan Alap, amelyet a vonatkozó jogszabályoknak megfelelő jogi aktussal alapítottak.

Jelen útmutató értelmében „nemzetközi koprodukció” alatt olyan koprodukciót értünk, ami egy, a Kreatív Európa MEDIA Alprogramban résztvevő valamely országban székhellyel rendelkező cég, valamint egy nem európai országban székhellyel rendelkező cég között jött létre.

6.2 Támogatható tevékenységek

A koprodukciós alap támogatható tevékenységei, a támogatható harmadik felek részére az alábbi kritériumoknak megfelelő támogatható projektekhez nyújtott pénzügyi támogatást is ideértve:

- A támogatott alkotások hatékonyabb terjesztését célzó konkrét forgalmazási stratégia végrehajtása. A filmet legalább 3 földrajzi területen kell forgalmazni, amelyek közül legalább egy országnak részt kell vennie a MEDIA alprogramban, és legalább egynek pedig harmadik országnak kell lennie.

Az alapok által támogatott projekteknek teljesíteniük kell az alábbi feltételeket:

- A projekteket olyan audiovizuális jogalanyoknak kell benyújtania, amelyeket a MEDIA Alprogramban részt vevő országok valamelyikében alapítottak, és amelyeknek a tulajdonosai közvetlen tulajdonlás vagy többségi részvétel révén ezen országok állampolgárai.
- A projekteknek koprodukcióban kell készülnie és legalább az egyik producernek olyan országból kell származnia, amely sem a MEDIA Alprogramban nem vesz részt, sem nem tagja az Eurimages-nek.
- A MEDIA Alprogramban résztvevő országokból származó koproducer(ek) részesedésének el kell érnie a minimum 20 százalékot. A MEDIA Alprogramban résztvevő országokból származó koproducer(ek) részesedése semmilyen körülmények között nem haladhatja meg a 70 százalékot.
- Az alapok semmilyen más támogathatósági kritériumot nem javasolhatnak, kivéve a harmadik országok listájának meghatározását érintő javaslatokat. A projektek finanszírozása semmilyen módon nem korlátozható annak az országnak a szereplőire, ahol a koprodukciós alap székhelye található.
- A finanszírozás maximális összege projektenként 60.000 euró forgalmazásra.
- Az alap által kínált finanszírozási megállapodás kizárólag a MEDIA Alprogramban résztvevő országból származó jogalannyal köthető meg. A támogatási összeget nem kötelező Európában elkölteni.

A támogatásban részesülő film eleje és vége főcímében, illetve valamennyi promóciós és reklámanyagban fel kell tüntetni a Kreatív Európa MEDIA Alprogram támogatását.

A MEDIA koprodukciós alap kedvezményezettje beleegyezik abba, hogy az Európai Uniónak bizonyos nem-kereskedelmi jogokat adjon, amelyeknek részletes feltételeit a finanszírozási megállapodás rögzíti.

A harmadik fél részére szóló pályázati útmutatónak is tartalmaznia kell a fenti információkat illetve bármely egyéb szükséges elemet, elkerülve ezzel, hogy a kedvezményezett saját tetszése szerint állapítsa meg a végleges támogatás összegét harmadik felek részére. Kiválasztás esetén ez az útmutató a megállapodás mellékletét képezi.

Nem támogathatók a következő audiovizuális projektek:

- élő felvételek, televíziós vetélkedők, talkshow-k, valóságshow-k, valamint felvilágosító, oktató és „hogyan készítsünk” jellegű műsorok;
- turizmust előmozdító dokumentumfilmek, így készült jellegű filmek, tudósítások, állatokról szóló beszámolók, hírműsorok és dokumentum-szappanoperák;
- pornográf vagy rasszista anyagot tartalmazó, vagy az erőszakot népszerűsítő projektek;
- promóciós jellegű munkák;
- adott szervezetet vagy tevékenységeit népszerűsítő intézményi produkciók.

A tevékenység kezdő időpontja 2020.06.01., záró időpontja pedig 2023/06/30. A tevékenység időtartama 37 hónap. Az alap által támogatott projektek kiválasztási eljárásának legkésőbb 2021.12.31-ig le kell zárulnia, hogy a támogatás véglegesítése a tevékenység időtartamán belül megtörténjen.

7. KIZÁRÁSI SZEMPONTOK

7.1 Kizárás

Lásd az „A” részt.

7.2 Korrekciós intézkedések

Lásd az „A” részt.

7.3 Kizárás a pályázati felhívásból

Lásd az „A” részt.

7.4 Alátámasztó dokumentumok

Lásd az „A” részt.

8. KIVÁLASZTÁSI SZEMPONTOK

Lásd az „A” részt.

8.1 Pénzügyi kapacitás

Lásd az „A” részt.

8.2 Működési kapacitás

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A 60.000 EUR összeget meghaladó támogatásért folyamodó pályázóknak be kell nyújtaniuk az alábbi alátámasztó dokumentumokat:

- a pályázó legutóbbi két év során végzett tevékenységeinek összefoglalása;
- a művelet végrehajtásának menedzseléséért és megvalósításáért elsődlegesen felelős személyek életrajzának bemutatása.

9. A TÁMOGATÁS ODAÍTÉLÉSÉNEK SZEMPONTJAI

Az alapok támogatható pályázatainak elbírálásánál az alábbi kritériumokat vesszük figyelembe.

	Kritérium	Fogalom meghatározások	Max. pont
1	Relevancia és európai hozzáadott érték	Ez a kritérium a hozzáadott értéket értékeli az európai koprodukciós alapok jelenlegi tevékenységeinek a tükrében; a stratégiákat, amelyek biztosítják az európai és nemzetközi dimenzió földrajzi lefedettségét és a kulturálisan sokszínű nemzetközi koprodukciók bevonására való képességet; az alap stratégiáját a projektek terjesztésének elősegítésére.	40
2	A tartalom és a tevékenységek minősége	Ez a kritérium értékeli, hogy a módszertan mennyiben felel meg a kitűzött céloknak, beleértve az alap általános stratégiáit, a célcsoportot, a kiválasztási és nyomon követési módszereket, a megvalósíthatóságot és a költséghatékonyságot.	30
3	A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság	Ez a kritérium értékeli a koprodukciók népszerűsítésére és forgalmazására, valamint az elérni kívánt közönségre gyakorolt hatást.	25
4	A projekt team szervezettsége	Ez a kritérium értékeli a csoportban a feladatkörök és felelősségek megoszlását, a döntéshozatali folyamat megfelelőségével összefüggésben, a támogatást igénylőkre vonatkozóan.	5

Az odaítélés szempontjainak részletes leírása és az elérhető pontok megoszlása:

Relevancia és európai hozzáadott érték (40 pont)

Ez a kritérium a hozzáadott értéket értékeli az európai koprodukciós alapok jelenlegi tevékenységeinek a tükrében; a stratégiákat, amelyek biztosítják az európai és nemzetközi dimenzió földrajzi lefedettségét és a kulturálisan sokszínű nemzetközi koprodukciók bevonására való képességet; az alap stratégiáját a projektek terjesztésének elősegítésére.

Ez a kritérium az alábbiakat veszi figyelembe:

- A koprodukciós alap jelenlegi tevékenységéhez viszonyított hozzáadott érték (**10 pont**);
- A földrajzi lefedettség: európai és nemzetközi dimenzió és kulturálisan sokszínű (nem, nemzetiség) nemzetközi koprodukciók bevonására szolgáló stratégia (**20 pont**)
- A koprodukciós alap stratégiája a kiválasztott projektek forgalmazásának/terjesztésének az elősegítésére (**10 pont**).

A tartalom és a tevékenységek minősége (30 pont)

Ez a kritérium értékeli, hogy a módszertan mennyiben felel meg a kitűzött céloknak, beleértve az alap általános stratégiáit, a célcsoportot, a kiválasztási és nyomon követési módszereket, a megvalósíthatóságot és a költséghatékonyságot.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A célcsoport elérésére és a nemzetközi koprodukciók terjesztésének a megerősítésére alkalmazott stratégiák minősége és koherenciája, beleértve a más alapokkal létrejövő szinergiákat (**15 pont**);

- A kiválasztással kapcsolatos módszertan minősége, beleértve a támogatás odaítélésének szempontjait és a kiválasztást végző bizottság összetételét, valamint a koprodukciós alap által támogatott projektek nyomon követését **(10 pont)**;
- A tevékenység költséghatékonysága **(5 pont)**.

A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság (25 pont)

Ez a kritérium értékeli a koprodukciók népszerűsítésére és forgalmazására, valamint az elérni kívánt közönségre gyakorolt hatást.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A koprodukciós alap versenyképességére gyakorolt hatást a nemzetközi tehetségekre gyakorolt vonzerő szempontjából, beleértve a finanszírozási lehetőségek népszerűsítésére szolgáló stratégiákat **(10 pont)**;
- Az alap által támogatott koprodukciók promóciójára, forgalmazására és potenciális közönségére gyakorolt hatás felmérésére szolgáló stratégiák **(15 pont)**.

A projekt team szervezettsége (5 pont)

Ez a kritérium értékeli a csoportban a feladatkörök és felelőségek megoszlását, a döntéshozatali folyamat megfelelőségével összefüggésben, a támogatást igénylőkre vonatkozóan.

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- a csapat koherenciája és egymást kiegészítő jellege, beleértve a feladatok megosztását és a döntéshozatali folyamatot **(5 pont)**.

10. JOGI KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁS

Lásd az „A” részt.

11. PÉNZÜGYI RENDELKEZÉSEK

11.1 Támogatási formák

11.1.1 Ténylegesen felmerült költségek megtérítése

A támogatás meghatározása úgy történik, hogy a kedvezményezettnél ténylegesen felmerült és bejelentett támogatható költségekre egy maximum 80%-os társfinanszírozási arányt alkalmazunk.

Alátámasztó dokumentumok:

Lásd az „A” részt.

11.1.2 Bejelentett támogatható költségek megtérítése átalányfinanszírozás alapján

A támogatás meghatározása úgy történik, hogy a kedvezményezett által bejelentett támogatható költségekre egy maximum 80%-os társfinanszírozási arányt alkalmazunk, a következők alapján:

- a támogatható közvetlen költségek 7%-os átalányfinanszírozása ('átalánkköltségek megtérítése').

Az átalányfinanszírozás kifizetésére azoknak a költségeknek az elfogadása után kerül sor, amelyekre a százalékos átalányfinanszírozást alkalmazzák.

11.1.3 Egyösszegű átalány

Nem alkalmazható

11.1.4 Fizetési feltételek, ellenőrzések, a százalékos átalányfinanszírozás pénzügyi ellenőrzése

Lásd az „A” részt.

11.2 Támogatható költségek

Lásd az „A” részt.

11.2.1 Támogatható közvetlen költségek

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A tevékenység támogatható közvetlen költségei azok a költségek, amelyek **a fent meghatározott támogathatósági feltételek figyelembevételével** olyan konkrét költségként azonosíthatók, amelyek közvetlenül kapcsolódnak a tevékenység végrehajtásához, és amelyeket ennek következtében közvetlenül a tevékenységre lehet könyvelni, mint például:

- a támogatott alkotások hatékonyabb terjesztését célzó konkrét forgalmazási stratégiák végrehajtása harmadik felek részéről. A filmet legalább 3 földrajzi területen kell forgalmazni, amelyek közül legalább egynek részt kell vennie a MEDIA alprogramban, egy másiknak pedig harmadik országnak kell lennie. Kérjük, vegyék figyelembe, hogy nem ítéltető oda forgalmazási támogatás olyan jogalany részére, amelyet a MEDIA alprogramban résztvevő országokon kívül alapítottak (lásd a 6.1 pontot).
- a tevékenység megvalósításához kapcsolódó egyéb költségek, mint például a személyzeti költségek, a promóciós költségek, vagy a válogató bizottságok szakértői költségei. Ezek a költségek az összes támogatható költség 15%-ára korlátozódnak.

11.2.2 Támogatható közvetett költségek

Lásd az „A” részt.

11.3 Nem támogatható költségek

Az „A” részben meghatározott nem támogatható költségeken felül az alábbi költségek sem támogathatók:

- A stáb utazási és megélhetési költségei

11.4 Kiegészítő költségvetés

Lásd az „A” részt.

11.5 A végső támogatás kiszámítása

Lásd az „A” részt.

11.6 Jelentéstételi és kifizetési feltételek

11.6.1 Kifizetési feltételek

A kedvezményezett az alábbi kifizetéseket kérheti, amennyiben teljesültek a támogatási szerződés/határozat feltételei (pl. fizetési határidők, felső határok stb.). A kifizetési kérelmekhez csatolni kell az alábbi dokumentumokat, amelyeket a támogatási szerződés/határozat részletesen ismertet:

Kifizetési kérelem	Kísérő dokumentumok
Előfinanszírozási kifizetés , amely a maximális támogatási összeg 10 %-ának felel meg.	Csak ha a támogatási szerződésben meghatározták: pénzügyi garancia (lásd az „A” rész 11.6.2. pontját)
Második előfinanszírozási kifizetés , amely a maximális támogatási összeg 60 %-ának felel meg. Amennyiben az előző előfinanszírozási részlet felhasználásáról benyújtott nyilatkozat azt mutatja, hogy az előző kifizetett előfinanszírozási részletnek kevesebb, mint 70 %-át használták fel a tevékenység költségeinek a fedezésére, akkor az új kifizetendő előfinanszírozás összegét csökkenteni kell a 70 %-os határérték és a felhasznált összeg különbözetével.	(a) technikai előrehaladási jelentés (b) nyilatkozat az előző előfinanszírozási részlet felhasználásáról (c) Csak ha a támogatási szerződésben meghatározták: pénzügyi garancia (lásd az „A” rész 11.6.2. pontját)
Az egyenleg kifizetése Az Ügynökség ennek a kifizetésnek az összegét a támogatás végső összegének a kalkulációja (lásd 11.5 pont, „A” és „B” rész (a végső támogatás kiszámítása) és 11.1.1. pont, „A” és „B” rész (alátámasztó dokumentumok)) alapján állapítja meg. Amennyiben a korábbi kifizetések összege magasabb, mint a végső támogatás összege, a kedvezményezettnek visszatérítési utasítás alapján a többletként kapott összeget vissza kell térítenie.	(a) technikai zárójelentés (b) pénzügyi zárójelentés (c) igazolás a pénzügyi kimutatásokról és az alapul szolgáló számlákról

11.6.2 Előfinanszírozási garancia

Lásd az „A” részt.

11.7 Egyéb pénzügyi feltételek

a) nem halmozódó támogatás

Lásd az „A” részt.

b) A visszamenőleges hatály tilalma

Lásd az „A” részt.

c) Végrehajtási szerződések/alvállalkozás

Lásd az „A” részt.

d) Pénzügyi támogatás harmadik felek részére

A pályázatokban a jelen Útmutató 6.2. pontjában meghatározott szempontoknak megfelelően tervezhető pénzügyi támogatás harmadik felek részére. Ilyen esetben a pályázatoknak tartalmazniuk kell a következőket:

- teljes körű lista azokról a tevékenység fajtákról, amelyekhez harmadik személy pénzügyi támogatást kaphat;
- azoknak a személyeknek vagy személy kategóriáknak a meghatározása, akik pénzügyi támogatásban részesülhetnek;
- a pénzügyi támogatás odaítélésének feltételei;
- a harmadik személyek számára egyenként biztosítható támogatási összeg maximuma valamint az összeg meghatározására vonatkozó feltételek.

Az egyes harmadik személyeknek nyújtott pénzügyi támogatás összege nem haladhatja meg a 60.000 eurót.

12. KÖZZÉTÉTEL

12.1 A kedvezményezettek részéről

Lásd az „A” részt.

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a harmadik felek által megvalósított és az alap által támogatott projektek esetében a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A finanszírozott film elején és végén a stáblistában, valamint az összes promóciós és reklámanyagban fel kell tüntetni a Kreatív Európa MEDIA Alprogram támogatását.

12.2 Az Ügynökség és/vagy a Bizottság részéről

Lásd az „A” részt.

12.3 Kommunikáció és terjesztés

Lásd az „A” részt.

13. SZEMÉLYES ADATOK KEZELÉSE

Lásd az „A” részt.

14. AZ AJÁNLATTÉTELLEL KAPCSOLATOS ELJÁRÁS

14.1 Közzététel

A pályázati felhívást az Ügynökség honlapján teszik közzé az alábbi internetes címen:
https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/international-coproduction-funds-2020_en

14.2 Regisztráció a Résztevői Portálon/ a Finanszírozási & Pályázati Portálon

Lásd az „A” részt.

14.3 Pályázatok benyújtása

Lásd az „A” részt.

14.4 Értesítés és az értékelés eredményeinek a közzététele

Lásd az „A” részt.

14.5 Alkalmazandó szabályok

Lásd az „A” részt.

14.6 Kapcsolattartók

Amennyiben további információra volna szüksége, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az illetékes Kreatív Európa irodával: http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/creative-europe-desks_en.htm

Kapcsolattartó az Ügynökségen belül: EACEA-MEDIA-COPROD-FUNDS@ec.europa.eu

Amennyiben technikai problémát észlel az e-Nyomtatvány (e-Form) kapcsán, kérjük, hogy a benyújtási határidő előtt jóval értesítse az Ügyfélszolgálatot: eacea-helpdesk@ec.europa.eu

Mellékletek:

Valamennyi melléklet elérhető az EACEA/MEDIA weboldalon:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/international-coproduction-funds-2020_en

A jelentkezési laphoz csatolandó mellékletek:

- 1. melléklet: Pályázati jelentkezési lap / A tevékenység részletes leírása (A jelentkezési lapot a szabvány dokumentumsablonon kell csatolni az e-Nyomtatványhoz)
- 2. melléklet – A pályázó becsületbeli nyilatkozata (A pályázó becsületbeli nyilatkozatát csatolni kell az e-Nyomtatványhoz)
- 3. melléklet – Részletes költségvetés és finanszírozási források (A költségvetési nyomtatványt a dokumentumsablon használatával kell csatolni az e-Nyomtatványhoz)

A pályázati felhívással együtt közzétett további mellékletek:

Szakértői útmutató

Támogatási megállapodás minta