

3)AUDIOVIZUÁLIS TARTALOM FEJLESZTÉSE - CSOMAGTERV (PÁLYÁZATI FELHÍVÁS EACEA 18/2019)

1. BEVEZETÉS – HÁTTÉR

Lásd az „A” részt.

2. CÉLOK– PRIORITÁSOK

2.1 Célok

A MEDIA Alprogram egyik kiemelt célja az európai audiovizuális ágazat nemzetek feletti és nemzetközi működőképességének a megerősítését előíró konkrét célkitűzésen belül a következő:

- növelje az audiovizuális gyártók kapacitását olyan projektek kifejlesztésére, amelyekben benne rejlik az európai és Európán kívüli terjesztés lehetősége, és előmozdítják az európai és nemzetközi koprodukciónkat.

A MEDIA Alprogram az alábbi tevékenységekhez nyújt támogatást:

- erős határokon átnyúló terjesztési potenciállal rendelkező európai audiovizuális alkotások, különösen filmek és televíziós alkotások - például játékfilmek, dokumentumfilmek, gyerek- és animációs filmek -, valamint interaktív termékek, például videojátékok és multimédia termékek – előállítására;
- olyan tevékenységekhez, amelyek célja az európai audiovizuális produkciós cégek, különösen a független produkciós vállalkozások támogatása azzal a céllal, hogy elősegítse az audiovizuális alkotások, többek között televíziós művek európai és nemzetközi koprodukciónját.

Az audiovizuális tartalomfejlesztés csomagtervek formájában történő támogatásának az a célja, hogy növelje az audiovizuális gyártók kapacitását olyan projektek kifejlesztésére, amelyekben benne rejlik az európai és Európán kívüli terjesztés lehetősége, és előmozdítsa az európai és nemzetközi koprodukciónkat.

A támogatási rendszer emellett belépési pontként szolgál a feltörekvő tehetségek számára, mivel lehetőséget kínál számukra egy rövidfilm elkészítésére szilárd alapokon nyugvó, tapasztalt produkciós cégek támogatásával.

Várható eredmények:

- Jobb minőség, megvalósíthatóság, határokon átívelő potenciál és a kiválasztott projektek esetében megnövekedett piaci érték.
- A Csomagterv támogatás keretében kiválasztott cégek számára erősebb pozíció biztosítása az európai és nemzetközi piacokon.

2.2 Megcélzott projektek

Az Audiovizuális tartalom fejlesztése – csomagterv program kereskedelmi hasznosításra szánt minimum 3, maximum 5 projekt kifejlesztéséhez nyújt támogatást, amelyeket filmszínházi bemutatásra, televíziós sugárzásra illetve digitális platformokon vagy többplatformos környezetben való kereskedelmi hasznosításra szánunk a következő kategóriákban: animáció, kreatív dokumentumfilm és játékfilm. A pályázók a Csomagtervüket egy feltörekvő tehetség rövidfilmjével is kiegészíthetik (opcionális).

A cél az, hogy finanszírozást nyújtsanak audiovizuális vállalkozások számára olyan alkotások kifejlesztésére, amelyek kiemelkedő kreatív értékkel és kulturális sokszínűséggel, és széles körű határokon átnyúló hasznosítási potenciállal rendelkeznek. Arra ösztönzik a cégeket, hogy már a fejlesztési szakasz elejétől kezdve dolgozzanak ki marketing és terjesztési stratégiákat, ilyen módon javítva annak a lehetőségét, hogy európai és nemzetközi szinten is eljuttanak a közönséghez.

Törekedni kell emellett a MEDIA Alprogramban résztvevő különböző országokból származó szereplők közötti fokozottabb együttműködésre, valamint az európai audiovizuális produkciós vállalatok versenyképességének a megerősítésére, összehangolva beruházási kapacitásait a fejlesztési fázisban és kibővítve a cégek tevékenységét és innovációs kapacitását új területek és piacok felderítése érdekében.

Amennyiben a projekt rendelkezik egységesített sztenderd szerinti azonosítóval, amelyen például az ISAN vagy EIDIR azonosító, ezt a pályázatban fel kell tüntetni. Mindettől függetlenül, amennyiben a pályázat elnyeri a támogatást, ilyen azonosító létrehozása kötelező még a tevékenység befejezése előtt.

3. ÜTEMTERV

Fázisok	Dátum és időpont vagy jelzett időszak
Pályázatok benyújtásának határideje	2020. február 4. – 17:00 (brüsszeli idő)
Kiértékelési időszak	2020. február - június
Pályázók tájékoztatása	2020. augusztus
Támogatási határozat/megállapodás aláírása	2020. szeptember - október
A tevékenység kezdetének időpontja	A támogatási megállapodás aláírásának dátuma, vagy a támogatási határozatról szóló értesítés dátuma ¹¹
A tevékenység időtartama	A tevékenység megkezdésétől számított 36 hónap. Amennyiben a Csomagtervben szereplő egyik projekt ennek az időszaknak a vége előtt gyártásba kerül, a költségek támogathatósági időszaka az adott projektre vonatkozóan azon a napon lezárul, amikor a projekt gyártásba kerül. A tevékenység akkor ér véget, amikor a Csomagtervben szereplő utolsó projekt is gyártási fázisba kerül, de legkésőbb 36 hónappal a tevékenység kezdete után.

4. RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ KÖLTSÉGVETÉS

A projektek társfinanszírozására rendelkezésre álló teljes költségvetés becsült összege

12,5 millió EUR.

A jelen útmutató alapján az egyes projektekre adható minimális hozzájárulás 70.000 EUR.

Jelen útmutató alapján az egyes projektekre adható maximális hozzájárulás:

- rövidfilm projekt nélküli csomagterv esetén 200.000 EUR;

¹¹ Amennyiben a pályázó olyan helyzetben van, hogy a projekt folyamatának jellegéből adódóan indokolt okból nem tudja felfüggeszteni a projektet a kiválasztási eljárás idejére, akkor a projekttel kapcsolatos költségek támogathatóságának időtartama a pályázat benyújtásának a napján elkezdődhet, amennyiben ezt a pályázó a jelentkezési lapon kéri.

- rövidfilmet projektet is tartalmazó csomagterv esetén: 210.000 EUR;
- kizárólag dokumentumfilmeket tartalmazó, rövidfilm projekt nélküli csomagterv esetén 150.000 EUR;
- kizárólag dokumentumfilmeket tartalmazó és rövidfilm projektet is felvonultató csomagterv esetén 160.000 EUR.

A csomagon belül egy projektre jutó támogatás minimális összege 10.000 EUR, míg a maximális összeg 60.000 EUR lehet, feltéve, hogy az adott összeg nem haladja meg a projekt támogatható fejlesztési költségeinek az 50%-át. Amennyiben egy rövidfilm is a csomagterv részét képezi, a rövidfilm támogatására maximum 10.000 EUR fordítható, feltéve, hogy a hozzájárulás összege nem haladja meg a projekt előállítás (beleértve a fejlesztési költségeket is) támogatható költségeinek a 80%-át.

5. BEFOGADÁSI FELTÉTELEK

Lásd az „A” részt.

Kérjük, a jelentkezési laphoz csatolandó dokumentumokra vonatkozó részletes információkért olvassa el az adott tevékenység/pályázati felhívás Mellékleteket tartalmazó részét.

6. ALKALMASSÁGI SZEMPONTOK

Az alábbi szempontoknak megfelelő pályázatokat mélyreható értékelésnek vetik alá.

6.1 Támogatható pályázók

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A pályázónak olyan független európai audiovizuális produkciós cégnek kell lennie, amelyet a benyújtás előtt legalább 36 hónappal jogszerűen létesítettek, és amely közelmúltbeli sikert tud felmutatni.

Európai cégnek minősül az a cég, amely közvetlenül vagy többségi részvétel (azaz részvénytöbbség) révén az Európai Unió valamely tagállamának állampolgárai vagy a MEDIA Alprogramban résztvevő egyéb európai ország állampolgárainak a tulajdonában áll, és ezen országok valamelyikében van bejegyezve. Nyilvánosan jegyzett társaság esetén a cég nemzetiségének meghatározásakor az értéktőzsde helyét kell figyelembe venni.

Független vállalat az a cég, amelyben sem részvénytulajdon formájában, sem kereskedelmi értelemben nem gyakorol többségi ellenőrzést egy televíziós műsorszolgáltató. Többségi ellenőrzésről akkor beszélünk, ha a produkciós vállalkozás részvénytőkéjének több mint 25%-a egyetlen műsorszolgáltató birtokában van (több műsorszolgáltató részvétele esetén 50%).

Audiovizuális produkciós cég az a cég, amelynek elsődleges célja és fő tevékenysége az audiovizuális alkotások gyártása.

Jogszerűen létesített vállalat alatt értendő az a cég, amelyet a vonatkozó jogszabályoknak megfelelő jogi aktussal alapítottak.

A közelmúltbeli sikert felmutatni tudó vállalat alatt a következőket kell érteni: A pályázónak bizonyítania kell, hogy a pályázat benyújtását megelőző öt év során létrehozott egy olyan korábbi alkotást, amely:

1. műfaj, típus és minimális hosszúság tekintetében kielégíti ugyanazokat a támogathatósági feltételeket, mint amelyek a támogatásra javasolt alkotásokra érvényesek;
2. a pályázó országán kívül még legalább három országban 2017.01.01. után és a pályázat benyújtását megelőzően bemutatták vagy sugározták. Lineáris sugárzás esetén három különböző műsorszolgáltató szükséges. A referencia időszakon belüli (2017.01.01. után és a finanszírozási pályázat benyújtásának a napja előtt) kereskedelmi hasznosítás ellenőrzésekor az a dátum az irányadó, amikor a nemzetközi kereskedelmi hasznosítás megvalósult (a hivatalos mozibemutató időpontjának, a televíziós sugárzás dátumának vagy az online terjesztés időpontjának az igazolását be kell nyújtani).
3. és amelynél bizonyítható a terjesztés kereskedelmi jellege a referencia időszakon belül. Az online kereskedelmi forgalmazás, valamint a nemzetközi értékesítési ügynök általi terjesztés csak akkor elfogadható, ha azt a referencia időszakra vonatkozó bevételi kimutatással megfelelően dokumentálják. Abban az esetben, ha a szerződés szerint nem áll rendelkezésre bevételi kimutatás, az eredeti megállapodás/az eladás bizonyítéka is elfogadható. A fesztiválok alatt tartott bemutatók nem minősülnek kereskedelmi terjesztésnek.

A magas produkciós kapacitással rendelkező országokban (Franciaországban, Németországban, Olaszországban, Spanyolországban vagy az Egyesült Királyságban) alapított cégeknek bizonyítaniuk kell, hogy két korábbi támogatható alkotást készítettek, amelyeknek azonos feltételek mellett megvalósult a kereskedelmi hasznosítása.

A korábbi megfeleltethető alkotás előállítására kapcsán a pályázónak mindenképpen bizonyítaniuk kell tudni a következőket:

- az adott alkotást a cég saját maga gyártotta le; vagy
- egy másik produkciós céggel megvalósuló koprodukció esetében a pályázó cég volt a finanszírozási tervben megjelölt fő tárproducer vagy a delegált producer; vagy
- a vezérigazgatója vagy valamely részvényese az alkotás kapcsán személyesen, mint producer vagy mint delegált producer vetítéskor látható módon megjelenik.

A pályázóknak a korábbi megfeleltethető alkotással kapcsolatosan kért információt az elektronikus jelentkezési lap erre fenntartott helyén kell rendelkezésre bocsátaniuk. Amennyiben a pályázati jelentkezési lapon feltüntetett korábbi alkotás nem minősül elfogadhatónak, a pályázat akkor sem támogatható, ha a pályázó egyébként tudna egy olyan másik korábbi alkotásról információt szolgáltatni, ami megfelelne az alkalmassági szempontoknak.

6.2 Támogatható tevékenységek

Kizárólag az alábbi projektekkel kapcsolatos fejlesztési tevékenységek minősülnek támogathatónak:

- Elsődlegesen *filmszínházi forgalmazásra* szánt játékfilmek, animációs filmek és kreatív dokumentumfilmek, amelyeknek a hossza legalább 60 perc;
- Elsődlegesen *televíziós felhasználásra* szánt játékfilm projektek (egyedi vagy sorozat), amelyeknek a teljes hossza minimum 90 perc, animációs alkotások (egyedi vagy sorozat) amelyeknek a teljes hossza minimum 24 perc, továbbá kreatív dokumentumfilmek (egyedi vagy sorozat) amelyeknek a teljes hossza minimum 50 perc;
- Elsődlegesen *digitális platformokon történő hasznosításra* szánt fikciós projektek, amelyeknek a teljes hossza vagy felhasználói élménye minimum 90 perc, animációs alkotások, amelyeknek a teljes hossza vagy felhasználói élménye minimum 24 perc, és kreatív dokumentumfilmek, amelyeknek a teljes hossza vagy felhasználói élménye minimum 50 perc. Az olyan projektek esetében, amelyeknél a felhasználói élmény nem lineáris formában jelenik meg (pl. virtuális valóság), a fentebb felsorolt minimumkövetelmények nem érvényesek. A digitális platform a következő projekttypusokat célozza meg: olyan animáció, kreatív dokumentumfilm és fikciós projekt, amely több képernyős megoldásokra készül, interaktív projektek, lineáris és nem-lineáris web-sorozatok valamint narratív virtuális valóságot alkalmazó projektek.

A benyújtott projektek esetében a fő forgatás napja¹² (vagy ennek megfelelő dátum) nem tervezhető korábbra, mint a pályázat benyújtásának dátumától számított 8 hónap.

Amennyiben a csomagtervhez rövidfilmet is hozzáadnak, a rövidfilmhez kapcsolódó fejlesztési és produktív tevékenységek akkor jogosultak társfinanszírozásra, ha:

- a) a rövidfilm hossza nem haladja meg a 20 percet és támogatást nyújt feltörekvő tehetségnek.**

Rövidfilm alatt a maximum 20 perc hosszúságú befejezett audiovizuális alkotást (animáció, kreatív dokumentumfilm vagy fikció) értjük. A sajtóbemutatók és reklámfilmek, pilotok, előzetesek, teaserek és demofilmek nem tartoznak a rövidfilmek kategóriájába.

Feltörekvő tehetség alatt a következő személyeket értjük: olyan írók, rendezők vagy producerek, akiknek van bizonyos szakmai tapasztalata és készítettek bizonyos szinten alkotásokat (például vizsgafilmeket vagy saját finanszírozásban készült filmet), amely felhívta már magára az ágazat, fesztiválok vagy a közönség figyelmét, ám egyelőre még nem készítettek olyan játékfilmet, kreatív dokumentumfilmet vagy animációs projektet, ami kereskedelmi forgalmazásba került volna, és akik olyan iránymutatást és támogatást keresnek, ami előreviszi őket első kereskedelmileg is forgalmazható alkotásuk irányába.

- b) a benyújtott rövidfilm esetében a fő forgatás napja¹³ (vagy ennek megfelelő dátum) nem lehet előbb, mint a pályázat benyújtásának dátuma.**

Amennyiben a rövidfilm nem felel meg ezeknek a kritériumoknak, a rövidfilmmel kapcsolatos költségek nem lesznek támogathatók, de a pályázat ettől még támogatható marad, amennyiben minden egyéb alkalmassági szempontnak megfelel.

A pályázó cég birtokában kell, hogy legyen a projekttel kapcsolatos jogok többségi tulajdona. A pályázónak legkésőbb a pályázat benyújtásának napján rendelkeznie kell egy szabályosan dátumozott aláírt szerződéssel¹⁴ a pályázatban szereplő művészeti anyag jogairól. Ennek legalább a következőket kell tartalmaznia: koncepció, tárgy, treatment, forgatókönyv vagy „ötletbiblia”. A szerződést a szerző(k)nek szabályos dátummal és aláírással kell ellátnia/ellátniuk. Amennyiben a projekt egy létező mű (regény, életrajz stb.) adaptációja, akkor a pályázónak rendelkeznie kell az érintett mű adaptációs jogaihoz kapcsolódó jogok többségi tulajdonával is, egy szabályos dátummal és aláírással ellátott opciós megállapodás vagy jog átruházási szerződés formájában.

¹¹ Kreatív dokumentumfilmek esetében a fő forgatás első napja meghatározható úgy, mint az a nap, amikor a forgatás megkezdődik, és a szerződtetett stáb meghatározott foglalkoztatási időszak keretén belül a díszletben/helyszínen tartózkodik, írásba foglalt megállapodásokban rögzített és megerősített módon. Megengedettek a felvétel megvásárlására és az előzetes forgatásra irányuló tevékenységek.

¹² Kreatív dokumentumfilmek esetében a fő forgatás első napja meghatározható úgy, mint az a nap, amikor a forgatás megkezdődik, és a szerződtetett stáb meghatározott foglalkoztatási időszak keretén belül a díszletben/helyszínen tartózkodik, írásba foglalt megállapodásokban rögzített és megerősített módon. Megengedettek a felvétel megvásárlására és az előzetes forgatásra irányuló tevékenységek.

¹⁴ A következő szerződésfajták fogadhatók el:

- a szerző és a pályázó cég közötti opciós szerződés a jogok átruházásáról, amelynek időtartama megfelelően lefedi a teljes fejlesztési ütemtervet, és világosan rögzíti az opció gyakorlására vonatkozó feltételeket; vagy
- olyan szerződés, amely a jogokat a szerzőről a pályázó cégre ruházza át.

Az opciós vagy jogátruházási szerződés helyettesíthető az alábbiakkal:

- a jogoknak a pályázó cég részére történő átruházásáról szóló egyoldalú nyilatkozat, amennyiben a szerző a cég producere, részvényese, vagy alkalmazottja;
- a felek által szabályosan keltezett és aláírt koprodukciós vagy közös fejlesztési megállapodás, amely egyértelműen tartalmazza, hogy a pályázat benyújtásának időpontjában a pályázó cég rendelkezik a jogok többségével.

Az alábbi projektek nem minősülnek támogathatóknak sem fejlesztési, sem rövidfilmmel kapcsolatos tevékenységek esetében:

- élő felvételek, TV-s vetélkedők, talkshow-k, valóságshow-k, valamint felvilágosító, oktató és "hogyan készítsünk" jellegű műsorok;
- turizmust előmozdító dokumentumfilmek, így készült jellegű filmek, tudósítások, állatokról szóló beszámolók, hírműsorok és „dokumentum-szappanoperák”;
- pornográf vagy rasszista tartalmakat tartalmazó, vagy az erőszakot népszerűsítő projektek;
- promóciós jellegű munkák;
- adott szervezetet vagy tevékenységeit népszerűsítő intézményi produkciók,
- zenei videók és video klipek,
- videojátékok, e-könyvek és interaktív könyvek,
- hallgatói- és vizsgafilmek.

6.3 Támogatható pályázatok

A pályázat akkor támogatható, ha legalább 3 és legfeljebb 5, az alkalmassági szempontoknak megfelelő projektet tartalmaz.

Nem támogathatók az olyan pályázatok, amelyek kevesebb mint 70.000 EUR pénzügyi hozzájárulást igényelnek.

Nem pályázhatnak a pályázati felhívás közzétételének az évében (2019) aláírt Csomagterv támogatás kedvezményezettjei.

A Kreatív Európa MEDIA évente teszi közzé az Egyedi projektekre és a Csomagtervek támogatására vonatkozó pályázati felhívásokat. **A pályázók egyidejűleg csak egy pályázatot nyújthatnak be,** vagy a Csomagterv pályázatra (pályázati felhívás EACEA 18/2019), vagy az Egyedi projekt pályázat (pályázati felhívás EACEA 17/2019) két határidejének egyikére.

7. KIZÁRÁSI SZEMPONTOK

7.1 Kizárás

Lásd az „A” részt.

7.2 Korrekciós intézkedések

Lásd az „A” részt.

7.3 Kizárás a pályázati felhívásból

Lásd az „A” részt.

7.4 Alátámasztó dokumentumok

Lásd az „A” részt.

8. KIVÁLASZTÁSI SZEMPONTOK

Lásd az „A” részt.

8.1 Pénzügyi kapacitás

Lásd az „A” részt.

8.2 Működési kapacitás

A pályázóknak rendelkezniük kell a javasolt tevékenység megvalósításához szükséges szakmai hozzáértéssel és a megfelelő képesítésekkel. E tekintetben minden pályázónak be kell nyújtania egy becsületbeli nyilatkozatot, valamint az alábbi információkat:

- mutassa be a pályázó cég szervezeti felépítését és vezetőségét, az alapítása óta folytatott tevékenységeit, a cég jelenlegi pozícióját a nemzeti és az európai piacokon, szerkesztői elveit a fejlesztés és gyártás tekintetében, a fejlesztési terveit valamint a jelenlegi és előre jelzett pénzügyi helyzetét;
- mutassa be a pályázó cég tagjainak és vezetőségének a tapasztalatát és a felelőségek megosztását.

9. A TÁMOGATÁS ODAÍTÉLÉSÉNEK SZEMPONTJAI

A támogatható pályázatok értékelése az alábbi szempontok alapján történik:

	Kritériumok	Fogalom meghatározások	Max. Súlyozás
1	Relevancia és európai hozzáadott érték	A cég megközelítése egy 3-5 projektből álló csomag európai és nemzetközi szintű kifejlesztéséhez, valamint a cég kapacitása arra, hogy innovatív tevékenységeket végezzen	30
2	A tartalom és a tevékenységek minősége	A projektekből álló csomagterv minősége és a fejlesztési stratégia minősége	15
3	A projekt eredményeinek terjesztése	Az európai és nemzetközi szintű közönségelérési potenciál, valamint az európai és nemzetközi terjesztési és marketingstratégia.	35
4	Hatás és fenntarthatóság	A finanszírozási stratégia minősége és európai dimenziója, valamint a projektekből álló csomagterv megvalósíthatósági potenciálja	20

További "automatikus" pontok:

Ismertetés	Többszörös pontok
Alacsony kapacitású országban alapított pályázó cég ¹⁵	10
Közepes kapacitású országban alapított pályázó cég ¹⁶	5

Az odaítélés szempontjainak részletes leírása és az elérhető pontok megoszlása:

1. A cég megközelítése egy 3-5 projektből álló csomag európai és nemzetközi szintű fejlesztéséhez, valamint a cég kapacitása arra, hogy innovatív tevékenységeket végezzen	30 pont
<ul style="list-style-type: none"> • A javasolt csomagterv relevanciája és hozzáadott értéke abban a tekintetben, hogy javítsa a cég európai és nemzetközi piaci pozícióját a következőkkel összefüggésben: <ul style="list-style-type: none"> ○ koprodukción megközelítés, ○ külföldi piaci jelenlét, ○ láthatóság a nagyobb filmfesztiválokon, ○ pénzügyi helyzet, ○ képesség több projekt fejlesztési munkáinak párhuzamos végrehajtására 	20 pont
<ul style="list-style-type: none"> • A cég képessége arra, hogy alkalmazkodjon egy kompetitív és változó audiovizuális környezethez, továbbá javítsa a piaci pozícióját azáltal, hogy innovatív tevékenységeket folytat a műfajok, formátumok, platformok, feltörekvő tehetségek vagy új forgalmazási területek tekintetében. 	10 pont
2. A projektekből álló csomagterv minősége és a fejlesztési stratégia minősége	15 pont
<ul style="list-style-type: none"> • Ez egyes projektek minősége és kreatív potenciálja <ul style="list-style-type: none"> ○ az ötlet/téma/a projekt központi elemének ereje és megkülönböztethetősége ○ premissza ○ drámai potenciál ○ elbeszélés módja ○ az írásmód minősége ○ karakterfejlődés ○ a történet világa ○ vizuális megközelítés ○ művészi munka • A fejlesztési terv és a fejlesztési költségvetés megfelel-e az egyes projekt igényeinek • A részletek kellően kidolgozottak-e • A tervezett fejlesztési ütemterv megfelelő-e 	15 pont

¹⁵ A következő MEDIA Alprogramban résztvevő országok számítanak magas kapacitású országnak:

Franciaország, Németország, Olaszország, Spanyolország és az Egyesült Királyság.

A következő MEDIA Alprogramban résztvevő országok számítanak közepes kapacitású országnak: Ausztria, Belgium, Dánia, Finnország, Írország, Norvégia, Hollandia, Lengyelország, Svédország, Svájc.

Minden egyéb MEDIA Alprogramban résztvevő ország alacsony kapacitású országnak számít.

¹⁶ A következő MEDIA Alprogramban résztvevő országok számítanak magas kapacitású országnak:

Franciaország, Németország, Olaszország, Spanyolország és az Egyesült Királyság.

A következő MEDIA Alprogramban résztvevő országok számítanak közepes kapacitású országnak: Ausztria, Belgium, Dánia, Finnország, Írország, Norvégia, Hollandia, Lengyelország, Svédország, Svájc.

Minden egyéb MEDIA Alprogramban résztvevő ország alacsony kapacitású országnak számít.

3. Az európai és nemzetközi szintű közönségelérési potenciál, valamint az európai és nemzetközi terjesztési és marketingstratégia	35 pont
3a) Az európai és nemzetközi szintű közönségelérési potenciál <ul style="list-style-type: none"> • A projektek koncepciójának/témájának transznacionális vonzereje • A projektek határokon átnyúló potenciálja, figyelembe véve <ul style="list-style-type: none"> ○ a kreatív csapatot, ○ a szereposztást, ○ javasolt végrehajtást valamint a bemutatott stratégiákat és együttműködések módszert, különösen a nem-nemzeti koprodukciós partnerekkel 	15 pont
3b) Az európai és nemzetközi forgalmazási stratégia <ul style="list-style-type: none"> • A forgalmazási stratégia relevanciája az alábbiak tekintetében <ul style="list-style-type: none"> ○ a meghatározott célközönség, ○ az előre látható terjesztési módszerek ○ meglévő vagy tervezett partnerek, ○ a piacok ismerete, európai/nemzetközi jövőkép, ○ a választott területek relevanciája (szomszédos országok és régiók, Európa, más kontinensek) 	10 pont
3c) Az európai és nemzetközi marketing stratégia <ul style="list-style-type: none"> • A marketing stratégia relevanciája az alábbiak tekintetében <ul style="list-style-type: none"> ○ a forgalmazási stratégia, ○ a megcélzott piaci szegmensek, ○ egyedi terméktulajdonság, ○ a marketing csatornák, ○ a kiválasztott piac előnyei, ○ a tervezett promóciós tevékenységek • Megfelelő-e a kommunikációs és marketing tervek és eszközök 	10 pont
4. A finanszírozási stratégia minősége és európai dimenziója, valamint a projektekből álló csomagterv megvalósíthatósági potenciálja	20 pont
4a) A finanszírozási stratégia minősége és európai dimenziója <ul style="list-style-type: none"> • A megfelelő potenciális megcélzott partnerek és a megcélzott területek ismerete • A finanszírozási terv megfelelő és reális-e • Az előre látható finanszírozási források sokfélesége • A kötelezettségvállalás szintje és a nem-nemzeti finanszírozás részaránya 	10 pont
4b) A projektekből álló csomagterv megvalósíthatósági potenciálja <ul style="list-style-type: none"> • A produkciós költségek megfelelőek-e • A finanszírozási stratégia összhangban van-e a becsült produkciós költségekkel 	10 pont

10. JOGI KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁS

Lásd az „A” részt.

11. PÉNZÜGYI RENDELKEZÉSEK

11.1 Támogatási formák

11.1.1 Ténylegesen felmerült költségek megtérítése

A támogatás módja a kedvezményezettnek ténylegesen felmerült és bejelentett támogatható költségek egy meghatározott részének a megtérítése.

A jelen pályázati felhívás keretében alkalmazható maximális társfinanszírozási ráták a következők:

- (a) A Csomagfinanszírozású projektek esetében: a teljes támogatható fejlesztési költségvetés 50 %-a (a Csomagterv egy projektjének juttatható minimális összeg 10.000 EUR, a maximális összeg legfeljebb 60.000 EUR);
- (b) Rövidfilmek esetében: az összes támogatható produkciós költség 80 %-a (beleértve a fejlesztési költségeket is); az uniós támogatás összege nem haladhatja meg a 10.000 EUR-t.

Alátámasztó dokumentumok

Lásd az „A” részt.

11.1.2 Bejelentett támogatható költségek megtérítése átalányfinanszírozás alapján

A támogatás meghatározása úgy történik, hogy a kedvezményezett által bejelentett támogatható költségekre társfinanszírozási arányt alkalmaznak, amely legfeljebb 50% (a Csomagterv projektek esetében) illetve 80% (a rövidfilmek esetében) lehet, a következők alapján:

- a támogatható közvetlen költségek 7%-os átalányfinanszírozása ('átalánycöltségek megtérítése').

Az átalányfinanszírozás kifizetésére azoknak a költségeknek az elfogadása után kerül sor, amelyekre a százalékos átalányfinanszírozást alkalmazzák.

11.1.3 Egyösszegű átalány

Nem alkalmazható

11.1.4 Fizetési feltételek, ellenőrzések és az átalányösszeg pénzügyi ellenőrzése

Lásd az „A” részt.

11.2 Támogatható költségek

Lásd az „A” rész 'Támogatható költségek' fejezetét

Ezen túlmenően, amennyiben a támogathatósági időszak kezdete előtt aláírásra került a globális szerzői jogokról szóló szerződés, akkor csak az olyan munkákkal (pl. szinopszis, treatment vagy forgatókönyv kidolgozása) és a vonatkozó szerzői jogokkal kapcsolatos költségek támogathatóak, amelyeknek a leszállítása, átvétele és kifizetése a támogathatósági időszakon belül történik.

11.2.1 Támogatható közvetlen költségek

Lásd az „A” rész 'Támogatható közvetlen költségek' fejezetét

11.2.2 Támogatható (általános) közvetett költségek

Lásd az „A” rész 'Támogatható (általános) közvetett költségek' fejezetét.

11.3 Nem támogatható költségek

Lásd az „A” rész 'Nem támogatható költségek' fejezetét.

Nem támogatható továbbá semmiféle olyan költség, ami a kedvezményezettnek merül fel, de továbbszámításra kerül harmadik személyek felé.

11.4 Kiegyensúlyozott költségvetés

Lásd az „A” részt.

11.5 A végső támogatás kiszámítása

Lásd az „A” részt.

11.6 Jelentéstételi és kifizetési feltételek

11.6.1 Kifizetési feltételek

A kedvezményezett az alábbi kifizetéseket kérheti, amennyiben teljesültek a támogatási szerződés feltételei (pl. fizetési határidők, felső határok stb.). A kifizetési kérelmekhez csatolni kell az alábbi dokumentumokat, amelyeket a támogatási megállapodás/határozat részletesen ismertet:

Kifizetési kérelem	Kísérő dokumentumok
Előfinanszírozási kifizetés , amely a maximális támogatási összeg 70 %-ának felel meg	Csak ha a támogatási megállapodásban/határozatban meghatározták: pénzügyi garancia (lásd az „A” rész 11.6.2. pontját).
Időközi kifizetés* Az időközi kifizetesként járó összeg megállapítására a támogatási megállapodásban/határozatban meg kell határozni az Ügynökség által jóváhagyott támogatható költségekre alkalmazandó visszatérítési arányt. Az időközi kifizetés nem haladhatja meg a maximális támogatási összeg 70%-át.	Csak ha a támogatási megállapodásban/határozatban meghatározták: (a) időközi technikai jelentés (b) időközi pénzügyi kimutatás (c) igazolás a pénzügyi kimutatásokról és az alapul szolgáló számlákról
Az egyenleg kifizetése Az Ügynökség ennek a kifizetésnek az összegét a támogatás végső összegének a kalkulációja alapján állapítja meg (lásd 11.5. pont, „A” és „B” rész (a végső támogatás kiszámítása) és 11.1.1. pont, „A” és „B” rész (alátámasztó dokumentumok)). Amennyiben a korábbi kifizetések összege magasabb, mint a végső támogatás összege, a kedvezményezettnek visszatérítési utasítás alapján a többletként kapott összeget vissza kell térítenie.	(a) technikai zárójelentés (b) pénzügyi zárójelentés (c) igazolás a pénzügyi kimutatásokról és az alapul szolgáló számlákról

* Csak akkor, ha az Ügynökség a pénzügyi kapacitás értékelése alapján úgy dönt, hogy nem teljesít semmiféle előfinanszírozási kifizetést.

11.6.2 Előfinanszírozási garancia

Lásd az „A” részt.

11.7 Egyéb pénzügyi feltételek

a) nem halmozódó támogatás

Lásd az „A” részt.

b) A visszamenőleges hatály tilalma

Lásd az „A” részt.

A szerzői jogokat illetően, amennyiben a globális szerzői jogokról szóló szerződés már a tevékenysége támogathatósági időszakának a kezdete előtt aláírásra került, akkor csak az olyan munkákkal (pl. szinopszis, treatment vagy forgatókönyv kidolgozása) és a vonatkozó szerzői jogokkal kapcsolatos költségek támogathatóak, amelyeknek a leszállítása, átvétele és kifizetése a támogathatósági időszakon belül történik.

c) Végrehajtási szerződések/alvállalkozás

Lásd az „A” részt.

d) Pénzügyi támogatás harmadik felek részére

A pályázatokban nem tervezhető pénzügyi támogatás nyújtása harmadik felek részére.

12. KÖZZÉTÉTEL

12.1 A kedvezményezettek részéről

Lásd az „A” részt.

Amellett, hogy a Kreatív Európa MEDIA Alprogram elnevezését és logóját minden kiadványon, plakáton, programon és a társfinanszírozásban megvalósuló projekttel kapcsolatban létrehozott egyéb termékeken fel kell tüntetni, a pályázónak adott esetben a fejlesztési támogatást a végső megvalósult projekt stáblistájában is meg kell említenie.

12.2 Az Ügynökség és/vagy a Bizottság részéről

Lásd az „A” részt.

12.3 Kommunikáció és terjesztés

Lásd az „A” részt.

13. SZEMÉLYES ADATOK KEZELÉSE

Lásd az „A” részt.

14. AZ AJÁNLATTÉTELLEL KAPCSOLATOS ELJÁRÁS

14.1 Közzététel

Pályázati felhívásunkat az Ügynökség alábbi internetes oldalán tesszük közzé:
https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-slate-funding-2020_en

14.2 Regisztráció a Résztvevői Portálon/ a Finanszírozási & Pályázati Portálon

Lásd az „A” részt.

14.3 Pályázatok benyújtása

Lásd az „A” részt.

14.4 Értesítés és az értékelés eredményeinek a közzététele

Lásd az „A” részt.

14.5 Alkalmazandó szabályok

Lásd az „A” részt.

14.6 Kapcsolattartók

Amennyiben további információra volna szüksége, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az illetékes Kreatív Európa irodával: http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm

Kapcsolattartó az Ügynökségen belül: EACEA-MEDIA-DEVELOPMENT@ec.europa.eu

Amennyiben technikai problémát észlel az e-Nyomtatvány (e-Form) kapcsán, kérjük, hogy a benyújtási határidő előtt jóval értesítse az Ügyfélszolgálatot: EACEA-HELPDESK@ec.europa.eu

Mellékletek:

Valamennyi melléklet elérhető az EACEA/MEDIA weboldalon: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-slate-funding-2020_en.

Az online jelentkezési laphoz csatolandó mellékletekkel (alkalmazandó kötelező dokumentumsablonok és a vonatkozó korlátozások) és a Résztevői Portálon feltöltendő dokumentumokkal kapcsolatban részletes információkat talál a Pályázóknak szóló útmutatóban, amely a pályázat weboldalán érhető el:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-slate-funding-2020_en.

A jelentkezési laphoz csatolandó mellékletek:

- 1. melléklet – A projekt részletes ismertetése
(Az e-Nyomtatványhoz csatolni kell a szabvány sablon szerint elkészített word vagy pdf formátumú dokumentumot, amely tartalmazza a projekttel kapcsolatos művészeti anyagot)
- 2. melléklet – A pályázó becsületbeli nyilatkozata
(Az e-Nyomtatványhoz csatolni kell a pályázó becsületbeli nyilatkozatát a szabvány dokumentumsablonon)
- 3. melléklet – Részletes költségvetés és finanszírozási források
(Az e-Nyomtatványhoz csatolni kell a költségvetési nyomtatványt a szabvány dokumentumsablonon)
- 4. melléklet – A pályázó cég/producer múltbeli eredményei
(Az e-Nyomtatványhoz csatolni kell a pályázó cég múltbeli eredményeinek az ismertetését a szabvány dokumentumsablonon)

- 5. melléklet – Koprodukcóra és finanszírozásra vonatkozó megfelelő alátámasztó dokumentumok , valamint a korábbi alkotás(ok) elkészültének és nemzetközi kereskedelmi terjesztésének a bizonyítéka
(Az e-Nyomtatványhoz csatolni kell a szabvány sablon szerint elkészített word vagy pdf formátumú dokumentumot, amely tartalmazza a vonatkozó alátámasztó dokumentumokat és bizonyítékokat)

A pályázati felhívással együtt közzétett további mellékletek:

Szakértői útmutató
Támogatási szerződés/határozat m