

13)Piaci hozzáférés támogatása (pályázati felhívás EACEA 27/2019)

1. BEVEZETÉS – HÁTTÉR

Lásd az „A” részt.

2. CÉLOK – TÉMÁK – PRIORITÁSOK

2.1 Célok

Azon a konkrét célkitűzésen belül, ami az audiovizuális ágazat nemzetek feletti működésre való képességének a megerősítését célozza, a MEDIA Alprogram prioritásai a következők:

- növelni az audiovizuális szereplők kapacitását olyan európai audiovizuális alkotások fejlesztésére, amelyekben benne rejlik az európai és Európán kívüli terjesztés lehetősége, és előmozdítani az európai és nemzetközi koprodukciónkat, többek között a televíziós műsorszolgáltatókkal is;
- ösztönözni a vállalkozások közötti cseréket a piacokhoz és innovatív üzleti eszközökhöz való hozzáférés elősegítése révén, ami lehetővé teszi az audiovizuális szereplők számára, hogy növeljék projektjeik láthatóságát az európai és nemzetközi piacokon.

Várható eredmények:

- Javítani az ágazat meglévő nagy piacainak az európai/nemzetközi dimenzióját és a hatékonyságát, és növelni a kisebb kezdeményezések rendszerszintű hatását
- Növelni az alacsony produkciós kapacitású európai országokból származó szakemberek és audiovizuális alkotások láthatóságát, és erősíteni a kulturális sokszínűséget;
- A hálózatok fejlesztésének az ösztönzése és az európai koprodukciónk számának növelése, valamint a tehetségek és finanszírozási források jobb diverzifikációja;
- Az európai audiovizuális alkotások versenyképességének és áramlásának a javítása a nemzetközi piacokon;
- Biztosítani, hogy Európa audiovizuális iparága maximálisan kiaknázza a digitalizációban rejlő előnyöket;
- Tehetség gondozás, a kreativitás és az innováció támogatása;

2.2 Megcélzott projektek

A MEDIA Alprogram az alábbiakat célzó tevékenységekhez nyújt támogatást:

- Európai és nemzetközi koprodukciónk előmozdítása, beleértve a rövidfilmeket, videojátékokat, televíziós sorozatokat és a cross-médiát;
- A professzionális audiovizuális szakmai rendezvényekhez és piacokhoz, valamint az online üzleti eszközökhöz való hozzáférés elősegítése Európán belül és kívül;
- Az európai alkotások (beleértve a rövidfilmeket is) európai és világpiaci forgalmazásának elősegítése valamennyi forgalmazási platformon és formátumban.

Kérjük, vegyék figyelembe, hogy ennek a támogatási rendszernek nem célja, hogy egyetlen vállalat egyéni tevékenységeit támogassa a vállalat saját termékeinek érdekében.

3. ÜTEMTERV

Fázisok	Dátum és időpont vagy jelzett időszak
Pályázatok benyújtásának határideje	február 6. 17:00 (brüsszeli idő)
Kiértékelési időszak	2020. február - május
Pályázók tájékoztatása	2020. június
Támogatási megállapodás aláírása	2020. július - szeptember
A tevékenység kezdetének időpontja	A támogatási megállapodás aláírásának dátuma
A tevékenység időtartama / a költségek támogatási időszaka	A tevékenység megkezdésétől számított 12 hónap

4. RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ KÖLTSÉGVETÉS

A projektek társfinanszírozására előirányzott teljes költségvetés becsült összege 6,8 millió EUR.

Az Unió pénzügyi hozzájárulása nem haladhatja meg az európai tevékenységek (az olyan tevékenységek, amelyek a 6.1 pontban meghatározott támogatható országokban zajlanak) összes támogatható költségének a 60%-át. Olyan nemzetközi tevékenységek esetében, amelyek nem a MEDIA Alprogramban résztvevő országokban zajlanak, a pénzügyi hozzájárulás kellően indokolt esetben elérheti a tevékenység összes támogatható költségének akár a 80%-át is.

5. BEFOGADÁSI FELTÉTELEK

Lásd az „A” részt.

6. ALKALMASSÁGI SZEMPONTOK

Az alábbi szempontoknak megfelelő pályázatokat mélyreható értékelésnek vetik alá.

6.1 Támogatható pályázók

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A pályázaton a MEDIA Alprogramban résztvevő országok valamelyikében létesített jogalanyok (magánvállalkozások, nonprofit szervezetek, egyesületek, jótékonyági intézmények, alapítványok, önkormányzatok/városi tanácsok stb.) vehetnek részt (lásd az „A” rész 6.1. pontját), amelyek közvetlenül vagy többségi részvétel révén ezen országok állampolgárainak a tulajdonában állnak. Nyilvánosan jegyzett társaság esetén a nemzetiség meghatározásakor az értéktőzsde helyét kell figyelembe venni.

6.2 Támogatható tevékenységek

Csak azok a projektek támogathatók, amelyeket elsősorban szakembereknek szántak, s amelyeknek kimutatható hatása van az európai audiovizuális művek és szakemberek népszerűsítésére és áramlására, beleértve a rövidfilmeket, videójátékokat, televíziós sorozatokat és a cross-médiát.

A pályázóktól azt várjuk, hogy egyértelműen magyarázzák el, részletezzék és demonstrálják azokat a különféle mechanizmusokat, amelyeket azért vezettek be, hogy lehetővé tegyék az audiovizuális művek és a tevékenység(ek)ben résztvevő szakemberek szélesebb körű földrajzi megoszlását, ismertessék továbbá az eredményeiket és az európai alkotások áramlására gyakorolt hatást az Európai Unión belül és világszerte.

Európai audiovizuális mű alatt olyan audiovizuális művet vagy projektet értünk (akár rövidfilmről, televíziós sorozatról, mozgóképes alkotásról vagy videójátékról van szó), amely az „A” rész 6.1 pontjában meghatározott támogatható országból származik, vagy amelynek többségi producere(i) valamely támogatásra jogosult országban került(ek) bejegyzésre, és tulajdonosai egy támogatható ország állampolgárai.

A Piaci Hozzáférés pályázati felhívás keretében a következő műsorok nem minősülnek támogatható audiovizuális művek: élő műsorsugárzás, zenei videók, nem narratív jellegű művészeti alkotások (többek között például: art videó, kísérleti videó, stb.), kereskedelmi és promóciós művek (többek között például a reklámok), reality TV és talk-show.

A Kreatív Európa Program nem támogat olyan projekteket, amelyek pornográf vagy rasszista anyagot tartalmaznak, vagy az erőszakot népszerűsítik.

Kizárólag azok a pályázatok minősülnek támogathatónak, amelyek az alábbiakban ismertetett két tevékenység kategória közül legalább az egyikbe besorolhatók.

Nem támogathatók a vállalkozások közötti cserét ösztönző online eszközök, sem a VoD és a digitális mozifilm-terjesztési platformok.

1. tevékenység - „Business to business” (fizikai) piacok európai audiovizuális szakemberek részére

Vállalkozások közötti (business-to-business) tevékenységek, amelyek célja javítani azokat a feltételeket, amelyek az európai szakemberek, projektek és művek audiovizuális szakmai piacokhoz való hozzáférését szabályozzák a MEDIA alprogramban résztvevő országokon belül és kívül, mint például koprodukciós és finanszírozási kezdeményezések, illetve az elkészült művek esetében rendezvények és/vagy kereskedelmi rendezvények és vásárok. Figyelmet fordítunk a rövidfilmekre, videójátékokra, cross-médiára és a televíziós sorozatokra is.

Nem igényelhető pénzügyi támogatás a fent említett támogatható tevékenységeken való részvételre (koprodukciós és finanszírozási kezdeményezések, ágazati rendezvények és kész termékek bemutatására szolgáló vásárok).

2. tevékenység - Európai alkotások „business to business” promóciós tevékenysége

- Legalább 15 MEDIA-országot képviselő pán-európai hálózatok vagy szervezetek által szervezett közös „business to business” promóciós tevékenységek megvalósítása a MEDIA Alprogramban részt vevő országokban és azokon kívül, amelyek célja az európai audiovizuális és/vagy mozgófilmes alkotások forgalmazásának és áramlásának, valamint az európai szakemberek hálózati együttműködésének előmozdítása.
- Olyan „business to business” promóciós kezdeményezések és platformok létrehozása és elindítása, amelyeknek célja innovatív módszerek megalkotása és/vagy új üzleti modellek alkalmazása az európai audiovizuális művek forgalmazására/bemutatására. A tevékenységeknek ösztönözniük kell a hálózatépítést, továbbá az információk és legjobb gyakorlatok cseréjét a szakemberek között, tekintettel az európai alkotások terjesztésére Európában és világszerte, minden platformon és formátumban. A fenti tevékenységeket egy legalább 3 különböző jogalanyból álló csoportnak kell szerveznie és koordinálnia, akik 3 különböző MEDIA-országból származnak. Figyelmet kell fordítani az új digitális eszközök és üzleti módszerek elterjesztésének az előmozdítására.

Megjegyzés: A fenti projektekre olyan résztvevők is pályázhatnak, akik nem a MEDIA Alprogramban résztvevő országból származnak.

A tevékenységeknek 2020.07.01. és 2021.06.30. között kell **elkezdődniük**³⁹.

A tevékenységek ⁴⁰ időtartama 12 hónap. A költségek támogathatóságának időszaka a támogatási szerződésben foglaltak szerint kezdődik, és az időszak kezdete után 12 hónappal fejeződik be.

7. KIZÁRÁSI SZEMPONTOK

7.1 Kizárás

Lásd az „A” részt.

7.2 Korrekciós intézkedések

Lásd az „A” részt.

7.3 Kizárás a pályázati felhívásból

Lásd az „A” részt.

7.4 Alátámasztó dokumentumok

Lásd az „A” részt.

8. KIVÁLASZTÁSI SZEMPONTOK

Lásd az „A” részt.

8.1 Pénzügyi kapacitás

Lásd az „A” részt.

8.2 Működési kapacitás

Lásd az „A” részt.

A 60.000 EUR összeget meghaladó támogatásért folyamodó pályázóknak pedig be kell nyújtaniuk az alábbi alátámasztó dokumentumokat:

³⁹ **Tevékenység:** a résztvevők egy meghatározott csoportja számára meghatározott időpontban és helyszínen létrehozott meghatározott tartalom határozza meg (pl. szakmai események, mint például a kiállítások, vásárok, fórumok, stb.).

⁴⁰ **Tevékenység** lefedi a hozzá kapcsolódó előkészítési és megvalósítási fázisokat, valamint a nyomon követést és az eredmények értékelését és terjesztését.

- a pályázó legutóbbi két év során végzett tevékenységeinek összefoglalása (ha ez nem áll teljes mértékben rendelkezésre, akkor a pályázó szervezeti ábrája, amely bemutatja a szervezet struktúráját és a vezető alkalmazottak által betöltött tevékenységi köröket).

9. A TÁMOGATÁS ODAÍTÉLÉSÉNEK SZEMPONTJAI

A támogatható pályázatok elbírálására egy 100-as pontrendszer alapján kerül sor az alábbiakban ismertetett kritériumok és súlyozás szerint.

Az Ügynökség fenntartja magának a jogot, hogy amennyiben a javasolt projekt két vagy több tevékenységet tartalmaz, a támogatás odaítélési szempontok alapján visszautasítson tevékenységeket.

1. tevékenység

	Kritérium	Fogalom meghatározások	Max. pont
1	Relevancia és európai hozzáadott érték	Ez a kritérium a tevékenység tartalmának relevanciáját értékeli az innovatív jelleget is beleértve, valamint a nemzetközi és európai dimenziót a pályázati felhívás célkitűzései és az audiovizuális ágazat igényei tükrében, beleértve a videojátékokat, televíziós sorozatokat, cross-médiát és rövidfilmeket.	30
2	A tartalom és a tevékenységek minősége	Ez a kritérium értékeli, hogy megfelelő-e a módszertan a célkitűzésekhez képest, beleértve a formátumot, a célcsoportot, a kiválasztási módszereket, a szinergiát és az együttműködést más projektekkel, az eszközöket, beleértve a digitális technológiák használatát az új üzleti modellekhez kapcsolódóan, a megvalósíthatóságot és a költséghatékonyságot.	30
3	A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság	Ez a kritérium vizsgálja a támogatás hatását a finanszírozásra, a projektek és alkotások nemzetközi terjesztésére és globális közönségére, és/vagy az európai audiovizuális iparágra gyakorolt átstrukturáló hatást.	30
4	A projekt team szervezettsége	Ez a kritérium a feladatkörök és felelőségek megosztását értékeli a csapaton belül a tevékenység konkrét célkitűzéseinek tükrében.	10

Az odaítélés szempontjainak részletes leírása és az elérhető pontok megoszlása:

1. Relevancia és európai hozzáadott érték (30 pont)

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A „business to business” tevékenység áttekinthetősége és konzisztenciája a pályázati felhívás célkitűzéseit illetően, beleértve a videojátékokra, televíziós sorozatokra, cross-médiára és rövidfilmekre fordított figyelmet (10)
- Az audiovizuális ágazat igényeinek való megfelelés, beleértve az innovatív szempontokat (10 pont)
- A projekt pozicionálásának hozzáadott értéke és minősége a hasonló tevékenységekkel összehasonlítva, és az európai / nemzetközi dimenzió (10 pont)

2. A tartalom és a tevékenységek minősége (30 pont)

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- Megfelelő-e a módszertan a célkitűzések eléréséhez, figyelembe véve a választott formátumot/tartalmat/célcsoportot, az eszközök, beleértve az új üzleti modelleket érintő digitális technológiák használatát, a projektek kiválasztására / döntéshozók meghívására alkalmazott stratégia továbbá a forgalmazást és terjesztést előmozdító stratégia, az alacsony kapacitású országokból származó szakemberek és/vagy alkotások láthatósága, a tehetséggondozás és a kreativitás elősegítése (10 pont)
- A projekt költséghatékonysága az előzetes költségvetési összeg figyelembevételével és tekintettel a nem hazai résztvevők, projektek és napok számára, továbbá a társfinanszírozási stratégia fenntarthatósága (10 pont).
- Minőség és megvalósíthatóság, figyelembe véve a költségvetés, a célkitűzések és a javasolt tartalom konzisztenciáját, valamint a projekt relevanciáját a meglévő szinergiák és az audiovizuális iparágban megjelenő új üzleti modellek szempontjából (10 pont).

3. A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság (30 pont)

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- Rendszerszintű hatás a megcélzott projektekre és a résztvevőkre nézve a koprodukciók előmozdítása, a finanszírozás, a láthatóság, a nemzetközi forgalmazás és a globális közönségelérés szempontjából a múltbeli eredmények (track record) alapján, valamint a rendezvény utáni asszisztencia/után követés megfelelése és szintje (10 pont)
- Az európai audiovizuális iparágra gyakorolt strukturáló hatás, valamint hozzáadott érték a célpiacok elérésére / a koprodukciók/nemzetközi terjesztés megerősítésére (10 pont)
- Befolyás és strukturáló hatás európai/nemzetközi szinten, beleértve az alacsony kapacitású országok vagy a régiók szintjét (10 pont)

4. A projekt team szervezettsége (10 pont)

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A team tagjai közötti feladat és felelősség megosztás relevanciája a tevékenység konkrét célkitűzéseinek tükrében (azaz rendezvényszervezés/ nemzetközi szakértelem/ audiovizuális szakértelem/digitális szakértelem).
- Többszereplős pályázatok esetén: a javasolt csoport egyes tagjainak hozzáadott értéke és világosan meghatározott szerepköre.

2. tevékenység

	Kritériumok	Fogalom meghatározások	Max. pont
1	Relevancia és európai hozzáadott érték	Ez a kritérium értékeli a business-to-business (B2B) promóciós tevékenység relevanciáját a pályázati felhívás célkitűzései tekintetében, a láthatóság valamint az európai alkotások európai és nemzetközi piacokon való terjesztése szempontjából a hozzáadott értéket, továbbá az innovációt és a digitális technológiák felhasználását.	30
2	A tartalom és a tevékenységek minősége	Ez a kritérium értékeli a minőséget és a megvalósíthatóságot, az európai munkák európai és nemzetközi piacokon történő forgalmazásának és terjesztésének megerősítését célzó stratégia hatékonyságát valamint a tevékenység költséghatékonyságát.	30
3	A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és	Ez a kritérium értékeli a láthatóság, terjesztés és közönségelérés javítása szempontjából a rendszerszintű	30

	fenntarthatóság	hatást, a hatékonyságot az európai audiovizuális ágazatra gyakorolt strukturáló hatás szempontjából, valamint a hozzáadott értéket az új piaci lehetőségek kiaknázására.	
4	A projekt team szervezettsége	Ez a kritérium értékeli a team tagjai közötti feladat és felelősség megosztást a tevékenység konkrét célkitűzéseinek tükrében.	10

Az odaítélés szempontjainak részletes leírása és az elérhető pontok megoszlása:

1. Relevancia és európai hozzáadott érték (30 pont)

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A „business-to-business”s (B2B) promóciós tevékenység relevanciáját a pályázati felhívás célkitűzései tekintetében (10)
- A hozzáadott értéket a láthatóság valamint az európai alkotások európai és nemzetközi piacokon való terjesztése szempontjából (10 pont)
- Az innovációt és a digitális technológiák felhasználását (10 pont)

2. A tartalom és a tevékenységek minősége (30 pont)

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A stratégia és a módszertan hatékonysága az európai alkotások európai és nemzetközi piacokon történő forgalmazásának és terjesztésének az elősegítése szempontjából, az alacsony kapacitású országokból származó szakemberek és/vagy alkotások láthatóságára gyakorolt hatás, továbbá a tehetséggondozás és a kreativitás elősegítése (10 pont)
- A tevékenység költséghatékonysága az előzetes költségvetési összeg figyelembevételével és a piaci árakkal összevetve, tekintettel a megcélzott projektek számára és az új piaci lehetőségekre továbbá a társfinanszírozási stratégia fenntarthatósága (10 pont)
- Minőség és megvalósíthatóság, figyelembe véve a költségvetés, a célkitűzések és a hatás közötti konzisztenciát, valamint a projekt relevanciája a meglévő szinergiák és az audiovizuális ágazaton belül megjelenő új üzleti modellek szempontjából (10 pont).

3. A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság (30 pont)

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- Rendszerszintű hatás a megcélzott projektekre és a résztvevőkre nézve a láthatóság, a forgalmazás és a közönségelérés növelése szempontjából a múltbeli eredmények (track record) alapján, valamint az után követés megfelelősége és szintje (10 pont)
- Az európai audiovizuális iparágra gyakorolt strukturáló hatás, valamint hozzáadott érték új piaci lehetőségek kiaknázására és európai audiovizuális alkotások nemzetközi terjesztésének a megerősítésére (10 pont)
- Befolyás és strukturáló hatás európai/nemzetközi szinten, beleértve az alacsony kapacitású országok vagy a régiók szintjét (10 pont)

4. A projekt team szervezettsége (10 pont)

Ez a kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- A team tagjai közötti feladat és felelősség megosztás relevanciája a tevékenység konkrét célkitűzéseinek tükrében (azaz rendezvényszervezés/ nemzetközi szakértelem/ audiovizuális szakértelem/digitális szakértelem).

- Többszereplős pályázatok esetén: a javasolt csoport egyes tagjainak hozzáadott értéke és világosan meghatározott szerepköre.

10. JOGI KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁS

Lásd az „A” részt.

11. PÉNZÜGYI RENDELKEZÉSEK

11.1 Támogatási formák

11.1.1 Ténylegesen felmerült költségek megtérítése

A támogatás módja a kedvezményezettnél ténylegesen felmerült és bejelentett támogatható költségek egy meghatározott részének a megtérítése.

A jelen pályázati felhívás keretében alkalmazható maximális társfinanszírozási ráták a következők:

- (a) A résztvevő országokban megvalósuló tevékenységek esetén: a támogatható költségek 60%-a;
- (b) A résztvevő országokon kívül megvalósuló tevékenységek esetén: a támogatható költségek 80 %-a.

Alátámasztó dokumentumok:

Lásd az „A” részt.

11.1.2 Bejelentett támogatható költségek megtérítése átalányfinanszírozás alapján

A támogatás meghatározása úgy történik, hogy a kedvezményezett által bejelentett támogatható költségekre egy maximum 60%-os (a résztvevő országokban megvalósuló tevékenységek esetén) vagy 80%-os (a résztvevő országokon kívül megvalósuló tevékenységek esetén) társfinanszírozási arányt alkalmazunk, a következők alapján:

- a támogatható közvetlen költségek 7%-os átalányfinanszírozása ('átalányköltségek megtérítése').

Az átalányfinanszírozás kifizetésére azoknak a költségeknek az elfogadása után kerül sor, amelyekre a százalékos átalányfinanszírozást alkalmazzák.

11.1.3 Egyösszegű átalány

Nem alkalmazható

11.1.4 Fizetési feltételek, ellenőrzések, a százalékos átalányfinanszírozás pénzügyi ellenőrzése

Lásd az „A” részt.

11.2 Támogatható költségek

Lásd az „A” részt.

11.2.1 Támogatható közvetlen költségek

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

- A személyzeti költségek nem haladhatják meg a tevékenység összes támogatható költségének a 40%-át. Az adott év tényleges munkanapjainak számát munkaidő kimutatásokkal és egyéb megfelelő bizonyítékokkal kell alátámasztani (éves fizetési kimutatások, számviteli nyilvántartások, a szervezet belső szabályozása, ha van).

11.2.2 Támogatható közvetett költségek

Lásd az „A” részt.

11.3 Nem támogatható költségek

Lásd az „A” részt.

Nem támogathatók továbbá azok a költségek sem, amelyek a kedvezményezettnél merültek fel, de továbbszámlázták harmadik személynek.

11.4 Kiegyensúlyozott költségvetés

Lásd az „A” részt.

11.5 A végső támogatás kiszámítása

Lásd az „A” részt.

11.6 Jelentéstételi és kifizetési feltételek

11.6.1 Kifizetési feltételek

A kedvezményezett az alábbi kifizetéseket kérheti, azzal a feltétellel, hogy teljesültek a támogatási megállapodás /határozat feltételei (pl. fizetési határidők, felső határok stb.). A kifizetési kérelmekhez csatolni kell az alábbi dokumentumokat, amelyeket a támogatási szerződés/határozat részletesen ismertet:

Előfinanszírozási kifizetés , amely a maximális támogatási összeg 70 %-ának felel meg.	Csak ha a támogatási megállapodásban meghatározták: pénzügyi garancia (lásd az „A” rész 11.6.2. pontját)
Előfinanszírozási kifizetés* , amely a maximális támogatási összeg 30 %-ának felel meg.	
Második előfinanszírozási kifizetés* , amely a maximális támogatási összeg 20 %-ának felel meg. Amennyiben az előző előfinanszírozási részlet felhasználásáról benyújtott nyilatkozat azt mutatja, hogy az előző kifizetett előfinanszírozási részletnek kevesebb, mint 70 %-át használták fel a tevékenység költségeinek a fedezésére, akkor az új kifizetendő előfinanszírozás összegét csökkenteni kell a 70 %-os határérték és a felhasznált összeg különbözetével.	Csak ha a támogatási megállapodásban meghatározták: (a) technikai előrehaladási jelentés (b) nyilatkozat az előző előfinanszírozási részlet felhasználásáról
Időközi kifizetés** Az időközi kifizetesként járó összeg megállapítására	Csak ha a támogatási megállapodásban meghatározták:

<p>a támogatási megállapodásban meg kell határozni az Ügynökség által jóváhagyott támogatható költségekre alkalmazandó visszatérítési arányt. Az időközi kifizetés nem haladhatja meg a maximális támogatási összeg 70%-át.</p>	<p>(a) időközi technikai jelentés (b) időközi pénzügyi kimutatás (c) igazolás a pénzügyi kimutatásokról és az alapul szolgáló számlákról</p>
<p>Az egyenleg kifizetése</p> <p>Az Ügynökség ennek a kifizetésnek az összegét a támogatás végső összegének a kalkulációja alapján állapítja meg (lásd 11.5. pont, „A” és „B” rész (a végső támogatás kiszámítása) és 11.1.1. pont, „A” és „B” rész (alátámasztó dokumentumok)). Amennyiben a korábbi kifizetések összege magasabb, mint a végső támogatás összege, a kedvezményezettnek visszatérítési utasítás alapján a többletként kapott összeget vissza kell térítenie.</p>	<p>(a) technikai zárójelentés (b) pénzügyi zárójelentés (c) igazolás a pénzügyi kimutatásokról és az alapul szolgáló számlákról</p>

* Csak akkor, ha a pénzügyi kapacitás értékelése alapján az Ügynökség úgy dönt, hogy az előfinanszírozás kifizetését több részletre bontva teljesíti.

** Csak akkor, ha a pénzügyi kapacitás értékelése alapján az Ügynökség úgy dönt, hogy nem teljesít semmiféle előfinanszírozási kifizetést.

11.6.2 Előfinanszírozási garancia

Lásd az „A” részt.

11.7 Egyéb pénzügyi feltételek

a) Nem halmozódó támogatás

Lásd az „A” részt.

b) A visszamenőleges hatály tilalma

Lásd az „A” részt.

c) Végrehajtási szerződések/alvállalkozás

Lásd az „A” részt.

d) Pénzügyi támogatás harmadik felek részére

A pályázatokban nem tervezhető pénzügyi támogatás harmadik felek részére.

12. KÖZZÉTÉTEL

12.1 A kedvezményezettek részéről

Lásd az „A” részt.

12.2 Az Ügynökség és/vagy a Bizottság részéről

Lásd az „A” részt.

12.3 Kommunikáció és terjesztés

Lásd az „A” részt.

13. SZEMÉLYES ADATOK KEZELÉSE

Lásd az „A” részt.

14. AZ AJÁNLATTÉTELLEL KAPCSOLATOS ELJÁRÁS

14.1 Közzététel

A pályázati felhívást az EACEA Ügynökség honlapján teszik közzé az alábbi Internetes címen:
https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-access-markets-eacea-2020_en

14.2 Regisztráció a Részvevői Portálon/ a Finanszírozási & Pályázati Portálon

Lásd az „A” részt.

14.3 Pályázatok benyújtása

Lásd az „A” részt.

14.4 Értesítés és az értékelés eredményeinek a közzététele

Lásd az „A” részt.

14.5 Alkalmazandó szabályok

Lásd az „A” részt.

14.6 Kapcsolattartók

Amennyiben további információra volna szüksége, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az illetékes Kreatív Európa irodával: http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm

Amennyiben technikai problémát észlel az e-Nyomtatvány (e-Form) kapcsán, kérjük, hogy jóval a benyújtási határidő előtt értesítse az Ügyfélszolgálatot: eacea-helpdesk@ec.europa.eu

Kapcsolattartó az Ügynökségen belül: EACEA-MEDIA-MARKETS@ec.europa.eu

Melléletek:

Valamennyi melléklet elérhető az EACEA/MEDIA weboldalon:
https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-access-markets-eacea-2020_en

A jelentkezési laphoz csatolandó melléletek:

- 1. melléklet - A tevékenység részletes leírása (csatolni kell az e-Nyomtatványhoz)
- 2. melléklet - A pályázó becsületbeli nyilatkozata (csatolni kell az e-Nyomtatványhoz)
- 3. melléklet - Részletes költségvetés és finanszírozási források (csatolni kell az e-Nyomtatványhoz)

A pályázati felhívással együtt közzétett további melléletek:

Szakértői útmutató

Támogatási megállapodás minta (egyetlen kedvezményezett és több kedvezményezett esetére)