

## **7) NEMNEMZETI FILMEK FORGALMAZÁSÁNAK A TÁMOGATÁSA – „SZELEKTÍV RENDSZER” SZERINTI FORGALMAZÁS (PÁLYÁZATI FELHÍVÁS EACEA 21/2019)**

### **1. BEVEZETÉS – HÁTTÉR**

Lásd az „A” részt.

### **2. CÉLOK – TÉMÁK – PRIORITÁSOK**

#### **2.1 Célok**

A MEDIA Alprogram egyik kiemelt célja a nem nemzeti terjesztés előmozdításának területén belül a következő:

- az audiovizuális művek mozi forgalmazásának támogatása nem-nemzeti marketing, márkáépítés, forgalmazás és kiállítás segítségével.

A MEDIA Alprogram az alábbi intézkedésekhez nyújt támogatást:

- támogatási rendszerek létrehozása a nem hazai európai filmek mozi forgalmazására, és valamennyi egyéb platformon történő forgalmazására, valamint a nemzetközi kereskedelmi tevékenységekhez; különös tekintettel az audiovizuális művek feliratozására, szinkronizálására és audio ismertetésére.

A „szelektív” támogatási rendszer célja az, hogy ösztönözze és támogassa az új, nem hazai európai filmek szélesebb körű terjesztését azáltal, hogy a forgalmazói ügynököket és különösen a mozi forgalmazókat a nem hazai európai filmek promóciójába és megfelelő forgalmazásába való befektetésre bátorítja.

A rendszer további célja a gyártási és a forgalmazási szektor közötti kapcsolatok fejlesztésének elősegítése, így módon az európai nem nemzeti filmek versenyhelyzetének, és az európai vállalatok versenyképességének a javítása.

#### **Várható eredmények:**

- Páneurópai forgalmazási stratégiák kidolgozása a nem-nemzeti európai filmekre
- A nem-nemzeti európai filmek promóciójába és forgalmazásába történő befektetések növekedése.
- A produkciós és forgalmazói iparágak közötti kapcsolatépítés, ezen keresztül a nem-nemzeti európai filmek versenyhelyzetének az erősítése.

#### **2.2 Megcélzott projektek**

A finanszírozandó tevékenységek a támogatható európai filmek páneurópai forgalmazását elősegítő kampányok a származási ország területén kívül, a film forgalmazói ügynökének koordinálásával.

Mivel az uniós támogatás elsődleges célja a pénzügyi támogatás, a harmadik feleknek juttatható támogatás maximális összegét 150.000 EUR-ban rögzítettük.

### 3. ÜTEMTERV

Fázisok	Dátum vagy előírányzott időtartam	
Pályázatok benyújtásának határideje	2019. dec. 10., 17:00 (brüsszeli idő)	2020. június 16., 17:00 (brüsszeli idő)
Kiértékelési időszak	2019. dec. – 2020. április	2020. június – 2020. október
Pályázók tájékoztatása	2020. június	2020. november
Támogatási megállapodás aláírása	2020. július-szeptember	202. nov. – dec.
A tevékenység kezdetének időpontja / a költségek támogathatósági időszakának kezdete	A támogatási megállapodás aláírásának dátuma <sup>26</sup>	
A tevékenység időtartama / a költségek támogathatósági időszaka	A tevékenység kezdetétől számított 24 hónap	

### 4. RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ KÖLTSÉGVETÉS

A projektek társfinanszírozására előírányzott teljes költségvetés becsült összege 9,85 millió EUR.

A költségvetés maximum 25%-át osztjuk ki olyan filmek támogatására, amelyeknek gyártási költségvetése meghaladja a 10 millió eurót.

### 5. BEFOGADÁSI FELTÉTELEK

Lásd az „A” részt.

### 6. ALKALMASSÁGI SZEMPONTOK

Az alábbi szempontoknak megfelelő pályázatokat mélyreható értékelésnek vetik alá.

#### 6.1 Támogatható pályázók

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

Kizárólag európai forgalmazói ügynök cégek pályázhatnak.

Európai cégnek minősül az a cég, amely közvetlenül vagy többségi részvétel (azaz részvénytöbbség) révén az Európai Unió valamely tagállamának állampolgárai vagy a MEDIA Alprogramban résztvevő egyéb európai ország állampolgárainak a tulajdonában áll, és ezen országok valamelyikében van bejegyezve. Nyilvánosan jegyzett társaság esetén a cég nemzetiségének meghatározásakor az értéktőzsde helyét kell figyelembe venni.

<sup>26</sup> ha a pályázó olyan helyzetben van, hogy a projekt folyamatának jellegéből adódóan kellően indokolt okból nem tudja felfüggeszteni a projektet a kiválasztási eljárás idejére, akkor a projekttel kapcsolatos költségek támogathatóságának időtartama a pályázat benyújtásának a napján elkezdődhet, amennyiben ezt a pályázó a jelentkezési lapon kéri.

## Európai forgalmazói ügynök

Európai cég, amely a producer közvetítő ügynökeként jár el, és filmek kereskedelmi hasznosítására specializálódott. Ennek során a filmet forgalmazók és más vásárlók számára külföldi országokba értékesíti és licenचेbe adja.

Az forgalmazói ügynöknek az elmúlt 3 évben<sup>27</sup> legalább 3 olyan film kijelölt forgalmazói ügynökének kellett lennie, amelyeket legalább 5 országban moziban bemutattak.

Az forgalmazói ügynököt a film producerének kell kijelölnie egy olyan nemzetközi értékesítési szerződés keretében, amely legalább 15, a MEDIA Alprogramban résztvevő országban biztosítja a filmre a forgalmazási jogot.

## **6.2 Támogatható tevékenységek**

A pénzügyi támogatásban részesülő tevékenységek a támogatható európai filmek páneurópai forgalmazásával kapcsolatos, a filmek származási országán kívül folyó kampányok, amelyeket a film forgalmazói ügynöke koordinál.

A projekthez legalább 7 különböző forgalmazónak kell kapcsolódnia. A 7 forgalmazó megoszlása: legalább 3-nak magas/közepes produkciós kapacitású országból<sup>28</sup> kell származnia, és legalább 2-nek alacsony/nagyon alacsony produkciós kapacitású országból kell származnia.<sup>29</sup>

A forgalmazóknak szándéklevélben kell vállalniuk, hogy a film terjesztését saját területükön elvégzik.

Annak érdekében, hogy a költségek elszámolhatóak legyenek, a filmet a következő időszakok egyikében kell bemutatni:

- 2020. március 1. és 2021. szeptember 1. között (első határidő)
- 2020. szeptember 1. és 2022. március 1. között (második határidő)

A film meg kell, hogy feleljen az alábbi kritériumoknak:

- játékfilmnek kell lennie (beleértve az animációs filmeket is), illetve legalább 60 perces dokumentumfilmnek.
- az első szerzői jog keletkezésének legkorábbi időpontja 2019.
- nem tartalmazhat alternatív tartalmakat (operák, koncertek, előadások stb.), reklámot, pornográf vagy rasszista anyagokat, és nem propagálhatja az erőszakot.
- a film produkciós költségvetése nem haladhatja meg a 15 millió eurót<sup>30</sup>
- az alkotás többségi producere vagy producerei a MEDIA Alprogramban résztvevő országokban rendelkeznek székhellyel. Ahhoz, hogy a gyártó vállalatok tényleges producernek legyenek tekinthetők, szerepelniük kell a stáblistán ilyen minőségben. Egyéb elemek – mint például az elejfőcím, a legördülő stáblistában megjelenített szerzői jogok, a kreatív ellenőrzés, a hasznosítási jogok tulajdona és a nyereségrészesedés – is figyelembe vehetők a tényleges producer meghatározásakor.
- olyan szakemberek jelentős részvételével (stáblista szerint) kell elkészülnie, akik a MEDIA Alprogramban résztvevő országok állampolgárai/lakosai (ld. a 6.1. pontot). „Jelentős részvételnek” minősül, ha elérik az alábbi táblázat alapján a pontok több mint 50%-át.

---

<sup>27</sup> A pályázat benyújtási határidőtől számítva.

<sup>28</sup> FR, DE, IT, ES, UK, AT, BE, PL, NL.

<sup>29</sup> Valamennyi támogatható terület, a következők kivételével: FR, DE, IT, ES, UK, AT, BE, PL, NL.

<sup>30</sup> A közzététel időpontjában alkalmazandó havi árfolyamot kell használni.

Az összpontszám az alkotás típusától (animáció, dokumentumfilm stb.) függően változhat. A feladatkörök megosztása esetén a pontokat ennek megfelelően osztják meg. Egyenlő pontállás esetén (azaz amikor egy bizonyos nemzetiség pontjai azonosak), a rendező (vagy az alábbi táblázatban szereplő következő szakember) nemzetisége a döntő.

	Pont
Rendező	3
Forgatókönyvíró	3
Zeneszerző	1
1. színész	2
2. színész	2
3. színész	2
Látványterv	1
Vezető operatőr	1
Vágó	1
Hangmérnök	1
Forgatási helyszín	1
Utómunkák helyszíne	1
<b>Összesen</b>	<b>19</b>

A filmnek rendelkeznie kell egységesített sztenderd szerinti azonosítóval, amilyen például az ISAN vagy EIDIR azonosító, amit a koordinátornak kell megadnia.

Amennyiben a film a pályázat leadásakor még gyártás alatt áll, a támogatást igénylő film egy kópiáját (vagy online vetítő elérésére alkalmas linket) kell biztosítani. Ezek hiányában a pályázat nem támogathatóan minősül. Ettől a kötelezettségtől csak abban az esetben tudunk eltekinteni, ha a film még nem került legyártásra a pályázat leadásakor. Ilyen esetekben a pályázó kötelezettséget vállal arra, hogy benyújtja a filmet, amint az rendelkezésre áll. A filmnek a zárójelentés eredményei között mindenképpen szerepelnie kell.

#### Nemzeti / nem-nemzeti európai film:

A MEDIA Alprogramban résztvevő országok meghatározását lásd az „A” rész 6.1. pontjában.

Az európai filmalkotások abban a MEDIA Alprogramban részt vevő országban minősülnek „nemzeti” filmnek, amelynek az állampolgárai/állandó lakosai a legmagasabb arányban vettek részt a film elkészítésében. A támogatási rendszer szempontjából ez az ország minősül a film származási országának. A filmek a származási országukon kívül „nem-nemzeti” filmnek minősülnek.

## **7. KIZÁRÁSI SZEMPONTOK**

### **7.1 Kizárás**

Lásd az „A” részt.

### **7.2 Helyreigazító intézkedések**

Lásd az „A” részt.

### **7.3 Kizárás a részvételtől**

Lásd az „A” részt.

#### 7.4 Alátámasztó dokumentumok

Lásd az „A” részt.

### 8. KIVÁLASZTÁSI SZEMPONTOK

Lásd az „A” részt.

#### 8.1 Pénzügyi kapacitás

Lásd az „A” részt.

#### 8.2 Működési kapacitás

A 60.000 EUR összeget meghaladó támogatásért folyamodó pályázóknak be kell nyújtaniuk az alábbi alátámasztó dokumentumokat:

- a cég jogi képviselőjének az önéletrajza, és
- a nemzetközi értékesítési vezető önéletrajza (amennyiben a két személy nem azonos).

### 9. A TÁMOGATÁS ODAÍTÉLÉSÉNEK SZEMPONTJAI

A támogatható pályázatok értékelése az alábbi szempontok alapján történik:

	Kritériumok	Fogalom meghatározások	Max. pont
1	Relevancia és európai hozzáadott érték	Ez a kritérium a tevékenység tartalmának a relevanciáját, többek között a nemzetközi/európai/regionális dimenzióját értékeli a pályázati felhívás céljaival összevetve.	30
2	A tartalom és a tevékenységek minősége	Ez a kritérium a projekt minőségét értékeli a tartalom és a terjesztési stratégiák szempontjából.	45
3	A projekt eredményeinek terjesztése, hatása és fenntarthatósága	Ez a kritérium az forgalmazói ügynök azon tervét értékeli, hogy a projektet a finanszírozott tevékenység hatásának és fenntarthatóságának a növelése érdekében kibővítsé.	15
4	Koordináció	Ez a kritérium értékeli azokat a módszereket, amelyeket a pályázó alkalmaz a támogatási összeg harmadik személyek számára történő szétosztására, az eredmények összegyűjtésére és a beszámolásra.	10

#### 1. Relevancia és európai hozzáadott érték (30 pont)

Ez a kritérium a tevékenység tartalmának a relevanciáját, többek között a nemzetközi/ európai/ regionális dimenzióját értékeli a pályázati felhívás céljaival összevetve.

Különösen a következőket fogjuk értékelni:

- A társulás minősége: az forgalmazói ügynök páneurópai projektekben szerzett tapasztalata, a bevont forgalmazók száma, tekintetbe véve a tapasztalatukat és a projektben való részvételüket. (10 pont)
- A projekt európai és nemzetközi dimenziója: az forgalmazói ügynök globális stratégiája, földrajzi lefedettség, kulturális és nyelvi sokszínűség, tekintetbe véve a film nemzetiségét. Ez az alkritérium figyelembe veszi a projekt teljes elérését: a harmadik felekkel való társulás európai dimenzióját, emellett a visszaigazolt mozibemutatókat és az olyan online platformokkal vagy fesztiválokkal való partnerségeket, amelyek kívül esnek a harmadik feleknek nyújtott támogatás körén, de növelik a projekt kiterjedését. (10 pont)
- Az forgalmazói ügynök által az összehangolt páneurópai bemutató előmozdítására végzett promóciós és koordinációs tevékenységek, mint például a produkciós céggel folytatott együttműködés, közös anyagok elkészítése, a bemutató időpontjának összehangolása, piaci rendezvények, határokon átnyúló stratégia stb. Ez az alkritérium megvizsgálja a cselekvése tervet, mint a projekt részét, valamint a pályázat előkészítése során már elvégzett minden egyéb tevékenységet. (10 pont)

## **2. A tartalom és a tevékenységek minősége (45 pont)**

Ez a kritérium értékeli a projekt minőségét a tartalom és a terjesztési stratégiák tekintetében.

Különösen a következő szempontokat fogják értékelni:

- A film potenciálja az európai közönség elérésére. Ez az alkritérium megvizsgálja a film piaci potenciálját, tekintetbe véve az forgalmazói ügynök promóciós kampányának és a benyújtott anyagnak a minőségét, valamint a további láthatóság lehetőségét (mint például díjak, kiválasztás fesztiválokra, bestseller adaptáció stb.) (15 pont)
- Nemzeti promóciós stratégiák. Ez az alkritérium megvizsgálja a harmadik felek által benyújtott nemzeti forgalmazási stratégiák minőségét: tekintetbe véve a célközönséget és a várható eredményeket, továbbá a forgalmazók részvételét figyelembe véve a megvalósíthatóságukat, a költségvetésüket és a filmben rejlő potenciált (15 pont)
- A projekt költséghatékonysága: az ez alkritérium megvizsgálja a forgalmazói ügynök promóciójának a költséghatékonyságát és az egyes nemzeti kampányok koordinációját, tekintettel a filmben rejlő potenciálra. Figyelembe vesszük az olyan elemeket, mint az anyagok megosztása és a méretgazdaságosság. (15 pont)

## **3. A projekt eredményeinek terjesztése, hatás és fenntarthatóság (15 pont)**

Ez a kritérium a forgalmazói ügynök azon tervét értékeli, hogy a projektet a finanszírozott tevékenység hatásának és fenntarthatóságának a növelése érdekében kibővítse.

Különösen a következő szempontokat fogjuk értékelni:

- Egyéb tevékenységek, amelyek további bevételeket generálhatnak a film számára, és stratégia azoknak az európai és Európán kívüli piacoknak az elérésére, amelyek nem részei a projektnek, moziban vagy online (5 pont)

- Nemzetközi előzetes elkészítése (5 pont)
- A program eredményeinek a terjesztése (5 pont)

#### **4. Koordináció (10 pont)**

Ez a kritérium értékeli azokat a módszereket, amelyeket a pályázó alkalmaz a támogatási összeg harmadik személyek számára történő szétosztására, az eredmények összegyűjtésére és a beszámolóra.

Különösen a következő szempontokat fogjuk értékelni:

- Harmadik személyek eredményeinek az összegyűjtésére alkalmazott módszer (stratégia, eredmények és költségek)
- Harmadik személyek költségeinek az ellenőrzésére alkalmazott módszer
- A források szétosztásának módszere
- Harmadik személyek támogatásának átlátható kezelése

## **10. JOGI KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁS**

Lásd az „A” részt.

## **11. PÉNZÜGYI RENDELKEZÉSEK**

### **11.1 Támogatási formák**

#### **11.1.1 Ténylegesen felmerült költségek megtérítése**

A támogatás meghatározása úgy történik, hogy a ténylegesen felmerült és a kedvezményezett által bejelentett támogatható költségekre egy maximum 50%-os társfinanszírozási arányt alkalmazunk.

Harmadik felek befektetését a költségvetés „bevétel részében” meg kell becsülni.

#### **Alátámasztó dokumentumok:**

Lásd az „A” részt.

#### **11.1.2 Átalányfinanszírozás alapján bejelentett elszámolható költségek megtérítése**

A támogatás meghatározása úgy történik, hogy a kedvezményezett által bejelentett támogatható költségekre egy maximum 50%-os társfinanszírozási arányt alkalmazunk, a következők alapján:

- a koordinációs költségek 7%-os átalányfinanszírozása (‘átalányköltségek megtérítése’).

Az átalányfinanszírozás kifizetésére azoknak a költségeknek az elfogadása után kerül sor, amelyekre a százalékos átalányfinanszírozást alkalmazzák.

### 11.1.3 Egyösszegű átalány

Nem alkalmazható

### 11.1.4 Fizetési feltételek, ellenőrzések, a százalékos átalányfinanszírozás pénzügyi ellenőrzése

Lásd az „A” részt.

## 11.2 Támogatható költségek

### 11.2.1 Támogatható közvetlen költségek

A tevékenység támogatható közvetlen költségei azok a költségek, amelyekről a fentebb ismertett támogathatósági feltételekre való tekintettel megállapítható, hogy a tevékenység végrehajtásához közvetlenül kapcsolódó konkrét költségek, és ennek megfelelően közvetlenül elkönnyvelhetők az adott tevékenységre.

#### 1. tétel – koordinációs költségek

Ezek a költségek jelenítik meg azokat a kiadásokat, amelyek a pályázónál a tevékenység végrehajtása kapcsán közvetlenül felmerülnek.

A pályázó költségei a következőkre:

- a film kópia és reklámköltségei
- a harmadik személyek tevékenységének ellenőrzése, koordinálása és elemzése
- az eredmények megosztása és a pénzügyi támogatás allokációja harmadik személyek számára

- **1.1. altétel – Az alkalmazottak fizetése és díjazás**

A kedvezményezettnek munkaszerződéssel vagy ezzel egyenértékű kinevezés alapján dolgozó és a tevékenység végzésére kijelölt alkalmazottak költségei, amennyiben ezek a költségek összhangban állnak a kedvezményezett szokásos javadalmazási politikájával.

Ezek közé a költségek közé tartoznak a tényleges fizetések plusz a társadalombiztosítási hozzájárulások és a díjazás részét képező egyéb kötelező költségek. Tartalmazhatnak még további juttatásokat, többek között kiegészítő szerződések alapján teljesített kifizetéseket, a szerződés jellegétől függetlenül, feltéve, hogy a kifizetéseket mindig következetesen teljesítik, amikor ugyanarra a típusú munkára, illetve szakértelmre van szükség, a felhasznált finanszírozási forrástól függetlenül;

A kedvezményezettnek munkaszerződésen kívül egyéb szerződéssel dolgozó illetve a kedvezményezettnek harmadik fél által fizetés ellenében kihelyezett természetes személyek költségei szintén szerepelhetnek a személyzeti költségek között azzal a feltétellel, hogy teljesülnek az alábbi feltételek:

- (i) az adott személy az alkalmazottakéhoz hasonló feltételek mellett dolgozik (különösen, ami a munkaszervezés módját, az elvégzett feladatokat és a munkavégzés helyét illeti);
- (ii) a munka eredménye a kedvezményezettet illeti (kivéve, ha kivételesen másképpen állapodnak meg); és
- (iii) a költségek nem térnek el jelentősen azoknak az alkalmazottaknak a költségeitől, akik a kedvezményezettrel kötött munkaszerződés alapján végeznek hasonló feladatokat;



A közvetlen személyzeti költségek kiszámítására javasolt módszereket a melléklet tartalmazza.

- **1.2. altétel: Kópia és reklámköltségek**

A film kópiájával és reklámjával kapcsolatos költségek (előzetes, promóciós anyagok tervezése és elkészítése, közösségi média kampány, reklámok, sajtóügynökség stb....).

Ez alatt az altétel alatt személyi költségeket nem lehet elszámolni.

- **1.3. altétel: Egyéb költségek**

**Adatelemzés:** a páneurópai megjelenéssel kapcsolatos kampány tervezéséhez szükséges piacelemzési költségek.

**Pénzügyi ellenőrzés díjai:** Egy esetleges pénzügyi támogatás végrehajtásának keretében, amennyiben a támogatás meghaladja a 60.000 euró összeget, az Ügynökség elvárja, hogy a kedvezményezett a tevékenység végleges költségeiről kimutatást mutasson be. Ezt a dokumentumot egy vállalaton kívüli, független, elfogadott auditornak kell hitelesítenie a kedvezményezett dokumentációinak és számviteli nyilvántartásainak a hitelesítése alapján. Következésképpen kizárólag a hitelesítéssel kapcsolatos költségek az egyedüli olyan költségek, amelyek a támogatási időszakon túl is elszámolhatóak.

**Pénzügyi költségek:** kifejezetten a projekt céljait szolgáló bankszámla létrehozásának költsége.

## **2. tétel – A nem-nemzeti európai filmek promóciója és bemutatója:**

A támogatható tevékenység végrehajtása érdekében harmadik személyeknél felmerült kópia és reklámköltségek.

### **11.2.2 Támogatható közvetett költségek**

Lásd az „A” részt.

A közvetett költségek nem haladhatják meg a koordinációs költségek 7%-os átalányösszegét (1. tétel).

### **11.3 Nem támogatható költségek**

Az „A” részben meghatározott nem támogatható költségeken kívül a következő költségek sem számítanak támogathatóknak:

- felszerelés vásárlása

### **Bevételi források**

A forgalmazói ügynök költségvetésének bevétel fejezete az alábbiakat kell, hogy bemutassa:

- A pályázó közvetlen pénzügyi hozzájárulása (saját forrás).
- Harmadik személyek befektetései (forgalmazók bemutatással kapcsolatos költségei)
- Egyéb finanszírozók (állami és/vagy magán) pénzügyi hozzájárulása.
- A MEDIA Alprogramnál megpályázott pénzügyi hozzájárulás.

### **11.4 Kiegyensúlyozott költségvetés**

Lásd az „A” részt.

## 11.5 A végső támogatás kiszámítása

Lásd az „A” részt.

## 11.6 Beszámolás és kifizetésre vonatkozó rendelkezések

### 11.6.1 Kifizetésre vonatkozó rendelkezések

Amennyiben a támogatási megállapodásban ezt meghatározták, a kedvezményezett az alábbi kifizetéseket kérheti, azzal a feltétellel, hogy teljesültek a támogatási megállapodás /határozat feltételei (pl. fizetési határidők, felső határok stb.). A kifizetési kérelmekhez csatolni kell az alábbi dokumentumokat, amelyeket a támogatási szerződés/határozat részletesen ismertet:

Kifizetési kérelem	Kísérő dokumentumok
<p><b>Előfinanszírozási kifizetés</b>, amely a maximális támogatási összeg 30 %-ának felel meg.</p>	<p>Csak ha a támogatási megállapodásban meghatározták: pénzügyi garancia (lásd az „A” rész 11.6.2. pontját)</p>
<p>Legfeljebb két időközi kifizetés:</p> <p>Az időközi kifizetesként járó összeg megállapítására a támogatási megállapodásban meg kell határozni az Ügynökség által jóváhagyott támogatható költségekre alkalmazandó visszatérítési arányt.</p> <p>Az első időközi kifizetés kiegyenlíti a korábban kifizetett előfinanszírozási összeg 100%-át.</p> <p>Az időközi kifizetés(ek) nem haladhatják meg a maximális támogatási összeg 60%-át.</p> <p>Harmadik felek bejelentett költségeinek véglegesnek kell lenniük.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) időközi technikai jelentés – tevékenységi jelentés</li> <li>(b) időközi pénzügyi kimutatás</li> <li>(c) igazolás a pénzügyi kimutatásokról és az alapul szolgáló számlákról</li> <li>(d) a kedvezményezett által aláírt kifizetési kérelem</li> <li>(e) harmadik felek által aláírt kifizetési kérelmek a tevékenység végleges költségeiről</li> </ul>
<p><b>Az egyenleg kifizetése</b></p> <p>Az Ügynökség ennek a kifizetésnek az összegét a támogatás végső összegének a kalkulációja alapján állapítja meg (lásd 11.5. pont, „A” és „B” rész (a végső támogatás kiszámítása) és 11.1.1. pont, „A” és „B” rész (alátámasztó dokumentumok)). Amennyiben a korábbi kifizetések összege magasabb, mint a végső támogatás összege, a kedvezményezettnek visszatérítési utasítás alapján a többletként kapott összeget vissza kell térítenie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) technikai zárójelentés</li> <li>(b) pénzügyi zárójelentés</li> <li>(c) igazolás a pénzügyi kimutatásokról és az alapul szolgáló számlákról</li> <li>(d) a kedvezményezett által aláírt kifizetési kérelem</li> <li>(e) harmadik felek által aláírt kifizetési kérelmek</li> </ul>

## 11.6.2 Előfinanszírozási garancia

Lásd az „A” részt.

## 11.7 Egyéb pénzügyi feltételek

### a) Nem halmozódó támogatás

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A támogatás ugyanannak a filmnek a promóciójára vonatkozóan nem vonható össze a MEDIA Alprogram forgalmazó ügynökségek vagy automatikus mozi forgalmazás programjában nyújtott támogatással.

### b) Nem visszamenőleges támogatás

Lásd az „A” részt.

### c) Végrehajtási szerződések/alvállalkozás

Lásd az „A” részt.

### d) Pénzügyi támogatás harmadik felek részére

A pályázatok tartalmazhatnak harmadik fél pénzügyi támogatására vonatkozó rendelkezést a film származási országán kívül történő bemutatásához (lásd a 6. pontot: támogatható film). Ebben az esetben a pályázatnak tartalmaznia kell a következőket:

#### 1. teljes körű lista azokról a tevékenység fajtákról, amelyekhez harmadik személy pénzügyi támogatást kaphat:

A harmadik feleknek nyújtott támogatás kizárólag annak a filmnek a származási országán kívül<sup>31</sup> végzendő promóciójára és mozi bemutatására fordítható, amelyhez a támogatást kérik. A harmadik felek által végzett bemutatónak a 6.2. pontban meghatározott időintervallumon belül meg kell történnie.

#### 2. azoknak a személyeknek vagy személy kategóriáknak a meghatározása, akik pénzügyi támogatásban részesülhetnek

A harmadik személyeknek meg kell felelniük az alábbi kritériumoknak:

- 6.1 pontban lefektetett kritériumok alapján európai cégnek kell minősülniük
- a szóban forgó országban ők birtokolják a film mozi-forgalmazói jogait;
- ők végzik az adott országban a film mozi forgalmazását (meghatározzák a bemutató időpontját, megtervezik, irányítják és végrehajtják a forgalmazást és a promóciós kampányt);
- közvetlenül fizetik a forgalmazással kapcsolatos költségeket;

A pályázatnak fel kell sorolnia azokat a harmadik személyeket, akik a pályázat benyújtásakor már ismertek. A globális költségvetés maximum 15%-a tervezhető azokra a támogatható területekre, ahol a pályázat benyújtásakor még nincsen megállapodás harmadik személyekkel, amennyiben azt a projekt

---

<sup>31</sup> lásd a 6.2. pontot

költségvetésében betervezték. A kedvezményezettnek az értékelési eljárás vége előtt meg kell erősítenie az összes harmadik fél nevét.

A támogatási megállapodásban az összes harmadik személyt fel kell sorolni.

### **3. a pénzügyi támogatás odaítélésének feltételei**

A pályázatban ismertetni kell azokat a feltételeket, amelyek alapján a harmadik személyek kiválasztásra kerülnek. A minimum feltételek a következők:

- a nem-nemzeti európai filmek bemutatásában szerzett tapasztalat
- bemutatási stratégia és a kapcsolódó költségvetés
- a film megvásárlása
- kötelezettségvállalás a költségek és eredmények bejelentésére
- kötelezettségvállalás a program láthatóságára vonatkozó szabályok betartására

### **4. a harmadik személyek számára egyenként biztosítható támogatási összeg maximuma valamint az összeg meghatározására vonatkozó feltételek**

A támogatás nem haladhatja meg a harmadik feleknél felmerülő kópia és reklámköltség 50%-át.

A következő értékhatárokon belül:

Max 150.000€: FR, UK, ES, IT és DE

Max 60.000€: AT, BE, NL, PL

Max 30.000€: CZ, DK, FI, EL, HU, NO, PT, SE

Max 10.000€: az összes többi terület esetében.

A harmadik személyek és a forgalmazói ügynök részére biztosított maximális támogatást a támogatási szerződésben ismertetjük.

A harmadik személyek részére biztosított támogatás célja, hogy a forgalmazókat a film népszerűsítésére és bemutatására ösztönözze. A forgalmazói ügynöknek igazolnia kell, hogy a támogatást nem a film bevételeként fogják kezelni, illetve nem használják a megtéríthető terjesztési költségek csökkentésére.

A forgalmazói ügynöknek biztosítania kell, hogy azok a nyelvi változatok, amelyek a MEDIA támogatással ennek a támogatási programnak a keretében készültek el, minden egyéb potenciálisan érdeklődő terjesztési platform (VOD, TV stb.) számára használatra elérhetőek legyenek. Biztosítania kell továbbá, hogy a forgalmazók kérésre rendelkezésre bocsássák őket, a szolgáltatási területüktől függetlenül.

#### **e) A MEDIA Alprogramra vonatkozó különleges feltétel**

A MEDIA Alprogramtól kapott minden támogatás a kedvezményezett kizárólagos tulajdona marad, és nem tekinthető a film bevételeként, illetve nem használható fel a megtéríthető forgalmazási költségek csökkentésére.

## **12. KÖZZÉTÉTEL**

### **12.1 A kedvezményezettek részéről**

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A kedvezményezettek kötelesek jól látható módon feltüntetni a MEDIA Alprogram nevét és logóját webhelyük főoldalán vagy szponzori oldalán, és a társfinanszírozott projekt keretében megvalósított összes kiadványukban, poszterükön, programjukon és egyéb termékeiken.

A kedvezményezettek kötelesek a MEDIA Alprogram logóját az Ügynökségtől kapott formában hozzáadni saját forgalmazói klipjükhöz, amellyel a filmet a mozikban bemutatják, vagy közvetlenül utána.

Ehhez az Ügynökség által rendelkezésre bocsátott, a következő linken elérhető szöveget, logót és felelősségi nyilatkozatot kell használniuk: [https://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity_en) .

A logóval és a forgalmazási programmal kapcsolatos specifikációról részletes tájékoztatás érhető el a következő linken: [https://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity-and-logos-eacea/creative-europe-visual-identity-and-logos\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity-and-logos-eacea/creative-europe-visual-identity-and-logos_en)

Amennyiben ennek a követelménynek nem tesznek teljes mértékben eleget, a kedvezményezettnek nyújtott támogatás a támogatási megállapodás illetve támogatási határozat rendelkezései szerint csökkenthető.

Amikor a filmet moziban vagy online bemutatják, a kedvezményezettnek gondoskodnia kell arról, hogy harmadik felek a MEDIA Alprogram logóját vagy előzetesét is bemutassák, az Ügynökség által megadott formában.

### **12.2 Az Ügynökség és/vagy a Bizottság részéről**

Lásd az „A” részt.

### **12.3 Kommunikáció és terjesztés**

Lásd az „A” részt.

## **13. SZEMÉLYES ADATOK FELDOLGOZÁSA**

Lásd az „A” részt.

## **14. AZ AJÁNLATTÉTELLEL KAPCSOLATOS ELJÁRÁS**

### **14.1 Közzététel**

Pályázati felhívásunkat az EACEA következő internetes oldalán tesszük közzé:

[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-selective-scheme-support-for-transnational-distribution-european-films-2020\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-selective-scheme-support-for-transnational-distribution-european-films-2020_en)

## **14.2 Regisztráció a Résztevői Portálon/ a Finanszírozási & Pályázati Portálon**

Lásd az „A” részt.

## **14.3 Pályázatok benyújtása**

Lásd az „A” részt.

Kötelezően benyújtandó annak a filmnek egy kópiája (DVD vagy bármely egyéb formátumban), amelyre a támogatást igénylik. A következő címre kell megküldeni:

**Education, Audiovisual & Culture Executive Agency**  
Creative Europe Programme (2014–2020)  
MEDIA Sub-programme – SELECTIVE SCHEME  
Avenue du Bourget 1  
Office J59 03/52  
BE – 1049 Brussels  
Belgium

Amennyiben fizikai példány nem áll rendelkezésre, online vetítőt és az ehhez való hozzáférést kell biztosítani. A linknek a kiértékelési időszak során végig hozzáférhetőnek kell lennie.

## **14.4 Értesítés és az értékelés eredményeinek a közzététele**

Lásd az „A” részt.

## **14.5 Alkalmazandó szabályok**

Lásd az „A” részt.

## **14.6 Kapcsolattartók**

Amennyiben további információra volna szüksége, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az illetékes Kreatív Európa irodával: [http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm)

Amennyiben technikai problémát észlel az e-Nyomtatvány (e-Form) kapcsán, kérjük, hogy jóval a benyújtási határidő előtt értesítse az Ügyfélszolgálatot: [eacea-helpdesk@ec.europa.eu](mailto:eacea-helpdesk@ec.europa.eu)

Kapcsolattartó az Ügynökségen belül: [EACEA-DISTRIBUTION-SELECTIVE@ec.europa.eu](mailto:EACEA-DISTRIBUTION-SELECTIVE@ec.europa.eu)

### **A jelentkezési laphoz csatolandó mellékletek:**

1. melléklet: Pályázati jelentkezési lap / A projekt/tevékenység részletes leírása (A dokumentumsablont ki kell tölteni és csatolni az e-Nyomtatványhoz)
2. melléklet: A pályázó becsületbeli nyilatkozata és a forgalmazó szándéknyilatkozata (A dokumentumsablonokat ki kell tölteni, dátummal és aláírással ellátni, és csatolni az e-Nyomtatványhoz)
3. melléklet: Részletes költségvetési nyomtatványok és a finanszírozási források (A dokumentumsablonokat szabályosan ki kell tölteni és csatolni az e-Nyomtatványhoz)

4. melléklet: A pályázó cég korábbi munkái (csatolni kell az e-Nyomtatványhoz)  
(A dokumentumsablonokat szabályosan ki kell tölteni és csatolni az e-Nyomtatványhoz)

5. melléklet: A film finanszírozási terve  
(nincsen dokumentumsablon, a film pénzügyi tervét a film delegált producerének aláírásával ellátva csatolni kell az e-Nyomtatványhoz)

6. melléklet: Forgalmazói ügynöki megállapodás  
(a forgalmazói ügynöki megállapodás egy teljes példányát mellékletekkel együtt, mindenféle törlés nélkül, a következő kézzel írt nyilatkozattal: „Az eredetivel megegyezőként hitelesített másolat”, a cég törvényes jogi képviselője által aláírva, csatolni kell az e-Nyomtatványhoz)

**A pályázati felhívással együtt közzétett további mellékletek:**

Szakértői útmutató

Támogatás szerződés minta