

## **5) EURÓPAIAUDIOVIZUÁLIS MŰVEK TELEVÍZIÓS SUGÁRZÁSÁNAK TÁMOGATÁSA (PÁLYÁZATLEFELHÍVÁS EACEA 20/2019)**

### **1. BEVEZETÉS – HÁTTÉR**

Lásd az „A” részt.

### **2. CÉLOK – TÉMÁK – PRIORITÁSOK**

#### **2.1 Célok**

Azon a konkrét célkitűzésen belül, ami az európai audiovizuális iparág nemzetek feletti és nemzetközi működésének megerősítését célozza, a MEDIA Alprogram egyik fontos prioritása, hogy:

- növelni kell az audiovizuális operátorok képességét, hogy olyan európai audiovizuális műveket hozzanak létre, amelyeket potenciálisan forgalmazni lehet az EU-n belül és kívül, továbbá elő kell segíteni az európai és nemzetközi koprodukciónkat, ideértve a televíziós műsorszolgáltatókkal történő együttműködést is.

A MEDIA Alprogram az alábbi intézkedésekhez nyújt támogatást:

- európai audiovizuális gyártó cégek támogatását célzó tevékenységek, különös tekintettel a független gyártó cégekre; cél az európai és nemzetközi koprodukción audiovizuális művek (a televíziós műveket is ideértve) megvalósulásának elősegítése.

A Televíziós Programok Támogatásának célja, hogy növelje az audiovizuális gyártók kapacitásait olyan ütöképes projektek létrehozására, amelyek jelentős európai és Európán kívüli terjesztési potenciállal rendelkeznek, és elősegítse a televíziós ágazaton belül az európai és nemzetközi koprodukciónkat.

A támogatási rendszer célja, hogy erősítse a televíziós produkciós cégek függetlenségét a televíziós műsorszolgáltatókkal szemben, akik hajlamosak minden jogot és bevételt maguknak megtartani. Ennek érdekében erős, versenyképes tartalmak előállításához nyújtunk finanszírozást, amelyek széleskörű terjesztési potenciállal rendelkeznek a nemzetközi piacokon, és arra ösztönözzük a műsorszolgáltatókat, hogy vegyenek részt magas minőségű műsorokban, amelyeket széleskörű nemzetközi forgalmazásra szánnak és széleskörű közönség számára népszerűsítene. Kiemelt figyelmet fordítunk az olyan projektekre, amelyek innovatív szempontokat mutatnak fel a tartalom és finanszírozás terén.

#### Várható eredmények:

- Nagyobb számú minőségi európai alkotás gyártása az európai televíziós piacra.
- Fokozottabb együttműködés a MEDIA Alprogramban résztvevő országok operátorai között, valamint a műsorszolgáltatók között.
- Nagy érdeklődésre számot tartó európai televíziós drámasorozatok megnövekedett koprodukciónja és terjesztése.
- Az európai alkotások közönségének a növelése lineáris és nem lineáris sugárzáson keresztül.

#### **2.2 Megcélzott projektek**

A Televíziós Sugárzás támogatási rendszer az olyan televíziós alkotásokat támogatja, amelyek:

- magas kreatív/művészi értéket képviselnek és széleskörű határokon átívelő hasznosítási potenciállal rendelkeznek, amelyek révén el lehet érni az európai és nemzetközi közönséget;
- fokozott együttműködést mutatnak be a MEDIA Alprogramban résztvevő különböző országokból származó operátorok között, továbbá a műsorszolgáltatók között;

- a tartalom és a finanszírozás innovatív jellege;
- nagy érdeklődésre számot tartó európai televíziós drámasorozatok megnövekedett koprodukciója és forgalmazása.

Ezek az alkotások lehetnek: dráma, animáció vagy kreatív dokumentumfilm.

### 3. ÜTEMTERV

Fázisok	Dátum és időpont vagy előirányzott időtartam	
Pályázatok benyújtásának határideje	2019. november 28. - 17:00 (brüsszeli idő)	2020. május 14. - 17:00 (brüsszeli idő)
Kiértékelési időszak	2019. december – 2020. április	2020. június – 2020. szeptember
Pályázók tájékoztatása	2020. május	2020. október
Támogatási megállapodás aláírása	2020. június	2020. november
A fellépés kezdetének időpontja	Támogatási megállapodás aláírásának dátuma <sup>20</sup>	Támogatási megállapodás aláírásának dátuma <sup>21</sup>
A fellépés időtartama / támogathatósági időszak	24 hónap (sorozatok esetében 36 hónap)	24 hónap (sorozatok esetében 36 hónap)

### 4. RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ KÖLTSÉGVETÉS

A projektek társfinanszírozására előirányzott teljes költségvetés becsült összege 13,5 millió EUR.

A dráma és animációs alkotások részére odaítélt pénzügyi hozzájárulás nem haladhatja meg az 500.000 EUR-t, illetve az összes támogatható költség 12,5%-át, az alacsonyabb összeg figyelembevételével.

A MEDIA Alprogramban résztvevő különböző országok produkciós cégeinek koprodukciójában készülő dráma sorozatok első és második évadai esetében, amelyek legalább 6 epizódból állnak és a teljes támogatható produkciós költségvetésük legkevesebb 10.000.000 EUR, az igényelhető maximális támogatás 1.000.000 EUR, illetve az összes támogatható költség 10%-a, amelyik összeg az alacsonyabb.

Az Ügynökség fenntartja magának a jogot arra, hogy a költségvetés rendelkezésre állása alapján ne bocsássa rendelkezésre a teljes igényelt összeget, különös tekintettel az olyan esetekre, amikor egy meglévő drámasorozat második szezonjának gyártására igényelnek EUR 1.000.000 összeget.

A kreatív dokumentumfilmek esetében az odaítélt pénzügyi támogatás nem haladhatja meg a 300.000 euró összeget, illetve az összes támogatható költség 20%-át, az alacsonyabb összeg figyelembevételével.

<sup>20</sup> ha a pályázó olyan helyzetben van, hogy a project folyamat jellegéből adódóan indokolt okból a kiválasztási eljárás idejére a projektet nem tudja felfüggeszteni, akkor a projekttel kapcsolatos költségek támogathatósági időszaka a pályázat benyújtásának időpontjában elkezdődhet, amennyiben ezt a pályázó a jelentkezési lapon kéri.

<sup>21</sup> ha a pályázó olyan helyzetben van, hogy a project folyamat jellegéből adódóan indokolt okból a kiválasztási eljárás idejére a projektet nem tudja felfüggeszteni, akkor a projekttel kapcsolatos költségek támogathatósági időszaka a pályázat benyújtásának időpontjában elkezdődhet, amennyiben ezt a pályázó a jelentkezési lapon kéri.

A rendelkezésre álló költségvetés előirányzott megoszlása a különféle műfajok között (animáció, kreatív dokumentumfilm és dráma) a támogatható pályázatokban igényelt támogatás megoszlásának arányában kerül meghatározásra.

A rendelkezésre álló költségvetésben előirányzott összeg az első határidő esetében 6 millió EUR, a második határidő esetében 7,5 millió EUR.

## 5. BEFOGADÁSI FELTÉTELEK

Lásd az „A” részt.

## 6. ALKALMASSÁGI SZEMPONTOK

Az alábbi szempontoknak megfelelő pályázatokat mélyreható értékelésnek vetik alá.

### 6.1 Támogatható pályázók

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

**A pályázónak független európai audiovizuális produkciós cégnek kell lennie.**

**Európai cégnek** minősül az a cég, amely közvetlenül vagy többségi részvétel (pl. részvénytöbbség) révén az Európai Unió valamely tagállamának állampolgárai vagy a MEDIA Alprogramban résztvevő egyéb európai ország állampolgárainak a tulajdonában áll, és ezen országok valamelyikében van bejegyezve. Nyilvánosan jegyzett társaság esetén a cég nemzetiségének meghatározásakor az értéktőzsde helyét kell figyelembe venni.

**Független vállalat** az a cég, amelyben sem részvénytulajdon formájában, sem kereskedelmi értelemben nem gyakorol többségi ellenőrzést egy televíziós műsorszolgáltató. Többségi ellenőrzésről akkor beszélünk, ha a produkciós vállalkozás részvénytőkéjének több mint 25%-a egyetlen műsorszolgáltató birtokában van (több műsorszolgáltató részvétele esetén 50%).

**Audiovizuális produkciós cég** az a cég, amelynek elsődleges célja és fő tevékenysége az audiovizuális alkotások gyártása.

**A pályázónak kell birtokolnia az alkotással kapcsolatos jogok többségét.** 50%-50%-os koprodukciós részesedési arány esetében a partnereknek a pályázót kell delegált producerként megnevezniük.

### 6.2 Támogatható tevékenységek

**Kizárólag az alábbi projektek tevékenységei támogathatóak:**

Játékfilmek (önálló filmek vagy sorozatok), amelyeknek teljes időtartama minimum 90 perc, és elsődlegesen televíziós hasznosításra szánják őket lineáris vagy nem-lineáris szolgáltatás formájában. Már elkészült dráma sorozatok folytatásai, illetve második vagy harmadik évadai is támogathatók. Futó dráma sorozatok negyedik és további szezonjai nem támogathatók.

Animációs filmek (önálló filmek vagy sorozatok), amelyeknek teljes időtartama minimum 24 perc, és elsődlegesen televíziós hasznosításra szánják őket lineáris vagy nem-lineáris szolgáltatás formájában. Már elkészült animációs sorozatok folytatásai, illetve második, harmadik és további évadai nem támogathatók.

Kreatív dokumentumfilmek (önálló filmek vagy sorozatok), amelyek teljes időtartama minimum 50 perc, és elsődlegesen televíziós hasznosításra szánják őket lineáris vagy nem lineáris szolgáltatás formájában. Már elkészült kreatív dokumentumfilm sorozatok  folytatásai, illetve második, harmadik és további évadai nem támogathatók.

Az olyan alkotásokat, amelyeket közös marketing stratégiával rendelkező sorozatnak terveztek, sorozatként kell benyújtani. Egy sorozat egyes epizódjai nem nyújthatók be szétdarabolva, külön pályázatokként.

Ahhoz, hogy egy projekt jogosult legyen az EUR 1.000.000 támogatásra, az alábbi feltételeknek kell eleget tennie:

- az alkotás egy legalább 6 epizódból álló dráma sorozat első vagy második szezonja kell legyen
- a teljes támogatható produkciós költségvetés legalább 10.000.000 EUR kell legyen
- a sorozatnak a MEDIA Alprogramban résztvevő különböző országok két produkciós cége között létrejött koprodukcióban kell készülnie.

**A pályázatot legkésőbb a fő forgatás első napján be kell nyújtani (animációs projektek esetében az animáció kezdetekor).**

**A mű elkészítésében jelentős részt kell vállalniuk olyan szakembereknek, akik a MEDIA Alprogramban résztvevő országok állampolgárai és/vagy lakosai.** Jelentős részvétel alatt az alábbi táblázat alapján leírt pontok több mint 50%-át értjük:

<b>Dráma / Dokumentumfilm</b>	<b>Pont</b>	<b>Animáció</b>	<b>Pont</b>
Rendező	3	Rendező	3
Forgatókönyvíró	3	Forgatókönyvíró	3
Zeneszerző	1	Zeneszerző	1
1. színész/szinkronszínész	2	Storyboard rajzoló	2
2. színész/szinkronszínész	2	Karaktertervező	2
3. színész/szinkronszínész	2	Animációs supervisor	2
Artistic Director/díszlettervező	1	Artistic Director/díszlettervező	1
Vezető operatőr	1	Technikai rendező	1
Vágó	1	Vágó	1
Hangmérnök	1	Hangmérnök	1
Forgatási helyszín	1	Stúdió helyszíne	1
Laboratórium/Utómunka	1	Laboratórium/Utómunka	1
<b>Összesen</b>	<b>19</b>	<b>Összesen</b>	<b>19</b>

Amennyiben a projekt rendelkezik egységesített sztenderd szerinti azonosítóval, amilyen például az ISAN vagy EIDIR azonosító, ezt a pályázatban fel kell tüntetni. Mindettől függetlenül, amennyiben a pályázat elnyeri a támogatást, ilyen azonosító létrehozása kötelező még a tevékenységi időszak vége előtt.

**Az alkotásban részt kell vennie legalább három műsorszolgáltató vállalatnak, amelyek három, a MEDIA Alprogramban résztvevő országból származnak.**

Jelen Útmutató értelmezésében műsorszolgáltató vállalatnak minősül bármely (lineáris audiovizuális médiaszolgáltatást végző) műsorszolgáltató vagy on-demand audiovizuális média szolgáltató (nem-lineáris audiovizuális média szolgáltató), aki megfelel az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 1. cikkében szereplő meghatározásnak (2010/13/EU irányelv és a 2010/13/EU irányelvet módosító 2018/1808/EU irányelv).

**A produkcióban résztvevő műsorszolgáltató vállalatoknak licenbe adott hasznosítási jogoknak az alábbi maximális licencidőszakot követően vissza kell szállniuk a gyártóra:**

- 7 év, ha a műsorszolgáltató részvétele elővásárlás formájában történik;
- 10 év, ha a műsorszolgáltató részvétele tárproduceri formát is ölt. Ebben az esetben a producer és a műsorszolgáltató közötti szerződésben világosan meg kell határozni a felhasználási jogok elővételének árát és a licenc időtartamát, valamint a koprodukció feltételeit. A műsorszolgáltató és a TV-producer közötti koprodukció csak abban az esetben elfogadható, ha a műsorszolgáltató magasabb összeget fektet a produkcióba, mint a többi partner átlagos befektetése, és részt vesz a produkció szervezésében és gazdasági lebonyolításában. **A műsorszolgáltató semmilyen esetben nem lehet jogok tekintetében az alkotás többségi tárproducer, és a hozzájárulása nem haladhatja meg a produkció teljes finanszírozásának 70%-át.**

A műsorszolgáltatók részvételét szerződésekkel vagy a közelmúltban aláírt kötelező erejű kötelezettségvállalási nyilatkozatokkal szükséges bizonyítani. Ezekben a szerződésekben vagy kötelezettségvállalási nyilatkozatokban világosan meg kell határozni a licenc árat és a licenc időtartamot.

**A pályázat benyújtásakor a teljes becsült produkciós költségvetés finanszírozásának minimum 50%-át kell garantálni harmadik féltől származó finanszírozási forrásokból (akár közvetlen finanszírozás, akár a jogok előzetes eladása révén).** Harmadik féltől származó finanszírozási forrásokat a közelmúltban aláírt kötelező érvényű kötelezettségvállalási nyilatkozatokkal kell igazolni, amelyekben szerepel a projekt neve, a pénzügyi hozzájárulás pontos összege, az eladott jogok jellege és a licenc időtartama. A műsorszolgáltatóktól, forgalmazóktól, alapítványoktól, magántőke-befektetőktől vagy tárproducerektől származó hozzájárulások harmadik féltől származó finanszírozási forrásoknak minősülnek. Adóparadicsom is elfogadható lehet harmadik féltől származó finanszírozási forrásként, amennyiben azt az illetékes hatóságoktól származó alátámasztó dokumentumok megerősítik. A producer saját befektetése, valamint az igényelt MEDIA támogatás **nem** minősül harmadik féltől származó finanszírozási forrásnak, és nem számít bele az 50%-os meglévő finanszírozási minimum kiszámításába.

Amennyiben a projekt több produkciós vállalat koprodukciójában készül, a pályázattal együtt be kell nyújtani a koprodukciós szerződést (vagy az üzletkötésre vonatkozó feljegyzést /deal-memo/), amelyben feltüntetik a finanszírozásból vállalt részesedést, a jogok, a költségek és a bevételek megosztását. Nem fogadhatóak el az olyan egyszerű levelek, amelyek anélkül jelölik meg a tárproducer finanszírozási hozzájárulásának mértékét, hogy a koprodukciós megállapodás egyéb részleteire kitérnének.

**A teljes becsült produkciós költség minimum 50%-ának olyan országokból kell származnia, amely résztvevője a MEDIA Alprogramnak.**

**A projektek időtartama 24 hónap** (illetve a több mint 2 epizódból álló sorozatok esetében 36 hónap).

**Az alábbi projektek nem minősülnek támogathatóknak:**

- élő felvételek, TV-s vetélkedők, talkshow-k, főzős show-k, magazinműsorok, tévés showműsorok, valóságshow-k, oktató és „hogyan készítsünk” jellegű műsorok;
- turizmust előmozdító dokumentumfilmek, így készült jellegű filmek, tudósítások, a vadvilágról szóló beszámolók, hírműsorok és „dokumentum-szappanoperák”;
- pornográf vagy rasszista tartalmakat tartalmazó, vagy az erőszakot népszerűsítő projektek;
- promóciós jellegű munkák;
- adott szervezetet vagy tevékenységeit népszerűsítő intézményi produkciók;
- teljes mértékben és/vagy korábban már az Eurimages által finanszírozott projektek;
- azok a projektek, amelyeket eredetileg moziforgalmazásra szánnak (pl. néhány filmszínházi forgalmazó és/vagy nemzetközi mozi forgalmazási ügynök kapcsolódik a projekthez).

## **7. KIZÁRÁSI SZEMPONTOK**

### **7.1 Kizárás**

Lásd az „A” részt.

## **7.2 Helyreigazító intézkedések**

Lásd az „A” részt.

## **7.3 Kizárás a részvételből**

Lásd az „A” részt.

## **7.4 Alátámasztó dokumentumok**

Lásd az „A” részt.

# **8. KIVÁLASZTÁSI SZEMPONTOK**

Lásd az „A” részt.

## **8.1 Pénzügyi kapacitás**

Lásd az „A” részt.

## **8.2 Működési kapacitás**

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A 60.000 EUR összeget meghaladó támogatásra pályázóknak be kell nyújtaniuk az alábbi alátámasztó dokumentumokat:

- a cég tevékenységeinek a bemutatása.
- a mű producere és rendezője szakmai tapasztalatának a leírása, valamint az önéletrajzaik.

# **9. A TÁMOGATÁS ODAÍTÉLÉSÉNEK SZEMPONTJAI**

A támogatható pályázatok értékelése az alábbi szempontok alapján történik:

	<b>Kritériumok</b>	<b>Fogalom meghatározások</b>	<b>Max. súlyozás</b>
1	Relevancia és európai hozzáadott érték	A projekt finanszírozás európai dimenziója	20
2	A tartalom és a tevékenységek minősége	A projekt minősége, a forgalmazási és promóciós stratégiák minősége	55
3	A projekt eredményeinek terjesztése	A műsorszolgáltató részvétele és a nemzetközi terjesztési potenciál mind a lineáris mind, a nem-lineáris platformokon	20
4	A csapat szervezettsége	A produkciós és a kreatív csapatok feladatköreinek és felelősségeinek a megoszlása, többek között a projekt céljait tekintve megfelelő-e az együttműködés	5

Az odaítélés szempontjainak részletes leírása és az elérhető pontok megoszlása:

## **1. Relevancia és európai hozzáadott érték (20 pont)**

Ez a kritérium a projekt finanszírozásának európai dimenzióját értékeli.

A kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

### **A projekt finanszírozásának európai dimenziója: 0-15 pont**

- nem-nemzeti finanszírozás százalékos aránya;
- produceri stratégiák és erőfeszítések, amelyeket annak érdekében tettek, hogy a megígért finanszírozási mértéket biztosítsák;
- a finanszírozási struktúra eredetisége és innovatív jellege.

### **Európai koprodukció: 0-5 pont;**

- az európai koprodukció megléte két különböző országból származó produkciós cég között;
- a kreatív elemek terén folytatott együttműködés szintje;
- a különböző piacméretű országok közötti együttműködés szintje, beleértve a MEDIA támogatás megoszlását a koprodukciós partnerek között.

## **2. A tartalom és a tevékenységek minősége (55 pont)**

Ez a kritérium értékeli a projekt minőségét, valamint a forgalmazási és promóciós stratégiák minőségét.

A kritérium az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

### **A projekt művészi minősége: 0-15 pont.**

- innováció, relevancia, eredetiség, a téma/formátum/treatment általános minősége és vonzereje;
- az ötletbemutató (pitch)/filmelőzetes minősége;
- televíziós sorozatok második és/vagy harmadik évadjai esetében: a történet- és a karakterfejlődés minősége.

### **A projekt általános minősége és finanszírozása: 0-5 pont**

- a projekt megvalósíthatósága;
- a költségvetés megfelelősége a projekt jellegéhez képest;
- koherencia a költségvetés és a finanszírozás között.

### **A forgalmazó részvételének minősége: 0-15 pont**

- A forgalmazó tapasztalata és múltja a hasonló projektek terjesztésében;
- A forgalmazó pénzügyi részvétele és az általa vállalt kockázat (azaz a minimum garancia nagysága);
- Amennyiben releváns és amennyiben a produkciós cég egyben terjesztőként is működik: a producer terjesztői tapasztalata és múltja.

### **A forgalmazási stratégia minősége: 0-10 pont**

- mennyire koherens és releváns a forgalmazási stratégia;
- mennyire koherensek a bevételi becslések.

### **A promóciós és marketing stratégia minősége: 0-10 pont**

- a promóciós és marketing stratégia koherenciája és relevanciája, amit a projekt a közönség körében történő népszerűsítésére kidolgoztak;

- B2C (Business to Consumer) marketing stratégiák és innovatív promóciós stratégiák a közönség felé, beleértve az online és a közösségi média promóciós stratégiákat, valamint a műsorszolgáltatókkal közösen kidolgozott promóciós stratégiákat.

### **3. A projekt eredményeinek terjesztése (20 pont)**

Ez a kritérium értékeli a műsorszolgáltató részvételét és a nemzetközi terjesztési potenciált mind lineáris, mind nem lineáris platformokon.

A pontozásnak az alábbi struktúrát kell követnie<sup>22</sup>:

<b>A mű szárm. helye:</b> Franciaország, Németország, Olaszország, Spanyolország, Egyesült Királyság	<b>A mű szárm. helye:</b> Ausztria, Belgium, Dánia, Finnország, Írország, Norvégia, Hollandia, Lengyel., Svédország, Svájc	<b>A mű szárm. helye:</b> Albánia, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Horvátország, Ciprus, Cseh Köztársaság, Észtország, Észak-Macedónia, Görögország, Magyarország, Izland, Lettország, Litvánia, Luxemburg, Málta, Montenegró, Portugália, Románia, Szerb Köztársaság, Szlovákia, Szlovénia <sup>23</sup>
1-20 pont	5 - 20 pont	10 - 20 pont

A kritérium a következőket veszi figyelembe:

- a produkcióban résztvevő európai és Európán kívüli műsorszolgáltatók száma;
- a műsorszolgáltatók pénzügyi részvétele a projektben (a jelentős pénzügyi részvétel növeli a pontszámot / az alacsonyabb összegeket kevésbé vesszük figyelembe, mint a magasabbakat);
- a résztvevő műsorszolgáltatók földrajzi és nyelvi sokfélesége;
- a résztvevő műsorszolgáltatók kötelezettségvállalásának ereje (szerződések, kötelezettségvállalási nyilatkozatok, szándéknyilatkozatok);
- a potenciális közönség elérés.

### **4. A projekt team szervezeti felépítése (5 pont)**

Ez a kritérium értékeli a produkciós és kreatív csapat feladatköreinek és felelősségeinek a megoszlását, beleértve az együttműködés megfelelőségét a projekt céljainak a megvalósítása tekintetében.

#### **További „automatikus” pontok adhatók**

<b>Ismertetés</b>	<b>Többszörös pontok</b>
Kifejezetten a fiatal közönséget megcélzó projektek <sup>24</sup>	5
Közepes vagy alacsony produkciós kapacitással rendelkező országban alapított pályázó cég <sup>25</sup>	5

<sup>22</sup> A táblázat alkalmazásának feltétele a 6.1. pontban (Támogatható pályázók) lefektetett feltételek teljesítése.

<sup>23</sup> És bármely más olyan résztvevő ország, amely ugyan nincs rajta a listán, de megfelel a 6.1 pontban (Támogatható pályázók) ismertetett feltételeknek.

<sup>24</sup> Fiatal közönség alatt a 16 éves és fiatalabb korosztályt értjük.

<sup>25</sup> Minden MEDIA ország, kivéve Franciaország, Németország, Olaszország, Spanyolország és az Egyesült Királyság.



## **10. JOGI KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁS**

Lásd az „A” részt.

## **11. PÉNZÜGYI RENDELKEZÉSEK**

### **11.1 Támogatási formák**

#### **11.1.1 Ténylegesen felmerült költségek megtérítése**

A támogatás formája a ténylegesen felmerült és a kedvezményezett által bejelentett elszámolható költségek egy meghatározott részének a megtérítése.

A jelen pályázat keretében alkalmazható maximális társfinanszírozási ráták a következők:

- (a) Dráma és animációs alkotások esetén: a támogatható költségek 12,50 %-a vagy 500.000 EUR, amelyik összeg az alacsonyabb;
- (b) Nagy költségvetésű koprodukciós televíziós drámasorozatok esetén (lásd a 6.2. pontot): az összes támogatható költség 10%-a vagy 1.000.000 EUR, amelyik összeg az alacsonyabb;
- (c) Dokumentumfilmek esetén: az összes támogatható költség 20%-a vagy 300.000 EUR, amelyik összeg az alacsonyabb.

#### **Alátámasztó dokumentumok:**

Lásd az „A” részt.

#### **11.1.2 Átalányfinanszírozás alapján bejelentett elszámolható költségek megtérítése**

A támogatás meghatározása úgy történik, hogy a kedvezményezett által bejelentett támogatható költségekre társfinanszírozási arányt alkalmaznak, amely maximum 12,5% (dráma és animációs művek esetén), 10% (nagy költségvetésű koprodukciós televíziós drámasorozatok esetén), vagy 20% (dokumentumfilmek esetén), a következők alapján:

- a támogatható közvetlen költségek 7%-os átalányfinanszírozása ('átalánycöltségek megtérítése').

Az átalányfinanszírozás kifizetésére azoknak a költségeknek az elfogadása után kerül sor, amelyekre a százalékos átalányfinanszírozást alkalmazzák.

#### **11.1.3 Egyösszegű átalány**

Nem alkalmazható

#### **11.1.4 Fizetési feltételek, ellenőrzések és a százalékos átalányfinanszírozás pénzügyi ellenőrzése**

Lásd az „A” részt.

### **11.2 Támogatható költségek**

Lásd az „A” részt.

#### **11.2.1 Támogatható közvetlen költségek**

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

A pályázó vállalatnak a jelentkezési nyomtatványon fel kell tüntetnie, ha egy koprodukciós szerződés keretében a tevékenységhez kapcsolódó költségek a koproducernél merülnek fel és/vagy azokat a koproducernak számlázzák, és ha ezeket a költségeket bele kell venni a támogatható költségvetésbe. Ebben az esetben a társproducerrel kapcsolatos információt is be kell nyújtani olyan módon, hogy a társproducer PIC számát feltüntetik a jelentkezési lapon, és kiválasztás esetén a társproducer társkedvezményezettként bekerül a megállapodásba. Kizárólag független európai produkciós vállalatok (lásd a 6.1 pontot) lehetnek társkedvezményezettek, és nyújthatnak be támogatható költségeket a projekttel kapcsolatosan.

### 11.2.2 Támogatható közvetett költségek

Lásd az „A” részt.

### 11.3 Nem támogatható költségek

#### Az „A” részben meghatározott nem támogatható költségeken kívül

Kérjük a pályázókat, hogy fordítsanak különös figyelmet az alábbi nem támogatható költségekre, amelyek nem szerepelhetnek a költségvetés támogatható költségrovatában:

- A támogatható időszak kezdete előtt felmerült költségek;
- A MEDIA Fejlesztés (Development) keretében társfinanszírozott fejlesztési költségek. (A MEDIA Fejlesztési rendszerben beadott teljes fejlesztési költségvetés nem támogathatónak minősül.);
- Olyan társproducernél felmerült költségek, aki kiválasztás esetén nem lesz a szerződés társkedvezményezettje;
- Közvetett produceri díjak és előre nem látott kiadások;
- Természetbeni hozzájárulások (mint például szakmai/iparági érdem és halasztott bérek). A műsorszolgáltatók által felajánlott gyártási szolgáltatások nem minősülnek természetbeni hozzájárulásnak.

### 11.4 Kiegyensúlyozott költségvetés

Lásd az „A” részt

### 11.5 A végső támogatás kiszámítása

Lásd az „A” részt

### 11.6 Beszámolás és kifizetésre vonatkozó rendelkezések

#### 11.6.1 Kifizetésre vonatkozó rendelkezések

A kedvezményezett az alábbi kifizetéseket kérheti, amennyiben teljesültek a támogatási szerződés/határozat feltételei (pl. fizetési határidők, felső határok stb.). A kifizetési kérelmekhez csatolni kell az alábbi dokumentumokat, amelyeket a támogatási szerződés/határozat részletesen ismertet:

Kifizetési kérelem	Kísérő dokumentumok
A maximális támogatási összeg 60 %-ának megfelelő <b>előfinanszírozási kifizetést</b> 30 napon belül átutalnak a kedvezményezett számára, miután a fő forgatás/gyártás kezdetét írásban megerősítették, amennyiben beérkezett az összes	Csak ha a támogatási szerződésben meghatározták: pénzügyi garancia (lásd az „A” rész 11.6.2. pontját)

kért garancia.	
<p><b>Időközi kifizetés*</b></p> <p>Az időközi kifizetesként esedékes összeg megállapításához a támogatási megállapodásban meghatározzák az Ügynökség által jóváhagyott támogatható költségekre alkalmazandó visszatérítési arányt.</p> <p>Az időközi kifizetés nem haladhatja meg a maximális támogatási összeg 60%-át.</p>	<p>(a) időközi technikai jelentés</p> <p>(b) időközi pénzügyi kimutatás</p> <p>(c) igazolás a pénzügyi kimutatásokról és az alapul szolgáló számlákról</p>
<p><b>Az egyenleg kifizetése</b></p> <p>Az Ügynökség ennek a kifizetésnek az összegét a támogatás végső összegének a kalkulációja (lásd 11.5 pont, „A” és „B” rész (a végső támogatás kiszámítása) és 11.1.1. pont, „A” és „B” rész (alátámasztó dokumentumok)) alapján állapítja meg. Amennyiben a korábbi kifizetések összege magasabb, mint a végső támogatás összege, a kedvezményezettnek visszatérítési utasítás alapján a többletként kapott összeget vissza kell térítenie.</p>	<p>(a) technikai zárójelentés</p> <p>(b) pénzügyi zárójelentés</p> <p>(c) igazolás a pénzügyi kimutatásokról és az alapul szolgáló számlákról</p> <p>(d) a fő műsorszolgáltatóval aláírt szerződés másolata</p> <p>(e) Elfogadólevél a fő műsorszolgáltatótól származó anyagról</p> <p>(f) A legfrissebb royalty kimutatás az értékesítési ügynöktől/ forgalmazótól</p>

\* Csak akkor, ha a pénzügyi kapacitás értékelése alapján az Ügynökség úgy dönt, hogy nem teljesít semmiféle előfinanszírozási kifizetést.

### 11.6.2 Előfinanszírozási garancia

Lásd az „A” részt.

### 11.7 Egyéb pénzügyi feltételek

#### **a) nem halmozódó támogatás**

Lásd az „A” részt.

#### **b) Nem visszamenőleges támogatás**

Lásd az „A” részt.

#### **c) Végrehajtási szerződések/alvállalkozás**

Lásd az „A” részt.

#### **d) Pénzügyi támogatás harmadik felek részére**

A pályázatokban nem tervezhető pénzügyi támogatás nyújtása harmadik felek részére.

Lásd az „A” részt.

## **12. KÖZZÉTÉTEL**

### **12.1 A kedvezményezettek részéről**

Az „A” részben ismertetett szabályokon kívül a következő speciális szabályokat kell alkalmazni:

Amennyiben a támogatási összeg eléri vagy meghaladja a 300.000 EUR összeget, és/vagy a támogatás eléri vagy meghaladja a támogatható költségvetés 10%-át, az alkotás eleje és vége főcímein az alábbi szöveget kell megjeleníteni: „*az Európai Unió Kreatív Európa – MEDIA Program támogatásával*”. Az „*az Európai Unió Kreatív Európa – MEDIA Program támogatásával*” szövegnek és a Kreatív Európa MEDIA logójának mindenképpen meg kell jelennie az alkotás végen a stáblistában.

### **12.2 Az Ügynökség és/vagy a Bizottság részéről**

Lásd az „A” részt.

### **12.3 Kommunikáció és terjesztés**

Lásd az „A” részt.

## **13. SZEMÉLYES ADATOK FELDOLGOZÁSA**

Lásd az „A” részt.

## **14. AZ AJÁNLATTÉTELLEL KAPCSOLATOS ELJÁRÁS**

### **14.1 Közzététel**

Pályázati Felhívásunkat az Ügynökség alábbi internetes oldalán tesszük közzé:  
[https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2020\\_en/](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2020_en/)

### **14.2 Regisztráció a Résztevői Portálon/ a Finanszírozási & Pályázati Portálon**

Lásd az „A” részt.

### **14.3 Pályázatok benyújtása**

Lásd az „A” részt.

### **14.4 Értesítés és az értékelés eredményeinek a közzététele**

Lásd az „A” részt.

### **14.5 Alkalmazandó szabályok**

Lásd az „A” részt.

## 14.6 Kapcsolattartók

Amennyiben további információra volna szüksége, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az illetékes Kreatív Európa irodával: [http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm)

Amennyiben technikai problémát észlel az e-Nyomtatvány (e-Form) kapcsán, kérjük, hogy jóval a benyújtási határidő előtt értesítse az Ügyfélszolgálatot: [eacea-helpdesk@ec.europa.eu](mailto:eacea-helpdesk@ec.europa.eu)

Kapcsolattartó az Ügynökségen belül: [EACEA-MEDIA-TV@ec.europa.eu](mailto:EACEA-MEDIA-TV@ec.europa.eu)

Amennyiben technikai problémát észlel az e-Nyomtatvány (e-Form) kapcsán, kérjük, hogy a benyújtási határidő előtt jóval értesítse az Ügyfélszolgálatot: [eacea-helpdesk@ec.europa.eu](mailto:eacea-helpdesk@ec.europa.eu)

### Mellékletek:

Valamennyi melléklet elérhető az EACEA/MEDIA weboldalán: [https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2020\\_en/](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2020_en/)

### A jelentkezési laphoz csatolandó mellékletek:

- 1. melléklet: A tevékenység részletes leírása  
(Az e-Nyomtatványhoz csatolni kell egy olyan olvasható Word vagy PDF dokumentumot, amely a projekttel kapcsolatos művészeti anyagot tartalmazza)
- 2. melléklet – A pályázó becsületbeli nyilatkozata  
(Az e-Nyomtatványhoz csatolni kell a pályázó becsületbeli nyilatkozatát)
- 3. melléklet – Részletes költségvetés és finanszírozási források  
(Az e-Nyomtatványhoz csatolni kell a költségvetési és finanszírozási terv űrlapot a szabvány dokumentumsablonon)
- 4. melléklet – A finanszírozás bizonyítékai  
(Az e-Nyomtatványhoz csatolni kell a kötelezettségvállalási nyilatkozatokat, megállapodásokat, a finanszírozó partnerek egyéb pénzügyi kötelezettségvállalásait)
- 5. melléklet – A pályázó cég előélete  
(A pályázó cég előéletével kapcsolatos információkat csatolni kell az e-Nyomtatványhoz)

### A pályázati felhívással együtt közzétett további mellékletek:

Szakértői útmutató

Támogatási megállapodás minta