



Kreatív Európa MEDIA

#2024



Kreatív
Európa
MEDIA

Kreatív Európa 2021-2027

A Kreatív Európa az Európai Bizottság kulturális és audiovizuális ágazatoknak támogatást nyújtó programja.

A Kreatív Európa költségvetése a 2021–2027 közötti időszakban 2,44 milliárd euró. A program olyan tevékenységeket támogat, amelyek erősítik a kulturális sokszínűséget, és megfelelnek a kulturális és kreatív ágazatok igényeinek, illetve kezelik az előttük álló kihívásokat.

A program **főbb céljai** a következők:

- az európai kulturális és nyelvi sokszínűség és örökség megóvása, fejlesztése és népszerűsítése;
- a kulturális és kreatív ágazatok versenyképességének és gazdasági potenciáljának növelése, különös tekintettel az audiovizuális ágazatra.

A program pályázatait, kezdeményezéseit hozzájárulnak ezen ágazatok helyreállításához, segítve azok digitálisabbá, zöldebbé, ellenállóbbá, befogadóbbá válását.

A Kreatív Európa program **három ágra** oszlik:

Kultúra ág: támogatja az európai szintű művészeti és kulturális együttműködést előmozdító és támogató kezdeményezéseket.

MEDIA ág: támogatja az európai audiovizuális ágazat versenyképességét, innovációját és fenntarthatóságát ösztönző kezdeményezéseket.

Szektorközi ág: elősegíti az audiovizuális és kulturális ágazatok közötti innovatív kezdeményezéseket, a kreatív szektorok közötti együttműködést, és a hírmédiára is kiterjed.

MEDIA ág

Jelen kiadvány a **Kreatív Európa MEDIA ág** pályázati típusairól nyújt információt. A pályázati feltételek tájékoztató jellegűek, egyes elemeik különböző pályázati években módosulhatnak. A nyitott pályázati lehetőségek és pályázati határidők a media.kreativeuropa.hu oldalon érhetőek el.

A MEDIA ág napjaink digitális környezetének figyelembevételével támogatja az európai film- és audiovizuális iparágakat az európai alkotások fejlesztésében, terjesztésében és népszerűsítésében, támogatja a tehetségeket, a közönséget illetően pedig minden korosztályt megcéloz, különösen a fiatalabb generációkat.

A MEDIA ág pályázatai három fő területre, úgynevezett klaszterre oszthatók.

A **Content** (Tartalom) terület a jó minőségű tartalmak létrehozását állítja a középpontba, ami az európai audiovizuális ipar alapját képezi. A klaszter pályázatai elsősorban audiovizuális projektek fejlesztésére nyújtanak támogatást.

A **Business** (Üzlet) terület támogatja az üzleti innovációt, az audiovizuális tehetségek gondozását, a vállalkozások közötti, az értéklánc minden részére kiterjedő és globális hatókörű tapasztalatcserét, valamint a tartalmak határokon és platformokon átnyúló, országok közötti terjesztését.

Az **Audience** (Közönség) terület célja az európai audiovizuális alkotások közönséggel való összekapcsolása, valamint a közönségfejlesztés támogatása Európa-szerte és Európán kívül egyaránt.

Az egyes területeken belül a következő pályázatok érhetőek el:

Content

- European Co-Development
- European Slate Development
- European Mini-Slate Development
- TV & Online Content
- Video Games & Immersive Content Development

Business

- Markets & Networking
- Fostering European Media Talents & Skills
- European Film Distribution
- European Film Sales
- Innovative Tools & Business Models
- MEDIA 360°

Audience

- Films on the Move
- Audience Development & Film Education
- European Festivals
- Networks of European Festivals
- European VOD Networks & Operators
- Networks of European Cinemas

A pályázatokhoz tartozó hivatalos dokumentáció és a Kreatív Európa programhoz kapcsolódó egyéb legfrissebb információk, hírek, finanszírozási lehetőségek, a pályázatok eredményei, különféle képzési programok megtalálhatóak honlapunkon, a **media.kreativeuropa.hu** címen.

A program magyarországi koordinációját a **Kreatív Európa Iroda** végzi. Munkatársaink segítséget nyújtanak a pályázóknak a Kreatív Európa program által kínált lehetőségekkel kapcsolatban, egészen a pályázatok beadásáig. Tevékenységünk a program népszerűsítésére is kiterjed, részt veszünk különböző konferenciákon, fesztiválokon is, ahol ismertetjük a program nyújtotta lehetőségeket, továbbá workshopokat is szervezünk a Kreatív Európa programmal kapcsolatban.

Tudnivalók a pályázás menetéről

Minden pályázatot a **Funding and Tender Opportunities Portal** (FTOP) elnevezésű oldalon keresztül kell benyújtani.

A pályázónak regisztrálnia kell szervezetét a Funding & Tender Opportunities **Participant Register** oldalán. A regisztráció során szervezete egy 9 jegyű azonosító kódot (PIC számot) kap, amelynek segítségével hozzáférhet az elektronikus űrlapokhoz, és megkezdheti a pályázat elkészítését.

Hogyan történik a pályázatok értékelése?

Az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) rendelkezik egy, a felügyelete alatt álló programokban jártas szakértői adatbázissal. A szakértők szakterületüktől függően bírálják el a pályázatokat. Minden pályázatot két független szakértő értékeli.

Content



Egy zuhanás anatómiája © Mozinet

Általános tudnivalók: Co-Development, Slate, Mini-Slate pályázati felhívások

A felhívások keretében az alábbi audiovizuális alkotások fejlesztésére irányuló tevékenységek támogathatóak:

- elsősorban mozi bemutatásra szánt, minimum 60 perces játékfilmek, animációk és kreatív dokumentumfilmek (önálló filmek, vagy sorozatok)
- televíziós bemutatásra vagy digitális platformokra szánt, minimum 90 perces játékfilmek, minimum 24 perces animációs filmek és minimum 50 perces kreatív dokumentumfilmek (önálló filmek, vagy sorozatok)
- interaktív, nem lineáris formátumú játékfilmes, animációs vagy dokumentumfilmes projektek (pl. narratív VR projektek) esetében nincs minimális időtartam

A pályázónak független gyártó cégnek kell lennie. A cégbejegyzés időpontjára vonatkozó feltétel nincs.

A pályázatnak a fenntarthatóbb és környezettudatosabb filmipar, a nemek közötti egyensúly, a befogadás és sokféleség biztosítását célzó stratégiát kell bemutatnia.

Referenciafilmekre vonatkozó követelmények:

- animáció, játékfilm vagy kreatív dokumentumfilm (önálló film vagy sorozat)
- teljes időtartama minimum 24 perc, kivéve, ha a projekt nem lineáris formátumú felhasználói élményt mutat be (pl. virtuális valóság), ebben az esetben nincs minimális időtartam
- moziban mutatták be, televízióban sugározták vagy digitális platformon tették elérhetővé
- a bemutatás kereskedelmi jellegű volt (a fesztiválok alatti vetítéseket nem fogadják el kereskedelmi jellegű forgalmazásként)
- a pályázónak a referenciafilmmel kapcsolatban bizonyítania kell, hogy a referenciafilmet:
 - a pályázó cég saját maga gyártotta le; vagy
 - egy másik gyártó céggel megvalósuló koprodukció esetén a pályázó cég volt a finanszírozási tervben megjelölt többségi koproducer vagy a delegált producer; vagy
 - a cég vezérigazgatója/ügyvezető igazgatója vagy egyik részvényese producerként vagy delegált producerként személyes kredittel rendelkezik a stáblistán

Co-Development



A feleségem története © Mozinet

Pályázati feltételek:

- Kreatív Európa MEDIA ágban részt vevő országok közötti nemzetközi együttműködésben lehet pályázni (1 projektvezető + min. 1 partner) a főpályázónak vagy a partnernek rendelkeznie kell a projekthez tartozó jogok többségi tulajdonával
- csak a projektvezetőnek kell referenciát felmutatnia
- 1 referenciafilmet 3 külföldi országban be kellett mutatni a pályázat határidejét megelőző 7 éves időszakban
- 10 hónapnak kell eltelnie a pályázati határidő és a forgatás első napja között

Támogatás összege:

- elszámolható költségek max. 70%-a
- a max. támogatás összege a konzorciumban részt vevő partnerek számától függ: 2 tagból álló konzorcium esetén max. 120 000 euró, minden további partner esetén 60 000 euróval növekedik a max. támogatás (a teljes összeget nem kell egyenlő arányban felosztani a partnerek között)
- ≥ 20 millió EUR gyártási költségvetésű TV sorozatok esetében 100 000 EUR

Projekt időtartama: max. 30 hónap

Slate Development



A döntés © Éclipse Film/HBO Max

Pályázati feltételek:

- 3-5 filmtervet tartalmazó csomaggal lehet pályázni
- feltörekvő tehetség rövidfilmes projektjével kiegészíthető a csomag
- a pályázónak 2 referenciaművet 3 külföldi országban be kellett mutatni a pályázat határidejét megelőző 7 éves időszakban
- 10 hónapnak kell eltelnie a pályázati határidő és a forgatás első napja között
- az adott évben nem pályázhat, aki az előző évben Slate Development vagy Mini-Slate Development pályázat keretében támogatást nyert el

A támogatás összege 90 000 és 510 000 euró között lehet pályázatonként, a filmek műfaja alapján.

Projekt időtartama: max. 36 hónap

Mini-Slate Development



Tomi, Polli és a varázsfény © Vertigo Média

Pályázati feltételek:

- csak az alábbi kis gyártási kapacitású országokban működő gyártó cégek tudnak pályázni:
 - Bulgária, Ciprus, Csehország, Észtország, Görögország, Horvátország, Lengyelország, Lettország, Litvánia, Luxemburg, Magyarország, Málta, Portugália, Románia, Szlovákia, Szlovénia
- 2-3 filmtervet tartalmazó csomaggal lehet pályázni
- feltörekvő tehetség rövidfilmes projektjével kiegészíthető a csomag
- a pályázónak 1 referenciaművet 3 külföldi országban be kellett mutatnia a pályázat határidejét megelőző 7 éves időszakban
- 10 hónapnak kell eltelnie a pályázati határidő és a forgatás első napja között
- az adott évben nem pályázhat, aki az előző évben Slate Development vagy Mini-Slate Development pályázat keretében támogatást nyert el

A támogatás összege 60 000 és 310 000 euró között lehet pályázatonként (átalányösszegű támogatás, 2-3 projekt + 1 rövidfilm).

Projekt időtartama: max. 36 hónap

Slate és Mini-Slate Development pályázatok esetében a csomagtervben szereplő különböző műfajú projektek támogatási összegei a következők:

- Animáció: 55 000 euró
- Animáció sorozat: 60 000 euró
- Kreatív dokumentumfilm: 30 000 euró
- Kreatív dokumentumfilm sorozat: 35 000 euró
- Játékfilm 5 millió eurós vagy annál kisebb gyártási költségvetéssel: 45 000 euró
- Játékfilm 5 millió eurónál nagyobb gyártási költségvetéssel: 60 000 euró
- Játékfilm sorozat 5 millió eurónál kisebb gyártási költségvetéssel: 55 000 euró
- Játékfilm sorozat 5 és 20 millió euró közötti gyártási költségvetéssel: 75 000 euró
- Játékfilm sorozat 20 millió eurónál nagyobb gyártási költségvetéssel: 100 000 euró
- Opcionális rövidfilm: 10 000 euró

TV & Online Content



Billy and the Cowboy Hamster © Dandeloo

A felhívás keretében televíziós vagy online bemutatásra szánt játékfilmek, animációs filmek és kreatív dokumentumfilmek támogathatóak (önálló filmek vagy sorozatok)

- független európai filmgyártó cégek pályázhatnak
- a projekt benyújtásához szükség van min. 2 olyan műsorsugárzó vállalat kötelezettségvállalási nyilatkozatára (vagy szerződésre), amelyek 2 különböző MEDIA ágban résztvevő országból származnak
- a pályázat benyújtásakor a projekt teljes gyártási költségvetése min. 40%-ának biztosítottnak kell lennie harmadik féltől származó forrásokból
- a produkció teljes költségvetése 50%-ának a MEDIA ágban résztvevő országból kell származnia

Támogatás mértéke: elszámolható költségek max. 20%-a lehet

- kreatív dokumentumfilmek esetében max. 300 000 euró
- animációk esetében max. 500 000 euró
- játékfilmek esetében 500 000 és 2 000 000 euró között a gyártási költségvetéstől függően

Projekt időtartama: max. 36 hónap

Video Games & Immersive Content Development



King Arthur Knight's Tale © Szoftverdesign Kft./Neocore Games

A felhívásra európai videojáték-gyártó cégek, XR stúdiók és audiovizuális gyártó cégek pályázhatnak videojátékok és immerzív interaktív projektek fejlesztésére.

Főbb tudnivalók a pályázati feltételekről:

- a pályázónak bizonyítania kell, hogy már létrehozott olyan videojátékot vagy immerzív tartalmat, amely kereskedelmi forgalomba került a felhívásban meghatározott időszakban
- a projekteknek csak a fejlesztési fázisa támogatható (az első koncepciótól az első játszható prototípusig vagy próbaverzióig)
- a benyújtott projekt gyártási fázisa nem ütemezhető a pályázati határidőtől számított 10 hónapon belülre

Támogatás mértéke:

- max. 200 000 EUR/projekt
- a támogatás mértéke nem haladhatja meg az elszámolható költségek 60%-át

Projekt időtartama: max. 36 hónap

Markets & Networking



© Connecting Cottbus

A felhívás célja, hogy segítse és előmozdítsa az európai tartalmak népszerűsítését a globális piacon, valamint támogassa az együttműködést az európai audiovizuális alkotások közös létrehozása és népszerűsítése érdekében, vásárok és hálózatépítő tevékenységek megvalósításával.

A támogatható tevékenységek két kategóriája:

1. Vásárok: fizikai, digitális vagy hibrid audiovizuális ipari események, amelyek az európai audiovizuális szakemberek közötti B2B kapcsolatokra összpontosítanak, elősegítve a koprodukciónkat és az értékesítést, valamint strukturáló hatást mutatva az európai audiovizuális szektorra és a globális piacon történő promócióra, értékesítésre.
2. Hálózatépítő tevékenységek, amelyek hozzájárulnak az európai alkotások népszerűsítéséhez és az audiovizuális ökoszisztéma megszilárdításához a teljes értékláncon keresztül.

Támogatás mértéke: nem haladhatja meg az elszámolható költségek 60%-át

Projekt időtartama: max. 24 hónap

Fostering European Media Talents & Skills



© EURODOC

A felhívás az audiovizuális szakemberek számára szervezett képzési és mentori tevékenységeket támogatja, az új kreatív folyamatokhoz, piaci fejleményekhez való alkalmazkodás, és a digitális átalakulás előmozdításának érdekében.

Támogatható tevékenységek:

- fizikai és/vagy online kurzusok, mentorprogramok, amelyek innovatív tanulási, oktatási, mentori és coaching módszereken alapulnak a legújabb digitális technológiák alkalmazásával
- hangsúly a készségek és kompetenciák változó piaci gyakorlathoz történő igazodásának elősegítésén

Támogatás mértéke: nem haladhatja meg az elszámolható költségek 80%-át

Projekt időtartama: max. 36 hónap

A Kreatív Európa MEDIA támogatásával megvalósuló képzések listája elérhető a Creative Europe MEDIA Training Guide oldalon:

<https://www.creative-europe-media.eu/>



European Film Distribution



Bernadette - A főnökasszony © ADS Service

A felhívás célja, hogy támogassa a közelmúltban készült európai filmek széleskörű forgalmazását, valamint fejlessze a gyártás és forgalmazás közötti kapcsolatot, ezáltal növelve a nem-nemzeti európai filmek és cégek versenyképességét a piacon.

Pályázati feltételek:

- támogatás a legalább 60 perc hosszúságú játékfilmekre, kreatív dokumentumfilmekre, vagy animációs filmekre igényelhető, amelyek a forgalmazó országától eltérő országból származnak

Támogatás mértéke:

- maximum 1 000 000 euró/projekt
- a támogatás összege nem haladhatja meg az elszámolható költségek 70%-át

Projekt időtartama: max. 24 hónap

European Film Sales



A művészet templomai - Az alhambra © Pannonia Entertainment

A felhívás célja európai forgalmazó ügynökségek támogatása nem-nemzeti európai filmek nemzetközi forgalmazásának érdekében minden platformon, több országra kiterjedő, összehangolt forgalmazási stratégiák révén, valamint a feliratozás és a szinkronizálás ösztönzése.

A támogatás két fázisban valósul meg:

1. Potenciális alap létrehozása, amelyet a pályázó cég európai piacon nyújtott teljesítménye alapján állapítanak meg.
2. A tevékenység végrehajtása - a generált potenciális alap újra-befektetése az alábbi tevékenységekbe:
 - támogatható nem-nemzeti európai filmek nemzetközi értékesítési jogaiért fizetett minimális garanciák vagy előlegek
 - támogatható nem-nemzeti európai filmek promóciója, marketingje és reklámozása a piacon

Projekt időtartama: max. 24 hónap

Innovative Tools & Business Models



Alcarrás © Vertigo Média

A pályázat célja innovatív eszközök és üzleti modellek fejlesztésének és/vagy terjesztésének ösztönzése, annak érdekében, hogy növeljék az európai audiovizuális alkotások láthatóságát, elérhetőségét, sokszínűségét, közönségét és/vagy az európai audiovizuális ipar versenyképességét.

Támogatható tevékenységek:

- határokon és platformokon átívelő különböző eszközök az európai audiovizuális alkotások feliratozásához, hozzáférhetőségéhez
- az audiovizuális piacok hatékonyságát és átláthatóságát javító üzleti eszközök
- üzleti modellek, amelyek optimalizálják a forgalmazási platformok közötti szinergiákat
- üzleti eszközök, amelyek új gyártási, finanszírozási, terjesztési vagy promóciós lehetőségeket tárnak fel az új technológia segítségével
- az audiovizuális ipar „zöldítését” célzó innovatív eszközök és üzleti modellek

Támogatás mértéke: nem haladhatja meg az elszámolható költségek 70%-át

Projekt időtartama: max. 36 hónap

MEDIA 360°



© Cinekid

A MEDIA 360° pályázat olyan tevékenységcsomagokat támogat, amelyek az európai tartalom létrehozásának és népszerűsítésének és/vagy új technológiák, üzleti modellek audiovizuális ágazatban történő alkalmazásának elősegítéséhez kapcsolódnak.

Támogatható tevékenységek:

A tevékenységeknek a MEDIA pályázataikhoz kapcsolódóan a következő területek közül legalább kettőt le kell fedniük:

- Talent and Skills
- Markets and Networking
- Support to international co-productions
- Innovative tools and business models
- Audience activities

Támogatás mértéke: nem haladhatja meg az elszámolható költségek 70%-át

Projekt időtartama: max. 36 hónap

Audience

Films on the Move



Hulló levelek © Cirko Film

A pályázat keretében olyan európai filmek páneurópai mozi és/vagy online forgalmazására irányuló kampányok támogathatóak, amelyeket a film forgalmazói ügynöksége koordinál.

Pályázati feltételek:

- legalább 7 különböző forgalmazónak kell csatlakoznia a projekthez, amelyek közül legalább kettőnek alacsony gyártási kapacitású országból kell származnia (A vagy B csoportból)
- a forgalmazóknak szándéknyilatkozatban kell kifejezniük, hogy vállalják a film forgalmazását
- a filmet a felhívásban meghatározott időszakban kell bemutatni

Támogatás mértéke:

- mértéke nem haladhatja meg az elszámolható költségek 90%-át a forgalmazói ügynökség (koordinátor) esetében
- a harmadik felek számára kiosztható támogatás a forgalmazók költségeinek 70%-áig terjedhet 10 000 és 150 000 euró között, a forgalmazási országtól függően
- a költségvetés max. 25 %-a a 10 millió eurót meghaladó gyártási költségvetésű filmek számára kerül kiosztásra

Audience Development & Film Education



Kinedok © Nagy-Peti Lili

A pályázat célja közönségfejlesztő és filmoktatási tevékenységek támogatása:

- páneurópai együttműködéssel megvalósuló innovatív projektek, különösen új digitális eszközök alkalmazásával, amelyek célja
 - a közönség érdeklődésének és tudásának növelése az európai filmek és audiovizuális alkotások iránt, beleértve a filmörökségről szóló egyedi programokat
 - a páneurópai hatás és a közönség bevonásának növelése
 - az európai filmek és audiovizuális alkotások hozzájárulásának növelése a közönségépítéshez és az oktatáshoz

A projekthez tartozó európai filmek és audiovizuális alkotások legalább 50%-ának a MEDIA ágban részt vevő országokból kell származnia, és legalább 5, MEDIA ágban részt vevő ország közönségét kell elérnie.

Támogatás mértéke: nem haladhatja meg az elszámolható költségek 70%-át

Projekt időtartama: 24-36 hónap

European Festivals



© Anilogue Nemzetközi Animációs Filmfesztivál

A pályázat keretében olyan európai filmfesztiválok támogathatóak, amelyeknek egész éves tevékenysége a közönség bővítését és megújítását célozza, valamint innovatív közönségelérési kezdeményezéseket alkalmaznak a fiatal közönség bevonására.

Pályázati feltételek:

- a fesztiválprogram 50%-ának nem-nemzeti filmekből kell állnia (MEDIA alprogramban részt vevő országokból származó filmek), amelyek legalább 15 országot, közöttük alacsony gyártási kapacitású országokat is lefednek
- a pályázó fesztiválnak legalább három korábbi „kiadása” volt a pályázat beadását megelőző években

Támogatás mértéke:

- átalányösszegű támogatás 19 000 és 75 000 euró között a fesztivál típusa és a fesztiválprogram európai filmjeinek száma alapján

Projekt időtartama: 24 hónap

Networks of European Festivals



© Verzió Nemzetközi Emberi Jogi Dokumentumfilm Fesztivál

A pályázatra olyan európai filmfesztivál hálózatok jelentkezhetnek, amelyek egy koordinátor filmfesztiválból és legalább 3 partner filmfesztiválból állnak. A hálózatban részt vevő filmfesztiválok legfeljebb 20%-a (beleértve a koordinátort) származhat ugyanabból az országból. Egy filmfesztivál maximum 2 különböző hálózat tagja lehet.

A felhívás keretében támogatható projektek:

- a MEDIA ágban részt vevő országokban szervezett filmfesztiválok
- a fesztiválprogram 50%-ának nem-nemzeti filmekből kell állnia (MEDIA ágban részt vevő országokból származó filmek), amelyek legalább 15 országot, közöttük alacsony gyártási kapacitású országokat is lefednek

Támogatás mértéke: nem haladhatja meg az elszámolható költségek 90%-át

Projekt időtartama: max. 24 hónap

European VOD Networks & Operators



Fűző © Cirko Film

A pályázat célja olyan határokon átnyúló együttműködések támogatása, amelyek célja a jelentős részben nem-nemzeti európai filmeket kínáló VOD-platformok versenyképességének és vonzerejének fejlesztése, valamint az európai tartalmak hozzáférhetőségének, láthatóságának növelése széles közönség számára.

A pályázatot legalább két VOD szolgáltató konzorciumának kell beadni, amelyek minimum két MEDIA ágban részt vevő országban működnek VAGY olyan VOD szolgáltatónak, amelynek szolgáltatásai minimum két MEDIA ágban részt vevő országban elérhetőek.

Támogatás mértéke: nem haladhatja meg az elszámolható költségek 60%-át

Projekt időtartama: 24-36 hónap

Networks of European Cinemas



Európai Moziéjszaka © Tiszapart Mozi

A pályázatra olyan, legalább 400 moziból álló hálózatok pályázhatnak, amelyeknek tagjai legalább 20 európai (MEDIA ágban részt vevő) országban működnek.

Támogatható tevékenységek:

- hálózatépítési tevékenységek
- pénzügyi támogatás nyújtása a támogatható tevékenységeket végrehajtó részt vevő moziknak
 - az európai filmek népszerűsítését és bemutatását célzó intézkedések, és a nem-nemzeti európai filmek közönségének növelésére irányuló fellépések
 - innovatív tevékenységek a közönség elérése és a fiatal mozilátogatók érdeklődésének felkeltése érdekében
 - digitális átalakulás kiaknázása
 - az európai mozik üzleti gyakorlatának fejlesztése
 - promóciós és marketing tevékenységek más forgalmazási platformokkal

Támogatás mértéke: nem haladhatja meg az elszámolható költségek 95%-át

Projekt időtartama: max. 18 hónap

Kapcsolat

Kreatív Európa Iroda

- 📍 1111 Budapest, Karinthy Frigyes út 18. V./2.
- ☎ +36 1 300 7206 / +36 1 300 7202
- ✉ media@kreativeuropa.hu
- 📘 facebook.com/kreativeuropairoda
- 📷 instagram.com/ced_hungary



#MEDIAProgEU
#WeAllLoveStories

A kiadványban illusztrációként a Kreatív Európa MEDIA által támogatott projektek képei szerepelnek.

Borítóképek:

KIX © Mikulán Dávid / ELF Pictures, Cinephage, ARTE, HBO Max, Eclectica

Kiadó: Kreatív Európa Nonprofit Kft.

Nyomdai munkák: Printing Solutions Bt.



Kreatív
Európa
Iroda



Kreatív
Európa
MEDIA